



*sodelovati,
povezovati se,
soustvarjati*

**ZBORNIK
FINALISTOV
2010**



slovenska nagrada
za družbeno odgovornost

**SLOVENSKA NAGRADA
ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST
HORUS**

ZBORNIK FINALISTOV 2010

Častni pokrovitelj
Slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus 2010:

dr. Danilo Türk, predsednik Republike Slovenije

DRUŽBENA ODGOVORNOST PODJETJA PREDSTAVLJA PREDNOST NA TRGU

Nagrada Horus se uveljavlja postopoma in nudi zanesljivo ter verodostojno pozornost podjetjem, ki izstopajo s svojimi družbeno odgovornimi aktivnostmi. Prejemniki nagrade Horus in tudi vsa podjetja, ki kandidirajo za to nagrado, naj bi predstavljala zanesljive poslovne subjekte, ki storijo več kot drugi, da so ustrezno prepoznavni v širši javnosti, pa tudi spoštovani v okolju, kjer delujejo. Imeti morajo pošten in primeren odnos do svojih strank, kupcev, do okolja, skupnosti ter dobre odnose v kolektivu, torej med zaposlenimi in vodstvom, kar vse predstavlja pomembno prednost pri nastopu na trgu.

Te sestavine družbene odgovornosti podjetij ob dodanem vodenju so tudi izkušnja relativno kratkega obdobja razpisovanja nagrade Horus. Sam razpis ocenjuje še druge vidike, ki razširjajo in utemeljujejo osnovno predstavo o družbeni odgovornosti.

Nagrada Horus predstavlja dodano vrednost, ki še posebej krasi prejemnike nagrade in posebnih priznanj. Spodbudi nas k razmisleku, kaj je bistveno in kaj je tisto, kar je učinkovito in drugače od drugih in s tem tudi bolj uspešno in razpoznavno. Ekološka zavest, odnos do delavcev, upoštevanje posebnosti okolja in še druge zahteve, ki jih nagrada posebej izpostavlja, so mnogokrat opozorilo, pa tudi priložnost, da te prvine podjetja vključijo v svojo poslovno politiko kot svojo novo poslovno priložnost.

Podjetja, ki so se doslej prijavila za nagrado Horus, so uspešna in učinkovita. Med njimi ne najdemo takih, ki bi bila omadeževana z degradiranimi predznaki, kot so tajkunstvo, ekološka oporečnost, prežetost z mobingom, okolju neprijazno ali s kako drugače označenimi deviacijami, ki so jih polni vsi mediji. Nagrada Horus izključuje odklone v poslovni politiki, špekulantstvo, različne trike, nekorektno in zavajajoče trženje in intrigantstvo v okolju.

Vsekakor pa ima nagrada Horus tudi svoje omejitve. Nihče namreč ni vseveden, zato smo v pravilih razpisa zapisali, da je nagrado mogoče odvzeti v roku dveh let od podelitve, če se ugotovi, da so bila kršena načela in pravila poštenega poslovanja. Prepričan sem, da med našimi nagrajenci in kandidati ni takih, ki iščejo stranpoti z davčnim izogibanjem in v preusmerjanju kapitala za svoj razvoj v druga okolja in drugim v korist.

Kandidati v svoji najavi predstavljajo neverjeten spekter inovativnih zamisli kako boljše ravnati z vsemi svojimi razpoložljivimi viri, značilnost vseh je, da še posebej

izpostavljajo položaj zaposlenih in njihovo zadovoljstvo. Menim, da se vsi tisti, ki poznajo nagrado Horus, dobro zavedajo, da je pošteno in pravično plačano delo v spodbudnem okolju ključna komparativna prednost za nastop na trgu.

Želim si, da bi nagrada živela tudi v prihodnje, da bi se krog prijaviteljev razširil, da bi nagrada Horus in z njim tudi Inštitut za družbeno odgovornost - IRDO pridobila nov krog sodelavcev, simpatizerjev in podpornikov. Tudi tistih, ki bi videli smisel investiranja svojih intelektualnih, pa tudi finančnih možnosti v ta projekt, ki naj bi postal standard razumevanja in udejanjanja družbene odgovornosti v najširšem pomenu te besede.

V obdobju že nekajletnega razkrajanja etičnih in moralnih vrednot v poslovnem svetu, ki naj bi predstavljale osnovo v poslovanju, je naša nagrada vsaj nekakšen obliž in priložnost, da pokažemo in povemo, da so poleg kontaminiranih podjetij tudi takšna, ki so odgovorna in ravnajo pošteno in pravično. Veseli me, da obstajajo in prepričan sem, da je takšnih tudi pri nas še več. Upam, da bodo prihodnje nagrade in tekmovanja s predstavitvami dobrih praks in s tem z dobrimi zgledi to tudi pokazala.

mag. Franc Hočvar,
predsednik ocenjevalne komisije
Slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus 2010

KAZALO VSEBINE

DRUŽBENA ODGOVORNOST PODJETJA PREDSTAVLJA PREDNOST NA TRGU	5
UVODNI NAGOVORI ORGANIZATORJEV	9
PREDSTAVITEV SLOVENSKE NAGRADE ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST HORUS	15
PARTNERJI IN PODPORNİ PARTNERJI PROJEKTA	25
PREDSTAVITEV ČLANOV OCENJEVALNE KOMISIJE ZA NAGRADO HORUS 2010	41
PREDSTAVITEV PRIJAVLJENIH PODJETIJ KATEGORIJA: MIKRO-MAJHNA PODJETJA	53
PREDSTAVITEV PRIJAVLJENIH PODJETIJ KATEGORIJA: VELIKA PODJETJA	61
POROČILO O DELU OCENJEVALNE KOMISIJE ZA SLOVENSKO NAGRADO ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST HORUS 2010	69
ZNANJE IN PROJEKTI ZA VEČ DRUŽBENE ODGOVORNOSTI V SLOVENIJI	81
ZAHVALA	89

UVODNI NAGOVORI ORGANIZATORJEV

NAGRADA HORUS V LUČI OBJAV O DRUŽBENI ODGOVORNOSTI

V letu 2009 je bilo prijav na razpis za nagrado za družbeno odgovornost Horus enajst, v letu 2010 osem. Čestitam vodilnim in drugim sodelavcem vseh organizacij, ki so se prijavile, in se hkrati sprašujem, zakaj jih ni več.

Premislek o tem mi postavlja pred oči vsaj naslednjih nekaj možnih ocen o razlogih.

Iz zbirke objav v slovenskih časopisih, v katerih se pojavlja pojem družbena odgovornost, je vidno, da število objav sicer narašča, vendar je zelo pretežna večina taka, da poročajo o zgolj enem vidiku družbeno odgovornega ravnanja - o dobroti, povezani z učinki, ki bi jih šteli med marketinške, zlasti oglaševalske. Z njimi ni prav nič narobe, so dobrodošle akcije in imajo zelo verjetno pozitivne posledice, razen tiste, da ustvarjajo vtis, da družbena odgovornost ima samo to vsebino. V resnici je dobrot samo del ene od štirih vsebin, ki jih izpostavlja Evropska unija, saj le-ta govori o poštenosti vplivnih ljudi in organizacij (ki so njihova orodja za nudenje in doseganje koristi, zlasti dobička) v odnosu do sodelavcev, poslovnih in drugih partnerjev, širše družbe in naravnih pogojev za preživetje človeštva v lokalnih in globalnih okvirih. Obstajata pa v literaturi vsaj še dve vsebini: družbena odgovornost krepi poslovno odličnost in poti do miru na svetu. Pri vseh teh vsebinah družbena odgovornost pomeni tudi dejavnost, ki presega zakonske obveznosti. - Gre torej za veliko več od dobrot. (Zlasti gre za precej več od tiste dobrot, ki morda skriva kakšna dejanja in odnose, ki v svojem bistvu niso znak resnične družbene odgovornosti. Tudi v slovenski praksi je kar nekaj organizacij, ki se na svojih spletnih straneh ipd. same štejejo med družbeno odgovorne, a v oceni javnega mnenja ne veljajo za take niti niso poskušale pridobiti nagrado Horus.)

Druga skupina razlogov se povezuje s celovitostjo. Za posamične vidike in oblike družbeno odgovornega ravnanja obstaja več razpisov, ki tako ravnanje nagradujejo. So dragoceni in z nagrado Horus jih ne želimo niti nadomestiti niti omalovaževati niti ponavljati, ampak vgraditi v splet vidikov in vsebin, vrednih nagradjevanja. Mnogim ljudem to morda ni tako blizu in jim zadošča trud, da pridobijo - in javnosti pokažejo - posamično nagrado. Tudi za njo jim je vredno čestitati, a se hkrati vprašati, ali je tisti vidik družbene odgovornosti dovolj.

Tretja skupina razlogov se na to navezuje in nam je najbolj všeč. Obstaja nekaj podjetij, ki so nam sporočila, da so vzela merila iz razpisa za nagrado Horus kot podlago, da samokritično premislijo o svoji praksi. Inoviranje dane prakse, da

doseže več družbene odgovornosti, je za nas najbolj pomembna posledica razpisa nagrade Horus. Seveda pa samokritičnost in z njo povezano inoviranje navad, ne le tehnike in tehnologije, nista enostavni nalogi. Zahtevata tudi čas, ne le voljo in sposobnost kritizirati lastno utečeno prakso.

Četrta skupina razlogov zajema pomanjkanje časa, da bi se ukvarjali s čimer koli razen s čisto kratkoročnimi vsakdanjimi težavami, ki jih odpira poslovanje v kriznih časih. 'Nujno ima prednost pred potrebnim' - to je pač osnovni stavek kriznega menedžmenta.

Peta skupina razlogov upošteva dejstvo, da so v 99% slovenska in tudi druga evropska podjetja manjša. Zato jim manjka ljudi in ne le časa, da bi se posvetili samokritični analizi.

Na koncu bi se s šesto skupino razlogov vrnil v bližino prve. Mnogi menijo, da je skrb za družbeno odgovornost dejavnost, ki povzroča stroške, katere je poslovno težko opravičiti, saj utegnejo zmanjšati konkurenčnost, kot počnejo vsaki stroški. Dokler gre za dobrotelost, je to morda res. Ko gre za druge vsebine družbene odgovornosti, pa kaže upoštevati, da je njeno poslovno-ekonomsko bistvo v tem, da preprečuje ali vsaj zmanjšuje stroške, katere povzročajo nezadovoljstvo ljudi, ko doživljajo ravnanje vplivnih ljudi in organizacij, katero ne vsebuje družbene odgovornosti. Mislimo na stroške, ki jih povzročajo npr. stavke, slabo delo, odpovedi poslovnih partnerjev in iskanje novih 'trgov', nemiri v družbi vse od lokalnega razbijanja trgovin ipd. do mednarodnega terorizma, pa tudi na stroške za zdravljenje, ki je potrebno, ker pač živimo v premalo zdravem naravnem okolju ali na premalo zdrav način, in na stroške za prenavo razmer v naravnem okolju, potem ko smo ga - zaradi prešibke podpore celovitosti namesto enostranskosti ravnanja - daljši ali krajši čas vse do več desetletij preveč zanemarjali, da se nam narava ne bi nujno maščevala. Konec koncev nas ekologi opozarjajo, da v imenu napredka, ki je enostransko namesto celovito zasnovan in izveden, dandanes vsako uro (!) pošljemo kot človeštvo v zrak štiri milijone ton ogljikovega dioksida, v zemljo 1,7 milijona ton nitratov in posekamo 1.500 hektarjev gozda. Te dni je tako bilo mogoče izvedeti, da reka Ren morda ne bo več dolgo tekla, ali vsaj ne bo napajala velikega dela zahodne Evrope: izginja ledenik, iz katerega se napaja. Podobno nevarnost napovedujejo za reke, ki napajajo indijsko podcelino, saj se topijo ledeniki na Tibetu. Itd. Skratka, ni res, da povzročajo družbeno odgovornost stroške, ampak jih preprečuje, vse do tega, da vsaj na daljši rok omogoča obstoj sedanje civilizacije človeštva. Planet Zemlja zmora obstajati brez ljudi, žal pa človeštvo vse težje ohranja svoj obstoj brez družbene odgovornosti.

Konec koncev so vsi trije bistveni problemi človeštva, ki veljajo za osrednje - pomanjkanje naravnih virov, uničeno naravno okolje in preveč ljudi na planetu Zemlji glede na njegove vire - le delno posledica naravnih procesov, ampak predvsem posledica enostranskosti namesto zadostne in potrebne celovitosti človeškega obnašanja, zlasti razmišljanja. Inovacija človeškega obnašanja - tu je bistvo nagrade Horus, a ne zgolj nje, seveda. Potem ko je bila rast družbenega bruto produkta do časov, ko je prevladala industrializacija, tri odstotke na tisočletje, ne na leto, je v zadnjih slabih dveh stoletjih dosegla 5.500 odstotkov. Ljudi je šestkrat več, poraba energije je 30krat večja, bogastva je 17krat več, planet Zemlja pa ni nič večji, ampak vse bolj izčrpan. Dosegli smo izobilje, kakršnega še ni bilo nikoli, a vendarle živi samo 15% ljudi z več kot šest dolarji ali štirimi evri na dan na osebo. Niso vsi nesrečni zaradi tega, ker pač nimajo ambicij živeti veliko drugače, a perspektive niso dobre: preveč ljudi ravna, kot da sovražijo svoje otroke ali vsaj vnuke, morda pa že tudi same sebe, namesto z družbeno odgovornostjo.

Zato vas vse vabimo: če ne sovražite sebe in naslednjih generacij, pridružite se nam v trudu za več družbene odgovornosti, vključno z uveljavljanjem načel, zbranih v merilih za Horus kot nagrado za družbeno odgovornost ravnanja.

Maribor, november 2010

zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej,
predsednik strokovno-organizacijskega odbora
Slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus 2010
in predsednik Strokovnega sveta inštituta IRDO ter RS ZRC IRDO

NAGRADA HORUS KOMUNICIRA VREDNOTE!

Ugled organizacij in njihova družbena odgovornost sta močno povezana. Z družbeno odgovornim ravnanjem organizacije gradijo svoj ugled. Ta pa je močno povezan s pravilnim komuniciranjem organizacije kot celote, ki presega zgolj komuniciranje njenih družbeno odgovornih ravnanj. Zato je družbena odgovornost disciplina, ki zahteva ustrezno pozornost tudi znotraj stroke odnosov z javnostmi.

Ena pomembnejših nalog stroke odnosov z javnostmi namreč je, da organizacijam pomaga razumeti in upravljati družbene teme, ki zadevajo njihove javnosti. V Sloveniji smo na začetku te poti. Nagrada HORUS je zagotovo pomembna spodbuda in hkrati tudi merilo kako uspešni smo pri uvajanju koncepta družbene odgovornosti.

V Slovenskem društvu za odnose z javnostmi (PRSS) že več let deluje Sekcija za spodbujanje družbene odgovornosti. Njena temeljna naloga je dvigovanje ravni družbene odgovornosti v slovenskih podjetjih in organizacijah, še posebej med člani PRSS in stroko odnosov z javnostmi. Zato je odločitev, ki smo jo sprejeli, da skupaj z inštitutom IRDO podeljujemo nagrado HORUS, nadgradnja naših prizadevanj, ki jih uresničujemo skozi delovanje naše sekcije. Nagrada HORUS namreč komunicira vrednote, družbena odgovornost na osnovi vrednot pa gradi ugled organizacij.

Nagraditi želimo tiste, ki razumejo, da je družbena odgovornost filozofija delovanja podjetja, njegovo poslanstvo, in si tako prizadevajo storiti več, kot jim nalaga aktualna zakonodaja. Tiste, ki razumejo, da lahko le uravnateženo gospodarstvo z uravnateženim prebivalstvom in uravnateženo vlado obstaja v sožitju. In Horus je nagrada, ki išče prav takšne prakse. Z vseh področij pojmovanja, v odnosu do vseh deležnikov organizacije.

Prav tukaj vidimo pomembno vlogo komunikacijskih menedžerjev oziroma strokovnjakov za odnose z javnostmi. Prav ti so tisti, ki morajo v organizacijah opozarjati na potrebe, pričakovanja vseh deležnikov. Ki morajo imeti dovolj vpliva in morajo videti širše, izven meja dobička.

Elvira Medved, predsednica PRSS

Simona Rodež, podpredsednica PRSS

Karidia Toure Zagrajšek, podpredsednica PRSS

Lidija Novak, predsednica Sekcije za spodbujanje družbene odgovornosti PRSS

PREDSTAVITEV SLOVENSKE NAGRADE ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST HORUS



Nagrada Horus 2009

sodelovati - soustvarjati - povezovati se

Foto: Mediaspeed

RAZVOJ SLOVENSKE NAGRADE ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST HORUS

Predstavitev nagrade

Z razpisom HORUS želimo partnerji poiskati in nagraditi celovite pristope podjetij k družbeni odgovornosti. Le-ta pomeni mnogo več od dobrotelčnosti, je predvsem poštenost brez zlorabe preko meja, ki jih zahteva zakonodaja. Nagrada je namenjena podjetjem, ki se zavedajo družbene odgovornosti in jo vključujejo v svoje poslovanje: v odnosu do okolja, do svojih zaposlenih in drugih deležnikov podjetja - poslovnih partnerjev in širše družbe - ter pri razvoju izdelkov in storitev. Še posebej pomembno pa je, da jo podjetja vključujejo v strateško vodenje ter svoje poslovanje, ki naj tudi v času krize posluje družbeno odgovorno. Nagrada bo podeljena v treh kategorijah: mala, srednje velika in velika podjetja. Vse dodatne informacije o razpisu so objavljene na spletni strani www.horus.si, Nagrada HORUS je bila letos novembra podeljena drugič, na razpis pa so se lahko prijavila podjetja, ki izvajajo aktivnosti in projekte družbene odgovornosti, s katerimi nadgrajujejo minimalne, z zakonom določene standarde poslovanja. Dvostopenjsko ocenjevalno komisijo sestavljajo pomembni slovenski strokovnjaki, ki delujejo na področju družbene odgovornosti in predstavniki partnerskih organizacij. Ocenjevanje je potekalo v dveh ločenih krogih, poudarek pa je bil dan celovitim pristopom k družbeni odgovornosti, njihovim projektom, aktivnostim ter spremljanju učinkov. V prihodnjih letih pa nameravajo partnerji projekta nagradjevati tudi družbeno odgovornost na področju javne uprave in/ali nevladnih organizacij.

Pilotna izvedba projekta leta 2009

Dobro leto in pol priprav, raziskav in usklajevanja metodologije, vprašalnikov, postopkov, pravilnikov ipd. je bilo potrebnih, da je nagrada Horus marca 2009 lahko doživela svoj prvi razpis. Oba organizatorja projekta (IRDO in PRSS) sta v sodelovanju in s podporo številnih strokovno-interesnih združenj in drugih organizacij s tem naredila velik korak za osveščanje o pomenu slovenske in mednarodne družbene odgovornosti ter za spremljanje razumevanja tega koncepta v praksi.

Prijave v letu 2009

Marca 2009 je bil torej prvič objavljen razpis za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus, ki sta ga skupaj s partnerji pripravila Inštitut za razvoj družbene odgovornosti IRDO in PRSS - Slovensko društvo za odnose z javnostmi. Na razpis je prispelo 11 prijav podjetij, prvostopenjska ocenjevalna komisija pa je na predlog zaslužnega profesorja ddr. Matjaža Muleja, predsednika Strokovno-

organizacijskega odbora nagrade odločila, da se v prvem letu med finaliste uvrstijo vsa podjetja, ki so se prijavila na razpis.

Prijave so bile na podlagi podatkov o številu zaposlenih in številu prihodkov razdeljene v tri razpisane kategorije. Ocenjevalna komisija nagrade Horus, ki jo je vodil mag. Franc Hočevar, svetovalec predsednika republike za socialno in zdravstveno varstvo ter humanitarna vprašanja, je ocenila vse prijavnice. Med finalisti je bilo tako šest velikih podjetij (Mercator, d.d., Si.mobil d.d., Zavarovalnica Maribor d.d., Trimo d.d., Holding Slovenske elektrarne d.o.o., Premogovnik Velenje, d.d.), dve srednje veliki (ATech elektronika d.o.o., Mimovrste d.o.o.) in tri manjša (INFOTEHNA d.o.o., Domenca d.o.o., Informa Echo d.o.o.). Nagrade so bile prvič podeljene 3. junija v Mariboru v okviru konference »Družbena odgovornost in izzivi časa 2009«, katere častni pokrovitelj je predsednik države, dr. Danilo Türk. V letu 2009 so nagrade prejeli: Trimo Trebnje d.d., Atech elektronika d.o.o. in Informa Echo d.o.o., posebno priznanje pa red. prof. dr. Jožica Knez Riedl.

Leta 2009 sta nagrade za tri kategorije podjetij (mikro/majhna, srednje velika in velika podjetja) oblikovala in izdelala priznana slovenska umetnika Marika in Marko Pogačnik (ki je med drugim tudi avtor slovenskega grba). Vsaka nagrada je bila unikatno delo in vsaka ima svoje posebno sporočilo (sodelovati, povezovati se, soustvarjati).



Nagrajenci Horus 2009

Prijave v letu 2010

Razpis za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost HORUS 2010, ki sta ga objavila IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti in PRSS - Slovensko društvo za odnose z javnostmi, pod častnim pokroviteljstvom predsednika RS dr. Danila Türka in v partnerskem sodelovanju s številnimi strokovno - interesnimi organizacijami je bil predstavljen slovenski javnosti 5. maja 2010. Tudi v letu 2010 je projekt HORUS potekal pod častnim pokroviteljstvom predsednika RS dr. Danila Türka. Razpis za nagrado je bil objavljen drugič, nanj pa je prispelo 8 prijav: 5 prijav malih podjetij in 3 prijave velikih podjetij. Med finaliste za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus 2010 so se uvrstila vsa podjetja, ki so dosegla najmanj 60% vseh možnih točk v 1. krogu ocenjevanja. Ta podjetja so bila: v kategoriji majhnih podjetij: Xlab, d. o. o., Abbott Laboratories, d. o. o., Lotrič, d. o. o.; v kategoriji velikih podjetij: Premogovnik Velenje, d.d., Termoelektrarna Šoštanj d.o.o., UniCredit Banka Slovenija, d.d.. Komisija je ugotovila, da v kategoriji srednje velikih podjetij prijav ni bilo, zato letos v tej kategoriji ni bilo podeljene nagrade. Med finaliste se od osmih prijavljenih podjetij nista uvrstili dve podjetji iz kategorije majhnih podjetij.

Posebnost v letu 2010: Uvodni seminar za prijavitelje

2. septembra so organizatorji nagrade Horus 2010 v Ljubljani izpeljali seminar za prijavitelje na temo družbene odgovornosti, ki so se ga udeležili predvsem predstavniki podjetij. Udeležence je zanimalo, kako se prijaviti na razpis in kakšno je stanje družbene odgovornosti v Sloveniji. Posredovana so bila dragocena znanja in izkušnje predavateljev, ki so med drugimi člani ocenjevalne komisije za nagrado Horus 2010.

Doc.dr. Urša Golob (FDV UL) je poudarila, da slovenska podjetja komunicirajo družbeno odgovornost večinoma po anglosaksonskem načinu, nekateri pa o njej sploh ne želijo komunicirati navzven. Drago Kos (KPK) je omenil, da je Komisija za preprečevanje korupcije že leta 2004 razvila posebno orodje - načrt integritete, ki naj bi bil nekakšen varnostni načrt na področju etike. Ta naj bi bil obvezen za državne organe, uporaben pa tudi za zasebni sektor. Dobre izkušnje z uporabo tega orodja imajo v tujini, sedaj pa se zanj zanimajo tudi večja slovenska podjetja. Integriteto in družbeno odgovornost Drago Kos pojmuje kot enako usmerjeni aktivnosti, soznačnici, tako za preprečevanje korupcije kot drugih nepoštenih dejanj. Pri preprečevanju korupcije je pomembno delovanje policije, je še omenil, še bolj pa interes inštitucij za pošteno ravnanje. Da bi vrednote slednjega vnesli tudi k najmlajšim, so razvili posebno igrico za predšolske otroke, za delo z mladino pa načrtujejo dodatne aktivnosti. Obseg korupcije se je v zadnjih letih po statističnih podatkih povečal, predvsem po zaslugi intenzivnejšega odkrivanja le-

te. Najbolj problematična področja korupcije so celotno področje javnih naročil, zdravstvo, lokalna samouprava in nadzorni sistemi (policija, državno tožilstvo, UPPD,...).

Metka Štoka Debevec (MDDSZ) je udeležence povabila, da v odnosu do zaposlenih poskrbijo za različne možnosti uporabe delovnega časa, primerno plačilo za delo, varnost in zdravje pri delu, izobraževanje in usposabljanje ter socialni dialog in sodelovanje delavcev pri odločanju. Red. prof. dr. Jožica Knez Riedl (EPF UM), dobitnica posebnega priznanja Horus 2009, je povedala, da v EU proizvedemo več kot 500 kg odpadkov letno na prebivalca in da ponekod države že tonejo pod težo plastičnih odpadkov. Nekatera podjetja pri nas poročajo tudi z okoljskimi bilancami in uporabljajo koncept trojnega izida (TBL), 3P (people, planet, profit). Poudarila je pomen zelenih delovnih mest in udeležence pozvala k razmisleku o tem, kako preprečiti in sanirati okoljsko škodo.

Zasl.prof.ddr. Matjaž Mulej (IRDO, EPF UM), predsednik Strokovno-organizacijskega odbora nagrade Horus, je povedal, da je sedanja kriza le vrh ledene dobe in da imamo tri možnosti, od katerih je edina sprejemljiva inoviranje naših navad ter uporaba novih namesto sedanjih tehnologij. Spoštovati moramo enotnost v različnosti, ohraniti naravne pogoje za življenje našim otrokom ter poslušati daljnovidne ljudi. Dejal je še, da je družbena odgovornost pot iz faze izobilja, v kateri nimamo več motiva ustvarjati (veliko marketinga, drog, občutka nesmiselnosti in praznine), v peto fazo razvoja družbe, v kateri moramo vsi upoštevati etiko soodvisnosti. Jože Gornik (CNVOS) je omenil, da lahko podjetja na različne načine pomagajo skupnosti - z materialno in denarno podporo (donacije, sponzorstva), mentorstvom in svetovanjem nevladnim organizacijam (NVO), nadomestnim delom zaposlenih v podjetju za potrebe NVO, s tematskimi partnerstvi, marketingom z razlogom ipd..

Lanskoletni nagrajenci so poudarili, da jim je nagrada prinesla precej publicitete (Rajko Dolinšek (Informa Echo d.o.o.)), in pomagala vzpostavljati odnose s kupci, dobavitelji (Davor Jakulin (Atech elektronika d.o.o.)). Mag. Danijel Zupančič (Trimo d.d.) je poudaril, da je sodelovanje na razpisu za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus 2009 podjetju prineslo več koristi, med drugim priložnost za samooceno stanja v podjetju in vključitev GRI kazalcev v poročanje (po prejemu nagrade). V Trimo d.d. problemov ne rešujejo preko elektronske pošte, ampak se z zaposlenimi sestanejo osebno in razčistijo, kar je potrebno. Imajo izredno nizek delež bolniške odsotnosti od dela (0,06%), zaposleni in vodstvo pa vedo, da morajo oboji v času krize zmanjšati svoje želje po dodatnem nagrajevanju, če želijo ohraniti vsa delovna mesta (kar je osnovno vodilo Trima v času krize).

SLOVENSKA NAGRADA ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST HORUS 2010

Nagrade v letu 2010

Tudi v letu 2010 sta nagrade za dve kategoriji podjetij (mikro/majhna, srednje velika in velika podjetja) oblikovala in izdelala priznana slovenska umetnika Marika in Marko Pogačnik. Vsaka nagrada je bila unikatno delo in vsaka ima svoje posebno (umetniško in energetske) sporočilo (kozmograme), kot ju predstavljamo v nadaljevanju.

Razglasitev nagrajencev je bila 23. novembra 2010 v Kinu Šiška v Ljubljani, ob slavnostni 20-letnici obstoja Slovenskega društva za odnose z javnostmi. Nagrada HORUS je bila tako po uspešni lanskoletni podelitvi nagrad v letu 2010 podeljena drugič.



Nagradi Horus 2010. Foto Matej Modrinjak

OPIS NAGRADE

Letos sem pripravil dve nagradi. Zanju sem razvil ustrezni znamenji in ju izklesal v kamnu. Znamenji sta oblikovani tako, da sta komplementarni, saj ne gre za prvo in drugo nagrado, ampak za dve enakovredni nagradi. V prvem primeru gre za odgovorno ravnanje z naravo in njeno biosfero, v drugem pa za odgovoren odnos do človeka.

ZNAMENJE ENA

Drevesni list na sredini pove, da gre za odgovornost v odnosu do narave in njene biosfere. Obe spirali, ki se prekrížata v sredini, simbolizirata zavestno skrb za naravo, odgovornost, ki ni enostranska, ampak vseobsežna. Spirali se prekrížata tako, da tvorita mandeljnu podobno obliko, tako imenovano »mandorlo«, arhetipski simbol ustvarjalnih sil.

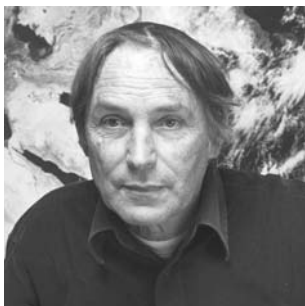


ZNAMENJE DVA

Človeška figura v sredini pove, da gre za odgovornost v odnosu do človekove osebe in s tem za družbeno odgovornost. Obe spirali, ki se v sredini prekrížata, simbolizirata dejavno skrb za človeka, posledično tudi odgovornost do človeškega rodu. Spirali se prekrížata tako, da tvorita mandeljnu podobno obliko, tako imenovano »mandorlo«, arhetipski simbol ustvarjalnih sil.

V Šempasu, 26. 10. 2010

Marko Pogačnik, akademski kipar



Marko Pogačnik

Marko Pogačnik, akademski kipar, je rojen v Kranju 1944, živi v Šempasu na Vipavskem. V letih 1965-71 je deloval v okviru gibanja in skupine OHO, od 1971-79 v poljedelsko-umetniški komuni v Šempasu. Od takrat dalje dela in uči na področju geomantije, geokulture in preobrazbe Zemlje. Razvil je litopunkturo - umetnost akupunkturo krajev in mest. Nekaj litopunktur del: na obeh straneh meje med

Severno Irsko in Republiko Irsko; litopunktura mest: Beljak, Celovec, Aachen, Praga, Quito, litopunktura na obeh straneh meje na Koroškem (Podjuna) itd. Uči in vodi projekte v okviru Društva za sožitje človeka, narave in prostora VITAAA iz Ljubljane. S Skupino za umetnost VITAAA je postavil geopunkturna kroga Hologram Evrope in Točka miru v Ljubljani, skupaj s skupino LifeNet tudi geopunkturne kroge v ZDA, na Portugalskem, na Kanarskih otokih, v Zagrebu in Pragi. Nekaj njegovih knjig v slovenščini: Draga Zemlja, kako ti gre, Skrivnost Benetk, Ko se Boginja vrne, Moč Zemlje in Kristusova navzočnost, Skrivno življenje Zemlje. Leta 1992 je oblikoval uradni grb Republike Slovenije. Za svoje delo je bil nagrajen z Nagrado Prešernovega sklada, Bevkovo nagrado (oboje 1991) in nacionalno nagrado za likovno umetnost, Jakopičevo nagrado (2008).

PARTNERJI IN PODPORNİ PARTNERJI PROJEKTA

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti

Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor

www.irdo.si

Razvijamo družbeno odgovornost

Inštitut za razvoj družbene odgovornosti IRDO je nastal leta 2004 z vizionarsko težnjo razvijati družbeno odgovornost ljudi in podjetij v skladu z mednarodno uradno opredelitvijo, da družbena odgovornost pomeni, da podjetja ravnavo pošteno, torej brez zlorabe svojega vpliva, do zaposlenih, poslovnih partnerjev, širše družbe in naravnih pogojev za preživetje sedanje civilizacije človeštva. Brez družbene odgovornosti, ki sega daleč preko meja – koristne, a nezadostne – dobrotelnosti, je življenje na majhnem planetu Zemlji v nevarnosti vsaj za ljudi.

Dejavnosti inštituta IRDO

Glavna dejavnost inštituta IRDO je raziskovanje razvoja družbene odgovornosti. Ob tem organizira strokovna izobraževanja o njej, informira, izdaja publikacije, svetuje in se povezuje ter sodeluje z različnimi akterji v Sloveniji. Pri tem pridobiva nove člane, ki podpirajo razvoj družbene odgovornosti in dejavnosti inštituta.

Mednarodni projekti in sodelovanja: konferenca

V letih 2006 - 2010 je inštitut IRDO izvedel več projektov, med njimi pet, pretežno mednarodnih konferenc »Družbena odgovornost in izzivi časa 2006 - 2010« z zborniki s prispevki preko dvesto mednarodnih in slovenskih avtorjev. Izdaja IRDO e-novice, uvedel je članstvo v IRDO, so-izdal je elektronsko knjigo o trajnostnem razvoju v luči družbene odgovornosti in celovitosti, prve na svetu (40 avtorjev iz 4 celin sveta, 2009), in dvojezično knjigo o sonaravni bodočnosti (2009). Člani IRDO so sodelovali na številnih strokovnih in znanstvenih srečanjih v Sloveniji in tujini. Redno so svetovali o uvajanju družbene odgovornosti v slovenska podjetja. IRDO je na Festivalih Magdalena že trikrat podelil nagrado za najbolj družbeno odgovorno prikazano delo.

Za vse mednarodne konference IRDO je bil častni pokrovitelj predsednik RS, prej dr. Janez Drnovšek, zdaj prof. dr. Danilo Türk. Soorganizatorji konference so še: za konkretno tematiko zainteresirane slovenske strokovne organizacije, Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve, Štajerska gospodarska zbornica, Evropska akademija znanosti in umetnosti, Salzburg, ter Mednarodno združenje za sistemsko raziskovanje (IFSR), Dunaj, Agencija za raziskovalno dejavnost Slovenije. Za 10.-11. 3. 2011 IRDO pripravlja 6. mednarodno konferenco Družbena odgovornost in izzivi časa 2011, ki jo bomo posvetili družbeni odgovornosti in mladim v presečišču svetovnih sprememb.

Od leta 2009 IRDO v sodelovanju s 16 konzorcijskimi partnerji izvaja projekt MDNFI – Razvoj modelov neformalnega in formalnega izobraževanja za poklic mladinskega delavca za vključevanje v programe organizacij (več: www.mladinski-delavec.si). Razvija tudi nove pristope na področju dobrega počutja zaposlenih na delovnem mestu (raziskovalni projekt v sodelovanju z EPF UM), ter vzpostavlja mednarodna sodelovanja.

Slovenska nagrada za družbeno odgovornost Horus

Ob konferenci 2009 je IRDO v sodelovanju z drugimi partnerji in PRSS IRDO podelil prvo pilotno Slovensko nagrado za družbeno odgovornost HORUS (www.horus.si). Ta združuje v sinergijo vse znane slovenske nagrade, ki zajemajo posamične vidike družbene odgovornosti, podeljuje pa jo tudi v letu 2010 (novembra).

Kolektivni in individualni člani inštituta

Jeseni 2010 je imel IRDO preko 60 članov, od tega skoraj polovico kolektivnih (podjetja, organizacije ipd.). Med člani posamezniki so strokovnjaki, člani uprav in direktorji slovenskih podjetij, organizacij in ustanov, študenti idr. Pridružite se nam tudi vi! Več: www.irdo.si.

PRSS - Slovensko društvo za odnose z javnostmi

Sekcija za spodbujanje družbene odgovornosti

Tivolska cesta 50, 1000 Ljubljana

www.piar.si

Slovensko društvo za odnose z javnostmi je bilo ustanovljeno 12. novembra 1990 kot strokovno, nepridobitno, prostovoljno in samostojno krovno nacionalno združenje strokovnjakov s področja odnosov z javnostmi. Registrirano je bilo 10. junija 1991. Dve leti kasneje (1993) je bilo sprejeto v evropsko konfederacijo za odnose z javnostmi - CERP kot polnopravni član evropske družine krovnih nacionalnih društev strokovnjakov za odnose z javnostmi; je član Global Alliance for Public Relations and Communications Management.

Slovensko društvo za odnose z javnostmi - PRSS je strokovno, nepridobitno, prostovoljno in samostojno nevladno krovno nacionalno združenje strokovnjakov za odnose z javnostmi in komunikacijski menedžment. PRSS razvija in uveljavlja stroko o odnosih z javnostmi, strokovno usposablja in povezuje člane, spodbuja izmenjavo izkušenj, znanstvenih in strokovnih dosežkov v državi in v mednarodnih okvirih ter se enakopravno vključuje v delo tujih strokovnih inštitucij in v mednarodne projekte. Ob tem skrbi za zagotavljanje strokovnosti in kakovosti dejavnosti odnosov z javnostmi v korist članov društva (okrog 450) ter celotne družbe.

V okviru PRSS je konec leta 2005 nastala Sekcija za spodbujanje družbene odgovornosti. Sekcija si prizadeva za vključevanje načel trajnostnega razvoja v poslovno prakso podjetij, kjer so zaposleni člani društva, spodbuja prenos znanj in povezovanje med podjetji, raziskovalnimi institucijami in nevladnimi organizacijami ter izvaja aktivnosti s katerimi širi razumevanje konceptov družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja v strokovni javnosti.

Poslanstvo PRSS:

- želimo ustvariti strokovno skupnost članov
- prostor izmenjave teorij in praks slovenskih in mednarodnih strokovnjakov na področju odnosov z javnostmi
- omogočati izobraževanje in razvoj znanj v domačem prostoru
- spremljati in nagrajevati kakovostno prakso
- povečati prepoznavnost PRSS kot enega izmed najuglednejših nacionalnih društev
- vzpostaviti možnosti certifikacije poklica

Vrednote PRSS so: poštenost, odkritost, skrb za okolje, inovativnost, podjetnost, razvojna usmerjenost, strokovnost, timsko delo.

V okviru PRSS delujejo sekcija za spodbujanje družbene odgovornosti, sekcija internih komunikatorjev, sekcija javnega sektorja, sekcija IABC in študentska sekcija. Društvo organizira brezplačna srečanja za svoje člane v okviru omrežnih skupin 01, 02, 03 in 05 (okrog 30 srečanj letno), poletno delavnico Moment, osrednji dogodek pa je Slovenska konferenca o odnosih z javnostmi (SKOJ, www.skoj.si). Izdaja revijo PiarNaKvadrat, ki povezuje menedžerje, HRM, komunikacijsko stroko in teorijo; je založnik ene številke Teorije in prakse letno. V sodelovanju z GV Založbo izdaja knjige pod nazivom PR Zbirka. Sofinancira izdaje knjig svojim članom, prav tako sofinancira doktorski študij svojih članov. Podeljuje nagrado za najboljšega komunikatorja med menedžerji (Primus), najboljši komunikacijski primer (Prizma), najboljše interno glasilo (Papyrus) in nagrado Prostovoljec/Prostovoljka leta.

Svojim članom je na voljo z brezplačno izposojjo strokovnih knjig in dajanjem brezplačnih pravnih nasvetov s področja delovanja komunikacijskih menedžerjev. Cilj društva je povezovanje in ustvarjanje sinergij - tako s sodelovanjem s Poslovno šolo Bled - IEDC, z Društvom za marketing Slovenije, Združenjem Manager, Združenjem za direktni marketing, LSPR, Bledcomom, projektom Zlata nit, Mladi družini prijazno podjetje, z inštitutom IRDO

Društvo za marketing Slovenije - DMS

Dimičeva 13, Ljubljana
www.dmslo.si

Društvo za marketing Slovenije je prostovoljna, nevladna, nepolitična in neprofitna organizacija posameznikov, ki delujejo na področju marketinga. Cilji društva so informiranje, izobraževanje, sodelovanje in druženje članov, zaščita poklicnih interesov, povezovanje s sorodnimi organizacijami doma in v tujini ter uveljavljanje marketinga kot stroke v širši družbeni javnosti.

DMS skrbi za umeščanje in razvoj trženja kot stroke in znanosti v slovenskem in širšem družbenem in gospodarskem prostoru. Skrbi za prenos znanj, dobrih praks in inovativnih pogledov na vseh področjih trženja. Ustvarja povezano, trženjsko naravnano združbo aktivnih posameznikov, ki skrbijo za razvoj in ugled stroke, odgovoren prenos trženjskih znanj in veščin v vsakdanjo prakso in na bodoče tržnike. Je prostor odprte komunikacije in povezovanja vseh, ki se jih trženje dotika v vsakodnevem delu, študiju, življenju.

Danes je v društvu včlanjenih več kot 500 članov in število vztrajno raste.

Slovensko društvo ZN za trajnostni razvoj (UN Global Compact Slovenia)

Prešernova cesta 33, 4260 Bled
www.iedc.si

Slovensko društvo ZN za trajnostni razvoj je bilo formalno ustanovljeno 24. maja 2007 na pobudo predsednice IEDC-Poslovne šole Bled, prof. dr. Danice Purg. Iz 16 ustanovnih članov, ki med drugim predstavljajo vodilno silo slovenskega gospodarstva, se je članstvo razširilo na 40 članov društva, veliko zanimanj za včlanitev pa nas navdaja s prepričanjem, da društvo lahko postane pomemben dejavnik pri uresničevanju nadaljnjega trajnostnega razvoja tako Slovenije kot širše družbe in skupaj za drugimi društvi v mreži dvigne slovensko družbeno ekonomsko, socialno, etično in moralno zavest na višjo raven.

Osrednji cilj Slovenskega društva ZN za trajnostni razvoj je pomagati slovenskim podjetjem spoznati strateške priložnosti, ki jih kažejo prakse družbeno odgovornih podjetij in organizacij, ki se zavedajo pomena trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti in na ta način povečati konkurenčnost slovenskih podjetij in konkurenčnost slovenskega gospodarstva.

Global Compact je globalna pobuda pod okriljem Združenih Narodov (ZN), katere namen je razširjati zavest in spodbujati delovanje vseh socialnih partnerjev/celotne družbe v smeri zagotavljanja trajnostnega gospodarskega razvoja na globalni ravni. Pobudo je leta 1999 osebno podprl takratni predsednik ZN Kofi Anan. Ob tej priložnosti je bilo sprejetih 10 temeljnih načel, v katerih se odražajo cilji pobude: skrb za spoštovanje človekovih pravic in delavskih standardov, delovanje v smeri varovanja okolja in preprečevanje korupcije.

Za dosego tega cilja, Slovensko društvo ZN za trajnostni razvoj sodeluje tudi z drugimi nevladnimi organizacijami v Sloveniji, pripravlja redna srečanja, okrogle mize, konference in individualna srečanja na temo človekovih pravi, delavskih standardov, okolja, transparentnosti in proti-korupcije, obenem pa podjetjem in organizacijam tudi svetuje na področju trajnostnega razvoja.

Štajerska gospodarska zbornica

Ulica talcev 24, 2000 Maribor

www.stajerskagz.si

V Štajerski gospodarski zbornici združujemo veliko podjetij, saj se zavedamo naše odgovornosti za njihovo informiranje, utrjevanje stekanih poslovnih vezi, odpiranje vedno novih priložnosti za mreženje. Predvsem pa želimo, da bi bilo celotno gospodarstvo regije vključeno v aktualno dogajanje celotne Slovenije in da bi vplivalo na njen celovit razvoj. Zato si prizadevamo za vključevanje zbornice v vseh pomembnih projektih, ne samo kot sopotniki, ampak kot del zainteresirane javnosti.

S kakovostnim in skrbnim delom ustvarjamo večje možnosti uspešnejšega delovanja naših članov na slovenskem kot tudi na tujih trgih. Našim članom nudimo brezplačna svetovanja z različnih strokovnih področij. Posredujemo informacije o poslovnih priložnostih doma in v tujini, informacije o raznih aktualnih razpisih, ugodnostih za podjetja, postopkih pridobivanja raznih dovoljenj in druge potrebne informacije za nemoteno delovanje podjetij. Preko vstopne točke e-VEM nudimo informacije za ustanovitev, razvoj in poslovanje podjetja. Organiziramo srečanje gospodarstvenikov s predstavniki zakonodajne veje oblasti, sodelovanje strokovnjakov v okviru Štajerskih gospodarskih forumov in tudi strokovnih posvetov ter drugih izobraževanj. Naša vizija je postati najmočnejša zastopnica interesov gospodarskih subjektov na področju celotne regije.

Združenje delodajalcev Slovenije

Dimičeva 9, 1000 Ljubljana

www.zds.si

Združenje delodajalcev Slovenije (ZDS) je prva prostovoljna delodajalska organizacija v Sloveniji, ki zastopa, ščiti in povezuje delodajalce že več kot 15 let. V Združenju je danes povezanih preko 1.400 slovenskih podjetij, ki so panožno organizirani v 11 sekcij dejavnosti. Ustrezni pogoji dela, prožna delovnopravna zakonodaja, nižje obremenitve z davki in socialnimi prispevki, predvsem pa predvidljivi in vzdržni stroški dela na podlagi dogovorjene plačne politike, so rdeča nit naših prizadevanj zastopanja interesov delodajalcev, združenih v ZDS.

Naše poslanstvo je argumentirano, strokovno in transparentno uveljavljati stališča in interese delodajalcev v ekonomsko-socialnem dialogu in industrijskih razmerjih, tako doma kot v tujini.

Strokovna ekipa ZDS, ki sodeluje z mrežo strokovnjakov iz gospodarstva, s svojim delom omogoča, da ZDS lahko odigra ključno vlogo tako v bipartitnem kot tripartitnem ekonomsko-socialnem dialogu. ZDS je aktivno pri soodločanju in oblikovanju stališč v Ekonomsko socialnem svetu, Državnem svetu ter v različnih komisijah in odborih Državnega zbora v Sloveniji.

ZDS je prvi in edini slovenski predstavnik delodajalcev, ki je član BUSINESSEUROPE - konfederacije evropskih delodajalskih in industrijskih združenj, je tudi član Mednarodne organizacije delodajalcev IOE pri ILO, maja letos pa je ZDS postalo član BIAC znotraj OECD.

SFPO - Slovenska fundacija za poslovno odličnost

Železna cesta 16, 1000 Ljubljana

www.sfpo.org

Slovensko fundacijo za poslovno odličnost je leta 2001 ustanovilo 18 gospodarskih družb, ki predstavljajo vodilno silo slovenskega gospodarstva. SFPO je nepridobitna ustanova, ki spodbuja organizacije, da dosežejo in ohranijo visok nivo mednarodno primerljive odličnosti in tako prispevajo k družbeni odgovornosti, trajnostnemu razvoju, konkurenčnosti in blaginji Slovenije.

SFPO nudi organizacijam zasebnega in javnega sektorja strokovne usmeritve ter pomoč pri iskanju izvirnih in učinkovitih načinov za doseganje mednarodno primerljive konkurenčnosti in odličnosti in odličnosti in odličnosti. Zato v SFPO zagotavljamo izmenjavo v praksi preverjenih pristopov za razvoj konkurenčnosti in odličnosti;

povezujemo z najboljšimi evropskimi podjetji; usposabljammo člane vodstev in strokovnjake ter omogočamo njihovo vključevanje v mrežo evropskih ocenjevalcev ter s tem vstop v najboljša evropska podjetja.

Verjamemo, da lahko le s povezovanjem in širjenjem odličnosti na vseh področjih, izboljšamo konkurenčnost našega gospodarstva ob spoštovanju temeljnih načel odličnosti, katerih sestavni del je tudi družbena odgovornost. Le z odličnostjo v vseh porah zasebnega in javnega sektorja bomo izboljševali kakovost našega življenja in življenja prihodnjih generacij. Člani SFPO podpirajo koncepte celovitega obvladovanja kakovosti v okviru modela odličnosti EFQM ali sorodnih pristopov in neprestano izboljšujejo svoje poslovne rezultate, zaposlenim nudijo boljše delovno okolje, svojim odjemalcem pa kar najboljšo vrednosti in kakovost. Organizacije članice SFPO se učijo na podlagi najboljših praks na področju kontinuitete poslovanja, inoviranja in trajnostnega razvoja ter z aktivnim vključevanjem in delovanjem prispevajo k naši skupni viziji, to je Slovenija - država odličnih organizacij.

ZDRUŽENJE MANAGER / Managers' Association of Slovenia

Dimičeva 13, 1504 Ljubljana
www.zdruzenje-manager.si

Združenje Manager se kot stanovska organizacija managerjev Slovenije že več kot 21 let zavzema za zaščito managerskih interesov in za napredek slovenskega managementa, saj je kakovost vodenja pomembna barva na paleti konkurenčnosti vsake države.

S svojimi aktivnostmi vplivajo na družbeno okolje in pogoje za gospodarjenje. Mnenja managerjev posredujejo tistim, ki krojijo gospodarske razmere. V Združenje Manager je včlanjenih preko 1.200 članic in članov. Svoje poslanstvo pa združenje izpolnjuje z organizacijo tradicionalnih strokovnih in družabnih dogodkov, z izdajanjem strokovne managerske revije MQ in družbeno odgovorne revije Prepletanje, s podeljevanjem uglednih priznanj (Manager leta, Mladi manager, priznanje za življenjsko delo na področju managementa, Managerkam prijazno podjetje, Artemida), obravnavanjem in sodelovanjem pri aktualnih gospodarskih temah, družbeno-odgovornimi aktivnostmi, sodelovanjem s številnimi domačimi in mednarodnimi organizacijami ter z aktivnim delom Sekcije managerk, Sekcije mladih managerjev in Sekcije tujih managerjev.

Ameriška gospodarska zbornica

American Chamber of Commerce
Dunajska 156 (WTC), 1000 Ljubljana
www.amcham.si

Ameriška gospodarska zbornica v Sloveniji - AmCham je prostovoljna neprofitna organizacija. Glavne naloge zbornice so opravljanje dejavnosti medsebojnega poslovnega sodelovanja in krepitve prijateljstva med Republiko Slovenijo in ZDA, vzpodbujanje trgovine, sodelovanje v razvoju, investiranju, ter vzpodbujanje drugih odnosov med Slovenijo in ZDA, podpiranje in vzdrževanje informacijskih vezi med gospodarstvom in državo, vzpodbujanje zakonskih predpisov za poenostavitev in izboljšavo gospodarskega razvoja, povezovanje članov ter vzpodbujanje sodelovanja med njimi, obveščanje članov o trenutnih poslovnih tematikah, navezovanje poslovnih stikov ter posredovanje in lobiranje.

Zbornico vodi 7 članski svet, ki mu v tem mandatu predseduje g. Tomaž Lovše, predsednik Diners Club Slo d.o.o., člani sveta pa so še: prvi podpredsednik Dejan Turk, predsednik uprave SI.MOBIL d.d., drugi podpredsednik Matej Potokar, direktor Microsoft Slovenija d.o.o., Nataša Jenčič, MSD, Miro Senica, Odvetniška pisarna Miro Senica in odvetniki d.o.o., Robert Trnovec, generalni direktor S&T d.o.o. in Jurij Giacomelli, predsednik uprave Delo d.d.. V svetu sta še predstavnik Ameriškega veleposlaništva v Sloveniji in izvršna direktorica Zbornice mag. Ajša Vodnik.

Slovensko združenje managerk in managerjev nevladnih organizacij

Povšetova 37, 1000 Ljubljana
www.mmnvo.si

Slovensko združenje managerk in managerjev nevladnih organizacij je bilo ustanovljeno 13. marca 2009. Je stanovsko združenje s poslanstvom ustvarjanja možnosti za uspešno in ustvarjalno delovanje članov združenja. Vizija združenja je, da povezani managerke in managerji nevladnih organizacij dvigujemo kakovost vodenja in so-vplivamo na odločitve v družbi. Združenje je bilo ustanovljeno je bilo z namenom povezovanja managerk in managerjev slovenskih nevladnih organizacij, dviga kakovosti delovanja ter zagotavljanja podpore delovanju managerk in managerjev, sodelovanja v postopkih oblikovanja politik, predpisov in ukrepov na lokalnem, regionalnem, državnem in mednarodnem nivoju ter predstavljanja interesov članic in članov v teh postopkih, sodelovanja v socialnem dialogu na nivoju nevladnega sektorja, lokalnem, regionalnem,

državnem nivoju ter v okviru Evropske unije, sodelovanja z drugimi domačimi in mednarodnimi mrežami managerk in managerjev, sodelovanja z drugimi organizacijami, gospodarskimi subjekti, državnimi organi in organi regionalnih in lokalnih skupnosti, institucijami ter razvijanja spodbudnega okolja za delovanje managerk in managerjev ter nevladnega sektorja v Sloveniji.



REPUBLIKA SLOVENIJA

MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO
IN SOCIALNE ZADEVE

Kotnikova 5, 1000 Ljubljana
www.mddsz.gov.si, e: gp.mddsz@gov.si



SLOVENSKA FUNDACIJA ZA POSLOVNO ODLIČNOST



THE GLOBAL
COMPACT



DMS

Društvo za marketing Slovenije



ŠTAJERSKA
GOSPODARSKA
ZBORNICA

Dnevnik
družba medijskih vsebin, d. d.

Zlata nit | 2010

Izbor najboljšega zaposlovalca leta 2010

Zlata nit je medijsko-raziskovalni projekt družbe Dnevnik, d. d., katerega cilj je s promocijo podjetniške inovativnosti, kakovosti delovnih mest in primerov dobrih praks na področju zaposlovanja njihove nosilce uveljaviti kot zgled in navdih v slovenskem poslovnem okolju.

Več informacij o projektu na spletni strani www.zlatanit.com.

www.dnevnik.si

zlati pokrovitelj | medijski partner



partnerji



zaposlitve&kariera **Dnevnik**

DELO

**Dobre zgodbe, dobri novinarji,
za dobre bralce.**

KAPITAL

Največji kapital je znanje.



Pravilno investirajte in ne špekulirajte.

Zanesljive analize s finančnih in panožnih trgov.

Komentarji in nasveti borznih analitikov.

Komentarji vodilnih ekonomistov o dogajanjih
na mednarodnih trgih.

Gospodarsko, politično in finančno dogajanje
vsakih 14 dni v **KAPITALU**.

www.revijakapital.com



VEDNO SVEŽI,
VEDNO NA PREŽI,
Z NAMI JE VSE MOGOČE,
PREPRIČAJTE SE SAMI.

www.pressclip.si

**PREDSTAVITEV ČLANOV OCENJEVALNE KOMISIJE
ZA NAGRADO HORUS 2010**



Jernej Belak

Jernej Belak, rojen 7. 12. 1976 v Mariboru, je docent na Katedri za strateški management in politiko podjetja, Ekonomsko-poslovne fakultete, Univerze v Mariboru in direktor neprofitnega zavoda MER Evrocenter za management in razvoj. Raziskovalno, svetovalno in akademsko deluje na področjih strateškega managementa, politike podjetja, kulture, filozofije in etike podjetja. Zgoraj

omenjene teme je obravnaval kot avtor ali v soavtorstvu v različnih znanstvenih in strokovnih publikacijah, znanstvena dognanja in raziskovalna spoznanja pa je predstavljal na različnih mednarodnih znanstvenih konferencah.



Dr. Urša Golob

Dr. Urša Golob je docentka na Fakulteti za družbene vede Univerze v Ljubljani. Doktorirala je na temo družbene odgovornosti podjetja in komuniciranja. Raziskovalno se ukvarja s področji marketinga, družbene odgovornosti podjetja in korporativnega komuniciranja. Svoje raziskovalno delo objavlja v uglednih mednarodnih revijah, kot so: *Public Relations Review*, *Corporate Communications - An*

International Journal, *Journal of Communication Management*, *Journal of Marketing Communications in European Journal of Marketing*. Preden se je podala v akademske vode, je pet let delala kot svetovalka s področja korporativnega komuniciranja in odnosov z javnostmi. Izbrane objave s področja družbene odgovornosti: Golob, U., Bartlett, J. L. Communicating about corporate social responsibility : a comparative study of CSR reporting in Australia and Slovenia. *Public relations review.*, 2007, vol. 33, no. 1, str. 1-9. Podnar, K., Golob, U. CSR expectations : the focus of corporate marketing. *Corp. commun.*, 2007, vol. 12, no. 4, str. 326-340. Golob, U., Lah, M., Jančič, Z. Value orientations and consumer expectations of corporate social responsibility. *J. mark. commun.*, Apr. 2008, vol. 14, no. 2, str. 83-96. Golob, U., Podnar, K., Lah, M. Social economy and social responsibility : alternatives to global anarchy of neoliberalism?. *Int. j. soc. econ.*, 2009, vol. 36, no. 5, str. 626-640.



Jože Gornik

Jože Gornik je v nevladnem sektorju aktiven prostovoljec že več kot 20 let, kot manager mladinskega NVO se je zaposlil 1999. Aktiven je bil tudi kot podpredsednik Mladinskega sveta Slovenije, med drugim na področju neformalnega izobraževanja in promocije prostovoljstva. Leta 2005 se je pridružil CNVOS, kjer vsakodnevno skrbi za stike z nevladnimi organizacijami in poslovanje organizacije. Je izkušen moderator dogodkov in okroglih miz v slovenskem in angleškem jeziku ter trener na področju mladinskega dela, socialnih tem in človekovih pravic. Jože Gornik je zaposlen kot direktor Zavoda Center za informiranje, sodelovanje in razvoj nevladnih organizacij.



mag. Franc Hočevnar, predsednik komisije

Mag. Franc Hočevnar je svetovalec predsednika za zdravstveno in socialno varstvo ter humanitarna vprašanja. Predsednik republike dr. Danilo Türk je mag. Franca Hočevnarja 28. decembra 2007 imenoval za svetovalca za zdravstveno in socialno varstvo ter humanitarna vprašanja. Od leta 2005 do 2007 je bil svetovalec direktorja Inštituta za rehabilitacijo, v letih 2004 ter 2005 pa je bil mag. Hočevnar generalni direktor Kliničnega centra Ljubljana. Od leta 1999 do 2002 je bil svetovalec predsednika republike Milana Kučana, pred tem pa 20 let (1984-2004) direktor Inštituta za rehabilitacijo. Od leta 1978 do 1984 je bil mag. Franc Hočevnar namestnik predsednika Republiškega komiteja za zdravstvo in socialno varstvo, od 1970 do 1973 pa je v predsedstvu Zveze mladine Slovenije vodil študijsko-raziskovalni center in center mladinskih klubov. Magisterij je končal na Ekonomski fakulteti (1996), kjer je leta 1992 tudi diplomiral, s specializacijo na področju managementa. Leta 1973 je v Zagrebu diplomiral na Visoki defektološki šoli, leta 1968 pa tudi na Pedagoški akademiji v Ljubljani. Na srednji zobotehniški šoli v Ljubljani je maturiral leta 1965, osnovno šolo pa je obiskoval v Mokronogu. Od leta 2005 predava na Šoli za direktorje v socialnem varstvu, pred tem (od 2001) pa je kot višji predavatelj predaval na Fakulteti za zdravstvene vede Univerze v Mariboru ter kot profesor (1974-1984) na Višji šoli za socialno delo. Mag. Franc Hočevnar se je rodil 4. julija 1946 na Gorenjih Jesenicah.



Davor Jakulin

Davor Jakulin je ustanovitelj in direktor dinamično rastočega podjetja Atech d.o.o. Svoj prvi s.p. je imel še preden je napolnil dvajset let. Vse od časov študija elektronike na Tehniški fakulteti Maribor je večino svojega časa namenjal snovanju inovacij in načrtovanju elektronike tako za domače kot tudi za tuje naročnike. Poslovna pot ga je v osemdesetih vodila v Švico, kjer je v letu 1990 prišlo do

pobude za skupno ustanovitev današnjega ATEcha. Davor Jakulin, ki ATEch vodi od začetka dalje, družbi daje pečat dinamične in trajnostno naravnane rasti, za kar je podjetje med drugim prejelo prestižno priznanje primorsko-notranjska gazela 2003, po prejetih priznanjih za inovacije pa se uvršča med najbolj inovativna slovenska podjetja. V zadnjih letih Jakulin svoje delovanje iz tehnološkega razvoja podjetja sistematično usmerja na področje managementa, upravljanja družb in mednarodnega trženja. Je član upravnega odbora Združenja Manager in predavatelj na poslovnih in strokovnih dogodkih, povezanih z dinamično rastjo, inovativnostjo in internacionalizacijo. Skladno z vrednotami, ki oblikujejo podjetje ATEch: ljudje-okolje-družba, Davor Jakulin, tudi član slovenskega društva UN Global Compact, osebno namenja veliko prizadevanj v sooblikovanje družbeno-odgovornega poslovnega okolja in družbe. V letu 2009 je podjetje ATEch pod njegovim vodstvom pridobilo nagrado HORUS 2009, eno prvih nagrad na področju družbene odgovornosti.



Tanja Kavran

Tanja Kavran je generalna sekretarka Društva za marketing Slovenije. Diplomirala je na Ekonomski fakulteti v Ljubljani na smeri trženje. Ima več kot desetletne izkušnje v marketingu, svojo pot je že kot študentka začela v tržnih raziskavah, najprej v Studiu marketing, pozneje v podjetju Gral-lteo. Svojo poslovno pot je nadaljevala kot vodja marketinga v podjetju Unichem, se za tem za nekaj let posvetila

samostojnim projektom, od leta 2006 pa skrbi za operativno delovanje Društva za marketing Slovenije, kjer je odgovorna za koordinacijo dela sekcij in vseh organov društva, skrbi za izvajanje in koordinacijo vseh aktivnosti ter vodi in odgovarja za finančno poslovanje društva.



prof. dr. Jožica Knez-Riedl

Prof. dr. Jožica Knez-Riedl je redna profesorica in znanstvena svetnica. Knez-Riedlova ima večletne praktične izkušnje z ocenjevanjem bonitete podjetja. Iz te tematike je tudi doktorirala l. 1998 in l. 2000 objavila knjigo *Pojmovanje in presojanje bonitete podjetja*, o tem eno prvih pri nas. Kako se v metodologijo presojanja vključujeta DO in trajnost, kontinuirano raziskuje. Na EPF Maribor, kjer se

je zaposlila l. 1993, se je razen ekonomiki podjetja posvetila še drugim temam. Predmet Okoljska ekonomika podjetja je zasnovala l. 2007 in l. 2010 izdala istoimenski učbenik. Na bolonjskem doktorskem programu EPF predava *Odgovorno podjetništvo*, na specialističnem študiju EF Rijeka pa *Benchmarking in kontroling*. Je avtorica prve raziskave o DO slovenskih MSP (l. 2002 na IPMMP, EPF Maribor), kasneje raziskav o okoljski ozaveščenosti MSP, njihovi energetski učinkovitosti idr. Napisala je več člankov, prispevkov in gradiv na temo DO, sodelovala pri mednarodnem projektu o DO MSP. Leta 2009 je za prispevek k razvoju DO v Sloveniji prejela posebno priznanje HORUS 2009.



Drago Kos

Drago Kos, diplomirani pravnik, se je rodil 13.1.1961 na Prevaljah. Osnovno šolo in gimnazijo je obiskoval na Ravnah na Koroškem, na Pravni fakulteti v Ljubljani je diplomiral leta 1983. Takoj za tem se je zaposlil na Upravi za notranje zadeve v Slovenj Gradcu kot kriminalist. Leta 1987 je postal vodja skupine za zatiranje gospodarske kriminalitete. Ko je leta 1991 opravil tudi pravosodni izpit, je postal

namestnik načelnika Urada kriminalistične službe v UNZ Slovenj Gradec. Leta 1993 se je preselil na Ministrstvo za notranje zadeve v Ljubljano, kjer je postal inšpektor v Oddelku za preiskave Uprave kriminalistične službe (UKS). Leta 1995 je postal prvi vodja Sektorja za zatiranje organizirane kriminalitete, leta 1997 pa namestnik direktorja UKS. Od leta 1999 do 2001 je delal v Službi za evropske zadeve in mednarodno sodelovanje MNZ RS, kjer je kariero zaključil kot v.d. vodje službe. V začetku leta 2002 se je zaposlil v Uradu Vlade RS za preprečevanje korupcije kot državni podsekretar, predsednik Komisije za preprečevanje korupcije pa je bil od leta 2004 do septembra 2010. Na mednarodnem področju je Drago Kos trenutno aktiven kot predsednik Skupine držav Sveta Evrope proti korupciji - GRECO,

podpredsednik EPAC (European Partners Against Corruption), bil je član Skupine specialistov Sveta Evrope za kazenskopravne in kriminološke aspekte organizirane kriminalitete - PC-S-CO in ekspert na področju pranja denarja v odboru MONEYVAL. Kot eksperta ga pogosto uporablja Svet Evrope, občasno pa tudi Evropska komisija, Svetovna Banka, OECD in Mednarodni denarni sklad. V Sloveniji in tujini pogosto nastopa z različnimi prispevki in predavanji na temo korupcije, organiziranega kriminala in prikritih preiskovalnih metod.



Lidija Kramar

Lidija Kramar od leta 2004 poklicno deluje v nevladnem sektorju, pred tem pa je delovala kot večletna prostovoljka na različnih področjih - tako socialnih kot kulturnih. Zaposlena na Zavodu Center za informiranje, sodelovanje in razvoj nevladnih organizacij CNVOS, v zadnjih dveh letih prostovoljno aktivno deluje tudi v Slovenskem združenju managerk in managerjev nevladnih organizacij v funkciji

generalne sekretarke. Zaključuje magistrski študij na smeri Management neprofitnih organizacij na temo socialnega podjetništva. Glede na to se dnevno srečuje z zelo različnimi področji delovanja, v zadnjih letih pa sodeluje tudi z aktivnostmi na področju družbene odgovornosti.



ddr. Matjaž MULEJ

Dr. Matjaž MULEJ, 1941, Slovenec, je doktor ekonomskih znanosti (s področja teorije sistemov) in doktor menedžmentskih znanosti (s področja inovacijskega menedžmenta), zaslužni profesor teorije sistemov in inovacij. Deluje na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru. Je avtor dialektične teorije sistemov in teorije inovativnega poslovanja (za tranzicijske razmere). Objavljal je v +40 deželah

in služboval v šestih. Objavil in uredil je preko 60 knjig in zbornikov. Bil je gostujoči profesor in raziskovalec na univerzah v tujini 15 semestrov, med drugim na Cornell U., ZDA. Je član treh mednarodnih akademij znanosti in umetnosti (Salzburg, Pariz, Dunaj), v eni od njih je predsednik (za sistemske in kibernetске znanosti). Do aprila 2010 je bil predsednik IFSR (s 37 asociacijami članicami in članstvom na vseh celinah) itd. V registru raziskovalcev ima številko 8082; tam je zapisanih preko

1600 avtorskih postavk. Ima okrog 120 citiranosti in preko 50 člankov v tujih revijah prvega ranga (s soavtorji). Bil je tudi dekan in prorektor Univerze v Mariboru v obdobju 1997-2001. Kot svetovalec s področja inoviranja je bil v podjetjih skoraj 500 krat, večinoma v Sloveniji, a tudi v ZDA, Rusiji, Angoli, Indoneziji, Poljski itd. V Mednarodni enciklopediji teorije sistemov in kibernetike, 2. izdaja (Charles François, ed., 2004), Saur, Muenchen, je devet vnosov o M. Muleju in njegovi dialektični teoriji sistemov. Ima tudi veliko vnosov v 'Who is who' ipd. Zadnja leta se ukvarja z razvojem družbene odgovornosti kot možne poti iz krize človeštva, ker jo šteje za neformalno pot k zadostni in potrebni celovitosti, torej k inovaciji etike s sistemskim obnašanjem. Zato vodi Strokovni svet Inštituta za razvoj družbene odgovornosti IRDO v Mariboru ter Raziskovalni svet Znanstveno-raziskovalnega centra inštituta IRDO.



Lidija Novak

Lidija Novak je predsednica Sekcije za spodbujanje družbene odgovornosti PRSS. Zaposlena je v Študentski organizaciji Univerze v Mariboru kot svetovalka za odnose z javnostmi, kjer si je pridobila dragocene izkušnje na področju odnosov z javnostmi in tržnega komuniciranja, predvsem na področju javnih korporativnih, projektnih in političnih zadev. Od leta 2003 aktivno deluje tudi v okviru

Slovenskega društva za odnose z javnostmi (PRSS), predvsem pri organizaciji Slovenske konference o odnosih z javnostmi - SKOJ. V začetku leta 2010 je prevzela vodenje Sekcije za spodbujanje družbene odgovornosti, ki deluje v okviru PRSS. Je Prostovoljka leta 2007 (naziv podeljuje PRSS tisti osebi, ki se s svojim prostovoljnimi delom na področju odnosov z javnostmi še posebej izkaže). Ob svojem delu se redno izobražuje; uspešno je opravila Londonsko šolo za odnose z javnostmi (LSPR), in izobraževalni program CorpPA (Corporate Public Affairs) - nadaljevalni program LSPR. Je diplomantka Šole družbene odgovornosti podjetij.



Barbara Pavlin

Barbara Pavlin je diplomirala na Fakulteti za družbene vede, kjer je vpisala tudi magistrski študij svetovnih študij. V novinarske vode je stopila leta 2000. Najprej je kot študentka pisala pri Gospodarskem vestniku o svetovnih gospodarskih trendih, kasneje pa se je ukvarjala s temami iz domačega gospodarstva, med njimi z logistiko, gradbeništvom, kakovostjo, izobraževanjem, farmacijo in turizmom. Po

ukinitvi Gospodarskega vestnika je nekaj časa pisala o gospodarskih temah za tednik Mladina, leta 2006 pa je začela sodelovati z novo gospodarsko-finančno prilogo Dela, Delo FT (danes Posel & denar). Kot novinarka časopisne hiše Delo se ukvarja z različnimi temami, med drugim tudi z marketingom, poslovnim izobraževanjem, gradbeništvom, energetiko, leta 2006 pa je začela pisati tudi o družbeni odgovornosti. Od takrat je nosilka te teme in redno piše o družbeni odgovornosti podjetij, se udeležuje konferenc na to temo in pripravlja posebno tematsko prilogo Družbena odgovornost.



mag. Aleksandra Podgornik

Mag. Aleksandra Podgornik je bila rojena leta 1970 v Schwenningen am Neckar v Nemčiji. Diplomirala je leta 1995 na Ekonomsko-poslovni fakulteti v Mariboru in leta 2007 magistrirala s področja ekonomije in poslovnih ved, prav tako na Ekonomsko-poslovni fakulteti v Mariboru. Da je vseživljenjsko izobraževanje nujna in mogoča praksa dokazuje z nenehnim dodatnim izpopolnjevanjem in pridobivanjem dodatnih

znanj. Na mednarodni akademiji za podjetniško svetovanje B.I.T. Schulungscener v Gradcu je v sodelovanju z GZS Območno zbornico Maribor, pridobila certifikat podjetniške svetovalke na področju podjetništva. Mag. Aleksandra Podgornik ima 12 let delovnih izkušenj na področju gospodarstva, večino teh izkušenj je pridobila v kovinsko-predelovalni industriji in kozmetični industriji. Leta 2007, ko je Štajerska gospodarska zbornica začela tudi formalno delovati, je postala njena prva direktorica. Vključena je v mnoge projekte v Podravju, tudi kot članica sveta Mariborske razvojne agencije, članica sveta partnerjev Zavoda republike Slovenije za zaposlovanje OS Maribor in OS Ptuj, članica Pokrajinskega ekonomsko-socialnega sveta spodnjega Podravja, članica programskega sveta Regionalnega sklada dela Podravja, članica statističnega sosveta za regionalne statistike in članica sveta MRA.



mag. Natalija Postružnik

Mag. Natalija Postružnik je direktorica Službe za odnose z javnostmi v Zavarovalnici Maribor. Skozi kariero združuje znanja s področja informacijske tehnologije, novinarstva in nemškega jezika s književnostjo. Je magistrica podiplomskega študija s področja lingvistike - besedilnih značilnosti novinarskih diskurzov. Bila je vodja kabineta župana Mestne občine Maribor in šefinja kabineta ministra za promet

in zveze. V letu 2005 je bila za tri leta izvoljena za predsednico krovnega nacionalnega društva za odnose z javnostmi (PRSS). V letu 2008 je za dve leti v PRSS sodelovala kot članica uprave. Bila je pridružena članica upravnega odbora Evro-azijske divizije Mednarodne zveze poslovnih komunikatorjev (IABC). Bila je članica upravnega odbora CERP, častna predsednica sveta pokroviteljev Gazel, članica ocenjevalcev Superbrands Slovenia 2007, 2008, 2009; članica strokovnega sveta projekta Zlata nit, pa tudi članica žirije Effie 2008/09; je še članica upravnega odbora Nogometnega kluba Maribor. Je avtorica vrste člankov s področja menedžmenta (tudi komunikacijskega), s katerega področja predava tako v Sloveniji kot v tujini. Je urednica več zbornikov ter glavna in odgovorna urednica revije PiarNaKvadrat –Logaritmni odnosov z javnostmi. V letu 2009 je prejela najvišjo, prestižno priznanje PiarNaKvadrat osebnost. Je sourednica knjige Trg, trgovina in potrošnik iz marca 2010. Je članica upravnega odbora Sekcije mladih menedžerjev pri Združenju Manager. Je mama treh otrok in doktorska kandidatka.



Jože Smole

Jože Smole je izkušen pogajalec in strokovnjak za področje socialnega partnerstva in delodajalskih organizacij. Diplomiral je na fakulteti za strojništvo s področja tekstilne tehnologije na Univerzi v Mariboru, kjer je dokončal tudi podiplomski specialistični študij Računalniško podprti informacijski sistemi v tekstilni proizvodnji. Kariero je začel leta 1982 v podjetju Svila, kjer je naposled postal

generalni direktor. 1990 je bil izvoljen za poslanca Državnega Zbora na prvih večstrankarskih parlamentarnih volitvah. 1997 je postal državni sekretar za mala gospodarstva na Ministrstvu za malo gospodarstvo in turizem. Leta 2000 je prišel na Gospodarsko zbornico Slovenije kot Sekretar združenja za tekstilno, oblačilno in usnjarsko predelovalno industrijo, 2 leti kasneje je napredoval v svetovalca

predsednika GZS za regionalni razvoj. Od leta 2003 do 2007 je bil vodja pogajalske skupine GZS za socialni dialog. Januarja 2008 je bil imenovan za generalnega sekretarja Združenja delodajalcev Slovenije.



Metka Štoka Debevec

Metka Štoka Debevec je diplomirana ekonomistka, večino delovne dobe zaposlena na Ministrstvu za delo, družino in socialne zadeve, oziroma njegovih predhodnikih. Ves čas je delala na področju socialnega dialoga in dogovarjanja s socialnimi partnerji (o politiki plač, sklepanje kolektivnih pogodb za javni sektor; vse od osamosvojitve Slovenije je bila zadolžena tudi za pripravo in sklepanje socialnih sporazumov, pri čemer še vedno sodeluje). Družbena odgovornost podjetij sodi v njeno delovno področje zadnja leta, odkar je članica Skupine visokih nacionalnih predstavnikov za družbeno odgovornost podjetij pri Evropski komisiji. V tej vlogi se udeležuje rednih sestankov komisije ter konferenc in drugih srečanj na to temo, kjer pridobiva nove izkušnje, znanja in informacije. Ministrstvo RS za delo, družino in socialne zadeve je znotraj vlade zadolženo za koordinacijo priprave nacionalnega poročila o javnih politikah na področju družbene odgovornosti, kar tudi sodi med njene neposredne zadolžitve.



Karidia Toure Zagrajšek

Karidia Toure Zagrajšek je izkušena strokovnjakinja na področju strateškega komuniciranja. Zaposlena je v Novi KBM kot svetovalka za komuniciranje. Je univerzitetna diplomirana ekonomistka smeri za marketing na Ekonomsko poslovni fakulteti in diplomantka Londonske šole za odnose z javnostmi. Je soustanoviteljica Kluba za marketing, Študentske sekcije Slovenskega društva za odnose z javnostmi, kjer je vrsto let dejavna članica, od začetka leta 2010 opravlja tudi funkcijo podpredsednice. Kot svetovalka ali vodja je sodelovala pri številnih projektih na vseh področjih tržnega komuniciranja in odnosov z javnostmi. Med glavnimi področji njenega dela so upravljanje odnosov z zaposlenimi, mediji in investitorji, upravljanje sponzorstev in donacij, posebno pozornost posveča tudi uvajanju koncepta družbene odgovornosti v poslovno

prakso. Je soavtorica in sourednica knjige Krizno komuniciranje in upravljanje nevarnosti, prve strokovne publikacije na tem področju ter avtorica strokovnih člankov o odnosih z javnostmi, občasno pa nastopa na seminarjih in konferencah s področja komuniciranja in marketinga.



mag. Ajša Vodnik

Mag. Ajša Vodnik je leta 2003 magistrirala na Fakulteti za družbene vede Univerze v Ljubljani in na isti fakulteti leta 1999 diplomirala. Pred tem je končala Gimnazijo Poljane. Njene delovne izkušnje segajo v leto 1998 (do 2002), ko je kot samostojna novinarka in voditeljica delovala na televiziji TV Pika, kjer je pripravila več izvirnih scenarijev. Bila je voditeljica radijskega programa na RGL. V letih 1995-1998

je delovala na POP TV kot novinarka informativnega programa 24 ur, novinarka info kanala na Pop tv ter novinarka in voditeljica jutranjega programa. Leta 1994 je na Nacionalni televiziji kot soavtorica pripravila izvorni scenarij za otroške oddaje. Od leta 2003 - 2007 je bila redno zaposlena v podjetju Privat d.o.o., kjer je delovala kot soustanoviteljica televizije Paprika ter odgovorna urednica televizije Paprika, avtorica ali soavtorica številnih oddaj med drugim Adam in Eva z napako, Vizionarji, Bonboniera, Portfelj, Referendum, 100 najuglednejših.... Od leta 2007 do 2009 je bila redno zaposlena v podjetju Sortis d.o.o., kjer je bila svetovalka za strateško komuniciranje, svetovalka za poslovno in korporativno komuniciranje ter izvajanje komunikacijskih treningov. Od junija 2009 je redno zaposlena na kot izvršna direktorica na Ameriški gospodarski zbornici. Je članica upravnega odbora Združenja Manager- sekcija mladih. Sooblikovala je pravila za nagrado Mladi manager leta, ki ga vsako leto podeli Združenje Manager najbolj perspektivnemu managerju mlajšemu od 40 let. Njena magistrska naloga je bila uporabljena kot relevanten tekst za korpus besedil za slovar Odnosi z javnostmi, objavila pa je tudi številne članke na temo Poslovni liderji.

PREDSTAVITEV PRIJAVLJENIH PODJETIJ

Kategorija: Mikro-majhna podjetja



ABBOTT LABORATORIES, DRUŽBA ZA FARMACIJO IN DIAGNOSTIKO, D. O. O.

Dolenjska cesta 242c, 1000 Ljubljana
www.abbott.com

Abbott Laboratories, d. o. o., je del globalne družbe za zdravstveno oskrbo Abbott. Na slovenskem trgu kot samostojno podjetje deluje od leta 2005. Osnovna dejavnost slovenskega podjetja je promocija farmacevtskih in medicinskih izdelkov, vključno z medicinsko prehrano, pripomočki in diagnostiko. Poslanstvo družbe Abbott je strnjeno v misli »Zaobljuba življenju«, ki jo poziva k trajnostnemu napredku, zaposlene pa navdihuje za doseganje vedno višjih ciljev. Pri tem vedno sledi vrednotam, ki opredeljujejo odgovornost do tistih, za katere podjetje deluje. Te vrednote so: pionirstvo, skrb, trajnost in doseganje uspehov.

Družbena odgovornost je vgrajena v vse dejavnosti družbe Abbott, vključno z razvojem, izdelavo in trženjem inovativnih proizvodov, vodenjem poslovanja, varstvom okolja in vlaganjem v izgradnjo bolj zdrave skupnosti. Zaposlenim so dnevno na voljo zdravi prigrizki, rekreacija ter programi za usklajevanje dela in zasebnega življenja. Zaposleni redno sodelujejo tudi v humanitarnih akcijah in z recikliranjem odpadnega materiala izvajajo zeleno politiko. Podjetje Abbott v Sloveniji je dobitnik certifikata družini prijazno podjetje, ki ga v sodelovanju z Ministrstvom za družino, delo in socialne zadeve podeljuje Ekvilib Inštitut, neprofitna in neodvisna organizacija, ki med drugim priznava tudi prakse pri usklajevanju dela in družinskega življenja.

Družba Abbott skrbi za korektno in etično poslovanje in uresničuje vizijo dolgoročnega in trajnostnega razvoja na vseh področjih delovanja, z namenom soustvarjanja kakovostnega lokalnega in mednarodnega okolja. Z zavidljivo tradicijo inovacij v zdravstvu bo tudi v prihodnje razvijala programe, ki so prijazni do bolnikov, okolja in zaposlenih.



LOTRIČ, LABORATORIJ ZA MEROSLOVJE D.O.O.

Selca 163, 4227 Selca

www.lotric.si

Podjetje LOTRIČ d.o.o. je družinsko podjetje, ki deluje na področju meroslovja. Podjetje je laboratorij za meroslovje in se ukvarja s tehničnim preizkušanjem ter analiziranjem. Glavna dejavnost predstavlja pregled merilne in laboratorijske opreme. Poleg kalibracijskega laboratorija in kontrolnega organa deluje podjetje še na ostalih področjih, ki so povezana z meroslovjem. Tako je v letu 2009 pridobilo odločbo za Organ za periodične preglede opreme pod tlakom. Svojim odjemalcem nudi še servis laboratorijske, farmacevtske in merilne opreme ter na izbranih področjih najrazličnejša merila in drugo laboratorijsko opremo.

Podjetje v sklopu dobre meroslovne prakse združuje različna izobraževanja, ki pod okriljem akademije delujejo od leta 2004. V letu 2010 je sledil vpis podjetja v register pri ARRS, kjer ekipa mladih raziskovalcev deluje že par let. Razvoj in raziskave so predvsem usmerjene v nova področja in programsko opremo. Laboratorij ima lastno razvito programsko opremo za celotno obvladovanje procesov. V letih 2010 in 2011 bo podjetje predstavilo že drugo generacijo obsežnega programskega paketa, namenjenega meroslovnim laboratorijem in laboratorijem v medicini. Zavest podjetja je širjenje dobre meroslovne, laboratorijske, medicinske ter proizvodne prakse, zato je podjetje zavezano k poslanstvu: »Nuditi močno meroslovno podporo, ter širiti dobro meroslovno prakso.«

V podjetju družbeno odgovornost pojmujejo kot zagotavljanje spodbudnega delovnega vzdušja in razmer za zaposlene. Kot poštenost do drugih poslovnih partnerjev in širše družbe brez zlorabe vpliva. Kot skrbno ravnanje z naravnimi pogoji za življenje ljudi, kot nadgradnjo truda za popolno kakovost in poslovno odličnost ter celovitost svojega delovanja. Ter na koncu še kot dobrodelnost do pomoči potrebnih brez zlorabe in vpliva. Vsa ta področja pojmujejo kot družbeno odgovorna preko obsega določenega z zakonodajo.

V podjetju LOTRIČ d.o.o. so temeljne 4 vrednote družbene odgovornosti. Prvi so sodelavci, ki so temelj podjetja, zato se veliko vlaga v njihovo dobro počutje. Zaposleni delujejo v stimulativnem okolju, podjetje pa jim omogoča tudi

izobraževanja tako doma kot v tujini.

Druga vrednota je odnos do kupcev in dobaviteljev. Z anketami ter z ocenjevanjem dobaviteljev v podjetju skrbijo, za ažurne informacije, na podlagi katerih skrbijo za izboljšave na tem področju.

Tretja vrednota je ekologija in trajnostni razvoj, podjetje ima lastno čistilno napravo, ločeno zbiranje odpadkov, uporabo »modre« energije. Vse inovacije podjetja so usmerjene k trajnostnemu razvoju in ekološko naravnane.

Četrta vrednota je odnos do družbe. Podjetje je zelo prepoznavno na lokalnem področju, dobro sodeluje z lokalnimi organizacijami, z denarnimi in materialnimi prispevki podjetje pomaga društvom in organizacijam. Deluje tudi na dobrodelnem področju. Velik poudarek se v podjetju daje mladim, tako sodelujejo z OŠ Železniki, z župnijami v Selški dolini, sponzorirajo študentske raziskovalne odprave v tujino, štipendirajo dijake in študente, nudijo opravljanje prakse študentov in dijakov, počitniško delo.

Podjetje deležnike družbene odgovornosti vključuje v pripravo strategije. Strategija podjetja temelji na sedanjih in prihodnjih potrebah ter pričakovanjih vseh udeleženih strani, na informacijah, dobljenih z merjenjem dosežkov, raziskavami, učenjem in sorodnimi aktivnostmi. Vsa dejstva, ki so pozitivna za podjetje, se nato v čim večji meri upošteva pri besedilu Strategije kakovosti, ki se piše v podjetju.

Podjetje se trudi, da bo s pomočjo družbene odgovornosti doseglo svojo vizijo: »Biti vodilni meroslovni laboratorij v Sloveniji in postati zanimivi za evropsko tržišče.«

**Otis**

A United Technologies Company

OTIS LIFT D.O.O.

Motnica 5, SI-1236 Trzin

www.otis.com

Kot družbeno odgovorno podjetje se v podjetju Otis lift d.o.o. osredotočamo na naša tri ključna področja:

1. Osnovna vrednota podjetja Otis lift pri zaposlenih je VARSTVO PRI DELU:
 - v podjetju poleg zakonskih predpisov veljajo še dvoje standardi (ki so strožji od slovenskih zakonov)
 - izvajamo redna četrletna usposabljanja iz varstva pri delu
 - izvajamo redne četrletne kontrole iz varstva pri delu
 - proaktivno delovanje: poročila o možnih nesrečah, vsakodnevne Analize nevarnosti dela
 - izvajamo četrletne kampanje o izbranih temah s področja varstva pri delu
 - pošiljamo tedenska SMS sporočila o varstvu pri delu
 - rezultati: od leta 2003 brez poškodb/nesreč pri delu; najboljša statistika iz varstva pri delu od vseh podjetij na trgu.
2. Otis lift je edino slovensko podjetje, ki prodaja "zelena" dvigala. Zelena dvigala porabijo do 70% manj energije kot običajna dvigala, poleg tega odvečno energijo vračajo nazaj v objekt. V letu 2008 in 2009 smo prodali okoli 20% zelenih dvigal, kar predstavlja okoli 5% vsega trga za dvigala v Sloveniji.

Poleg tega z modernizacijami starih dvigal izboljšamo energetske učinkovitosti dvigal za 50%.
3. Obveščanje kupcev o energetske učinkovitosti je del naše strategije. S tem hočemo spodbuditi energetske ozaveščenost med našimi kupci, ki je velikokrat na nizki ravni. S kupci komuniciramo tudi o:
 - potencialnih nevarnostih nepravilne uporabe izdelka (redne letne kampanje);
 - kako izboljšati varnost svojih produktov (modernizacije);
 - energetske učinkovitosti.



VINSKA DRUŽBA SLOVENIJE, D.O.O.

Kongresni trg 14, 1000 Ljubljana
www.vinskadruzba.si

Osnovna dejavnost podjetja Vinska družba je enološki marketing, kar pomeni, da se prvenstveno ukvarjamo s pridelavo ustrezne kakovosti in sloga vina. To nam posledično omogoča ohranjanje tržnega deleža na domačem trgu in povečevanje izvoza.

Smo zelo specializirana in v internacionalizacijo usmerjena združba vinarjev, kar vključuje projekte trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti. Naši člani so glavni dobavitelji vina na slovenskem trgu in največji izvozniki slovenskih vin z več kot devetdeset odstotnim deležem. Vinska družba promovira vino kot kmetijski pridelek, ki je odvisen od naravnih danosti. Grozdje naših družbenikov se prideluje izključno na integriran način. Vinska ekonomija je uspešna le v razumni porabi vina v srednjem cenovnem razredu, kjer se lahko v večji meri izrazijo sortne značilnosti, kot tudi vpliv rastišča.

V zadnjih desetih letih trajnostne vsebine v panogi zahtevajo, da ravnamo naravovarstveno, zato se je poraba pitne vode v tehnološkem procesu pridelave vina bistveno zmanjšala. Kleti uvajajo prve izračune za CO₂ odtis. Projekt »Ob vinu vodo. Vedno.« pa je prvi takšen prispevek slovenskih vinarjev k družbeno odgovorni rabi vina, čeprav je alkoholna pijača tržno blago, zato pa še bolj dobrina naše civilizacije. Takšna aktivnost izkazuje družbeno odgovornost znotraj panoge v kateri delujemo brez razvejane poslovne strukture. Gre za inovativen projekt, da s sočasno ponudbo vina ob vodi prepričujemo devetdeset odstotkov zmernih in rednih pivcev. Namen je ohranjanje takšnih vzorcev obnašanja in pitja vina, ki nikomur ne škodijo. Torej razširjamo razumno rabo vina ob uporabi degustacije kot didaktične metode, ki pri pivcih vzbuja zanimanje za razlike in podobnosti med vini, za razvoj kakovosti in sloga, brez vzbujanja potrebe po količinsko večji rabi.

Nismo se odločili, da bi se posvetili tistim, ki pretiravajo. Najprej moramo ozavestiti same vinarje, da bodo z umno ponudbo zagotavljali dolgoročno in hkrati zmerno rabo vina. Zato smo se vključili v vseevropski vinarski projekt WIM - Wine in Moderation in ga pomagali sofinancirati že od samega začetka.



XLAB D.O.O.

Pot za Brdom 100, 1000 Ljubljana
www.xlab.si

XLAB je visokotehnoško, razvojno in inovativno podjetje z močnim raziskovalnim zaledjem na področju računalništva v oblaku. V podjetju delujejo trije oddelki:

- oddelek ISL Online, ki razvija spletne komunikacijske tehnologije ISL Online za delo in računalniško podporo na daljavo, spletne sestanke in takojšnje sporočanje
- oddelek MedicView, ki razvija programske rešitve za 3D vizualizacijo medicinskih posnetkov
- raziskovalni oddelek, ki v okviru EU sodeluje na nacionalnih in mednarodnih raziskovalnih projektih. Znotraj tega oddelka so razvili aplikacijo Gaea+ za raziskovanje, urejanje, analizo ter označevanje prostorskih podatkov ter programsko rešitev PHOV, ki je namenjena 3D rekonstrukciji poljubnega predmeta iz digitalnih fotografij.

Predvsem MedicView in raziskovalni oddelek sta usmerjena v družbeno odgovorne projekte, ki jih izvajamo samostojno ali v sodelovanju z lokalnimi in tujimi organizacijami (EU, MOL, Ministrstvo za kulturo, Ekologi brez meja, International Atomic Energy Agency ...). Ti projekti prispevajo k dobroti predvsem lokalnega pa tudi mednarodnega okolja. Prav tako pa lahko v to področje umestimo programsko opremo ISL Online, ki sodi v področje zelene tehnologije, saj podjetjem omogoča občutno znižanje števila poslovnih potovanj (letalo, avto, ...) in s tem zmanjševanje negativnega vpliva na okolje.

XLAB v prvi vrsti odlikujejo njegovi ljudje in njihovo znanje. Vodstvo skuša zaposlenim ponuditi čim bolj sproščeno in zdravo delovno okolje, organizira neformalna druženja ter spodbuja izobraževanje zaposlenih. XLAB je bil finalist Zlate niti 2010. Ravno tako ima XLAB korekten odnos do svojih kupcev in poslovnih partnerjev. Njihova povratna informacija podjetju služi kot pomembna smernica pri nadaljnjem razvoju programskih rešitev. Posledica je visoka stopnja medsebojnega zaupanja in skoraj 100% obnovljivost ISL Online licenc. Družbena odgovornost je del vizije in osebnosti XLABA ter pomemben del dolgoročnega razvoja podjetja.

PREDSTAVITEV PRIJAVLJENIH PODJETIJ

Kategorija: Velika podjetja



PREMOGOVNIK VELENJE, D. D.

Partizanska cesta 78, 3320 Velenje

www.rlv.si

Začetki družbene odgovornosti Premogovnika Velenje so v letu 1885, ko je lastnik premogovnika Daniel von Lapp zgradil več stanovanjskih zgradb za rudarje, leta 1892 je kupil parcelo za gradnjo bolnišnice, leta 1894 pa je bila ustanovljena še bratovska skladnica. Mnogo kasneje, v petdesetih letih prejšnjega stoletja, je Premogovnik Velenje s svojimi zaposlenimi zgradil mesto Velenje.

Premogovnik Velenje je bil vedno podjetje z vizijo in strategijo, ne le glede svojega razvoja in uspešnega delovanja pri pridobivanju premoga, temveč tudi glede razvoja drugih dejavnosti, sodelovanja z lokalno skupnostjo ter glede skrbi za zdravega in zadovoljnega delavca. Podjetje tradicionalno podpira delovanje in razvoj dejavnosti v Skupini Premogovnik Velenje in lokalnem okolju, ki niso neposredno povezane z osnovno dejavnostjo.

Premogovništvo je po drugi svetovni vojni Šaleško dolino močno preoblikovalo, zlasti zadnji dve desetletji pa ji želimo nekdanjo podobo vsaj delno povrniti z novimi vsebinami. Družbena odgovornost Premogovnika Velenje se najprej kaže tako v podjetju, notranji urejenosti, skrbi za dobre delovne razmere, za varnost in zdravje pri delu, v priložnostih za izobraževanje in usposabljanje, šport in rekreacijo ... Velik poudarek dajemo načrtnemu razvoju in uporabi najnovejših tehnoloških pristopov ter sodobne opreme v proizvodnem procesu. S tem omogočamo nadaljnjo humanizacijo delovnih procesov.

Pomembno je tudi pozitivno ravnanje z okoljem. To lahko opazimo na sprehodih po kolesarsko-sprehajalnih stezah ob brežinah jezer, ki smo jih uredili, v športnih objektih in kulturnih hramih, ki jih je Premogovnik pomagal zgraditi, v različnih možnostih za udejstvovanje naših zaposlenih in družinskih članov, možnostih za šolanje in zaposlovanje otrok, delovanju Športnega društva in Kluba upokojenecv. V okviru finančnih zmožnosti sponzoriramo klube, društva, ustanove v lokalnem in tudi širšem okolju. Načela trajnostnega razvoja smo zapisali v poslanstvo družbe in se po njih ravnamo.



TERMoeLEKTRARNA ŠOŠTANJ D.O.O.

Cesta Lole Ribarja 18, 3325 Šoštanj

www.te-sostanj.si

Termoelektrarna Šoštanj je družba z omejeno odgovornostjo, z enim družbenikom to je Holding Slovenske elektrarne d.o.o.. Pretežna dejavnost je proizvodnja električne energije in toplotne energije za daljinsko ogrevanje.

V Termoelektrarni Šoštanj imamo izdelano strategijo družbene odgovornosti, ki je del strategije podjetja. Ključna področja družbene odgovornosti, ki jih podjetje razvija, so odnos zaposlenih, do naravnega in urbanega okolja, odnos do dobaviteljev, kupcev, odnos do skupnosti, družbeno odgovorno investiranje ter lokalno in mednarodno okolje. Ključni deležnik pri pripravi strategije je lastnik HSE d.o.o., ki na vsakoletni strateški konferenci poda smernice za strategijo.

Imamo vzpostavljen integriran sistem vodenja, ki je sestavljen iz sistema vodenja kakovosti po zahtevah SIST ISO 9001:2008, sistema ravnanja z okoljem po zahtevah SIST EN ISO 14001:2004, sistema vodenja varnosti in zdravja pri delu po zahtevah OHSAS 18001:2007 in sistema upravljanja varovanja informacij po zahtevah ISO/IEC 27001:2005. Sistem temelji na načelih družbeno odgovornega podjetja.

V Termoelektrarni Šoštanj posvečamo veliko pozornost okolju, v katerem delujemo in ki ga aktivno sooblikujemo. Naša usmeritev je skladna z načeli trajnostnega razvoja. K odgovornemu ravnanju z okoljem smo se že pred časom zavezali z okoljskim certifikatom po standardu ISO 14001 in poslovanju skladno z IPPC zahtevami.

Na področju tehnološkega razvoja, ekologije, trajnostnega razvoja, sodelujemo s priznanimi in družbeno odgovornimi domačimi in tujimi organizacijami ter inštitucijami (DSUZE, ERICO, EIMV, VGB, EIS, Univerza Maribor in Ljubljana...), v okviru raziskav, študij in projektov.

Zavedamo se, da nenehne spremembe in težnja k izboljševanju procesov zahtevajo od zaposlenih stalen permanenten razvoj znanja, osebnega razvoja, izpopolnjevanje in širitev kompetenc na vseh področjih delovanja, zato zaposlene

spodbujamo k razvijanju njihovih spretnosti z najrazličnejšimi orodji. Zaposleni aktivno sodelujejo z različnimi organizacijami v lokalnem okolju, kjer opravljajo vidne funkcije.

Komuniciranje v Termoelektrarni Šoštanj se vsa leta izvaja kontinuirano, zaradi gradnje bloka 6, pa se v zadnjih letih izvaja še intenzivneje. Komuniciramo odprto in v skladu z našimi komunikacijskimi načrti. Pri komuniciranju uporabljamo širok spekter komunikacijskih orodij, še posebej pa bi poudarili izdajo različnih brošur Blok 6 in uvedbo dneva odprtih vrat, ki ga v tem letu izvajamo vsak prvi četrtek v mesecu.



UNICREDIT BANKA SLOVENIJA D.D.

Šmartinska 140, 1000 Ljubljana, Slovenija
www.unicreditbank.si

Skupina UniCredit Group bo tudi v bodoče posvečala posebno pozornost področju korporativne družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja. Zato bo skupina vzpostavila aktiven odnos in dialog z vsemi svojimi deležniki na okoljskem, ekonomskem in socialnem področju. Skupina UniCredit Group objavlja poročilo »Sustainability report« v skladu z mednarodnimi standardi. Projekt je za UniCredit Group velikega pomena in trajna zaveza, saj je za banko ključno, da si v javnosti (tako lokalno kot na ravni Skupine) ustvarja zaupanje in ga s svojimi dejanji utrjuje.

Odnos do lokalnih skupnosti: Poslovne enote Banke so na podlagi poznavanja lokalnega okolja v okviru lastne pobude samostojno komunicirale z lokalnim trgom prek različnih komunikacijskih kanalov in tako izvajale lokalne dogodke, direktni marketing, sponzorsko in donatorsko sodelovale na športnih, dobrodelnih in kulturnih prireditvah, ki so potekale v njihovi lokalni skupnosti.

Sponzorstva in donacije: V skrbi za ustvarjanje trajne vrednosti in nadaljnega razvoja se zavedamo pomembnosti odgovornega vključevanja v okolje, v katerem delujemo. Tudi v letu 2009 smo prisluhnili potrebam lokalnih skupnosti in širše družbe skozi sponzorstva in donacije, predvsem na področju pomoči socialno šibkim in otrokom, kulture ter ozaveščanja o odgovornem ravnanju do okolja in športa na nacionalni ravni, v tovrstne aktivnosti pa smo vključevali tudi naše sodelavce. Spomladi leta 2009 se je prvič na pot podal Mini bus veselja, ki je namenjen socialno šibkim otrokom iz blokovskih naselji, ki jim na ta način nudimo pomoč pri učenju, organizirane igre in športne dejavnosti, pa tudi pogovor. Aktivno smo podprli humanitarne projekte kot so Rdeči noski (zbiranje odpadnih kartuš in denarnih prispevkov v poslovni mreži Banke) in dobrodelni bazar društva SILA. Sredstva smo namenili tudi humanitarnemu zavodu Vid. Pridružili smo se dobrodelni akciji z naslovom »Otroci boljši od borznih gurujev« Časopisa Moje finance, kjer so sredstva donacije namenjena socialno šibkim otrokom pod okriljem Zveze prijateljev mladine Slovenije. Že osmo leto zapored smo darovali Slovenski filharmoniji za nakup novih glasbil, tokrat za koncertni violini. S sponzorskimi sredstvi smo podprli odmeven nastop baletnega ansambla milanske Scale z baletom Pink Floyd na otvoritvi Poletnega festivala v Ljubljani.

Na družbeno odgovornost s stališča okoljskega in podnebne osveščanja smo se odzvali s sodelovanjem pri projektu spletnega mesta Planet sprememb pod okriljem društva Umanotera ter z donacijo za projekt okoljskih Čitalnic, namenjenih odraslim in okoljskih reciklažnic za otroke v Okoljskem centru. V aktivnosti Centra smo vključili tudi naše sodelavce. Prav tako v vseh poslovnih enotah sodelavci Banke v humanitarne namene zbiramo plastične zamaške.

Ob otvoritvah novih poslovnih enot Banke smo preko lokalnih humanitarnih društev in organizacij prispevali sredstva za pomoč otrokom s posebnimi potrebami in socialno šibkim otrokom. Na ravni celotne finančne skupine UniCredit Group smo sodelavci in Banka združili moči in zbrali prispevek za žrtve potresa v Abruzzih v Italiji in s tem prispevali za obnovitev domov.

Finančna skupina UniCredit Group je sklenila partnerstvo in je ponosni sponzor evropske nogometne lige prvakov UEFA Champions League za obdobje treh let. Lokalno smo podprli udeležbo tekmovalne ekipe sodelavcev UniCredit Banka Slovenija d.d. na Ljubljanskem maratonu in na Teku trojk in se aktivno vključili v tradicionalno prireditev Pot ob žici.

Na nacionalni ravni smo vstopili v partnerstvo in podprli tekmovalce slovenskih nordijskih disciplin in uspešno tekačico Petro Majdič. Ob izteku leta 2009 smo darovali sredstva Zvezi prijateljev mladine Slovenije za izvedbo projekta Sožitje generacij, kjer bodo otroci iz socialno šibkih družin in socialno izključeni otroci skupaj z upokojenimi strokovnjaki preživeli teden dni na taboru in si tako našli nadomestne babice in dedke, s katerimi bodo ohranili stike tudi po vrnitvi domov. Za otroke pod okriljem Zveze prijateljev mladine Slovenije smo konec leta sodelavci in tudi stranke preko vseh poslovnih enot Banke zbirali družabne igre, didaktične in druge igrače in k akciji povabili tudi naše stranke.

**POROČILO O DELU OCENJEVALNE KOMISIJE
ZA SLOVENSKO NAGRADO ZA DRUŽBENO
ODGOVORNOST HORUS 2010**

1. Namen nagrade Horus in splošna ocena rezultatov razpisa

Z razpisom za nagrado HORUS 2010 želijo partnerji poiskati in nagraditi najbolj celovite pristope podjetij k družbeni odgovornosti. Zanimanja med podjetji za nagrado Horus 2010 je bilo več, kot je bilo prijavljenih na razpis. Nekatera podjetja, ki se letos niso prijavila na razpis, so se odločila sodelovati le na seminarju za prijavitelje, ki je bil v Ljubljani 2.9.2010, ter s pomočjo ocenjevalnega lista za Horus izboljšati svojo poslovno strategijo in se na razpis prijaviti prihodnje leto. Med takšnimi je bilo precej velikih podjetij. Ocenjevanje je potekalo v dveh ločenih krogih, poudarek je bil dan celovitim pristopom k družbeni odgovornosti, njihovim projektom, aktivnostim ter spremljanju učinkov. Ocenjevalna komisija je razglasila 6 finalistov, podelila 2 nagradi in 2 posebni priznanji. Razpis je v letu 2010 uspel, zato komisija predlaga nadaljevanje projekta v letu 2011.

2. Prijavljena podjetja

Na razpis za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus 2010 se je do 15. septembra 2010 prijavilo 8 podjetij, ki družbeno odgovornost - po svoji oceni - vključujejo v poslovanje. Prijave so bile na podlagi podatkov o številu zaposlenih in višini skupnih prihodkov razdeljene v dve razpisani kategoriji (majhna in velika podjetja), saj prijav za kategorijo srednje velikih podjetij ni bilo.

Za **Slovensko nagrado za družbeno odgovornost HORUS 2010**, ki je tokrat podeljena drugič, so se potegovala naslednja podjetja:

- V kategoriji majhnih podjetij: **OTIS LIFT** d. o. o.; **XLAB** d. o. o.; **Lotrič**, laboratorij za meroslovje d. o. o.; **Vinska družba Slovenije** d. o. o. in **Abbott Laboratories**, družba za farmacijo in diagnostiko d. o. o..
- V kategoriji velikih podjetij: **UniCredit Banka Slovenija** d. d.; **Termoelektrarna Šoštanj** d. o. o.; in **Premogovnik Velenje** d. d..
- Komisija ugotavlja, da v kategoriji srednje velikih podjetij prijav ni bilo, zato letos v tej kategoriji ne bo podelila nagrade.

3. Ocenjevalna komisija

Ocenjevalna komisija je ocenila vse prijave in ugotovila, da vsa podjetja ustrezajo kriterijem za uvrstitev v ocenjevanje. Ocenjevalna komisija je prijave ocenjevala v dveh ločenih krogih, ocenjevalci so ocenjevali neodvisno, brez poznavanja rezultatov drugih ocenjevalcev v postopku ocenjevanja. Člani ocenjevalne komisije nagrade Horus 2010 so bili imenovani iz vrst organizatorjev, podpornih partnerjev projekta, strokovne in drugih javnosti. V prvem krogu (od 20.9. do 19.10. 2010) je ocenjevalo 10 članov ocenjevalne komisije, v drugem krogu ocenjevanja (od 21.10. do 18.11.2010) pa sedem članov.

Člani ocenjevalne komisije so bili:

1. krog ocenjevanja (razglasitev finalistov):

mag. Franc Hočevar, predsednik; člani: Jože Smole, Karidia Toure Zagrajšek, Lidija Novak, Davor Jakulin, Barbara Pavlin, doc.dr. Jernej Belak, mag. Aleksandra Podgornik, Lidija Kramar, Tanja Kavran, Ajša Vodnik.

2. krog ocenjevanja (razglasitev nagrajencev):

mag. Franc Hočevar, predsednik; člani: zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej, red. prof. dr. Jožica Knez Riedl, doc. dr. Urša Golob, Metka Štoka Debevec, Drago Kos, Jože Gornik.

Od 17 ocenjevalcev je prijavnice v roku ocenilo vseh 17 ocenjevalcev, kar potrjuje veljavnost ocen. Skupne ocene ocenjevalcev so sestavni del tega poročila.

4. Finalisti in nagrajenci

Med finaliste za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus 2010 so se uvrstila vsa podjetja, ki so dosegla najmanj 60% vseh možnih točk v 1. krogu ocenjevanja. Ta podjetja so:

- v kategoriji majhnih podjetij: Xlab, d. o. o., Abbott Laboratories, d. o. o., Lotrič, d. o. o.;
- v kategoriji velikih podjetij: Premogovnik Velenje, d.d., Termoelektrarna Šoštanj d.o.o., UniCredit Banka Slovenija, d.d..

Zmagovalci razpisa za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus 2010 v posameznih kategorijah, po izboru ocenjevalne komisije (2. krog ocenjevanja) so naslednja podjetja:

- mikro-majhna: **Abbott Laboratories**, d. o. o., ki je doseglo 68,66% vseh možnih točk
- srednje velika podjetja: ni bilo prijav, zato nagrada letos ni podeljena
- velika podjetja: **UniCredit Banka Slovenija**, d.d., z 79,97% vseh možnih točk

Posebno priznanje:

Za posebno priznanje se je na predlog javnosti in soorganizatorjev projekta potegovalo 6 kandidatov. Ocenjevalna komisija 2. kroga ocenjevanja je odločila, da posebno priznanje prejmeta:

- **Jernej Zavrl**, ki je kot prostovoljec vzpostavil www.nfrcsr.org, mednarodni informacijski portal za DOP, z obsežno zbirko informacij, koristnih za razvoj in osveščanje o DOP.
- **Vida Ogorelec Wagner**, ustanoviteljica in direktorica Umanotere, Slovenske fundacije za trajnostni razvoj, ki že 15 let z različnimi akcijami in pristopi opozarja na nujnost skrbi za naše okolje (www.umanotera.org).

5. Nagrade in priznanja

Nagrajenca za nagrado prejmeta umetnino - kiparsko delo s kozmogramom - avtorjev Marka in Marike Pogačnika. Vsebinska obrazložitev nagrade je priložena temu poročilu. Vsi finalisti prejmejo priznanja za uvrstitev v finalni izbor, priznanje prejmeta tudi prejemnika posebnega priznanja Horus 2010.

Do podelitve ostajajo nagrajenci in prejemniki priznanj poslovna skrivnost, ki jo spoštujejo vsi člani ocenjevalne komisije, organizatorji in podporni ter drugi partnerji.

Razglasitev nagrajencev: 23. novembra 2010 v Kinu Šiška v Ljubljani, ob slavnostni 20-letnici obstoja Slovenskega društva za odnose z javnostmi, ki je partner IRDO pri razpisu nagrade Horus.

6. Obrazložitev ocen za nagrajence

Splošna ocena:

Zmagovalec v kategoriji velikih podjetij je **UniCredit Banka Slovenija**, d.d. z zbranimi 79,97% vseh točk (2.256 točk od 2.821 možnih točk). Zmagovalcu sledi podjetje Termoelektrarna Šoštanj d.o.o., z zbranimi 2.250 točkami ali 79,76% vseh točk. Tretje uvrščeno podjetje v kategoriji velikih podjetij je Premogovnik Velenje z 2.065,5 točkami ali 73,22% vseh možnih točk.

V kategoriji malih podjetij je zmagovalec **Abbott Laboratories**, d. o. o. z 1.937 točkami od 2.821 možnih točk oz. 68,66%. Drugo-uvrščeno podjetje je Lotrič, d. o. o. s 1.871 točkami oz. 66,32%. Tretje-uvrščeno podjetje pa je Xlab, d. o. o. s 1.787,5 točkami oz. 63,36% vseh točk.

Komisija ugotavlja, da je bilo letos, četudi je bilo veliko ocenjevalcev (17) in možno prejeti veliko točk, ocenjevanje zelo zahtevno, še posebej odločitve o zmagovalcih. Namreč: Pravilnik o ocenjevanju za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus 2010 določa, da finaliste razglasi 1. krog ocenjevalcev, zmagovalce pa 2. krog ocenjevalcev. Zmagovalec je tisti, ki doseže največje število točk (ne %). Če imata dva kandidata enako število točk (ne %), se podeli enaka nagrada obema. V letošnjem primeru je bilo med Termoelektrarno Šoštanj d.o.o., in UniCredit Banka Slovenija, d.d. le šest točk razlike, pri skupaj 2.821 vseh možnih točk (403 točke krat 7 ocenjevalcev v 2. krogu). Razlike med točkami pri majhnih podjetjih so bile večje - med Abbott Laboratories, d. o. o. in Lotrič, d. o. o. za 66 točk ali 2,34%.

Ocenjevalna komisija ocenjuje, da je projekt letos uspel, zato predlaga nadaljevanje projekta v prihodnjih letih, z ustreznimi nadgradnjami.

Obrazložitev nagrajencev:

Nagrada Horus 2010 - malo podjetje:

Abbott Laboratories, družba za farmacijo in diagnostiko d.o.o.

Vrednote družini prijaznega podjetja so del Abbottove organizacijske kulture. V podjetju, v katerem so več kot tri četrtine zaposlenih ženske - med njimi so mnoge mamice z majhnimi otroki - se trudijo, da bi z izbranimi ukrepi zaposlenim olajšali usklajevanje poklicnega in družinskega življenja. Izraz spoštovanja zasebnega življenja zaposlenih je tudi skrb za njihovo zdravje.

Uvajajo novo politiko službenih vozil z najmanjšimi izpusti CO2 v izbranem razredu, ki bo v petih letih zmanjšala izpuste v količini 64 ton oziroma poskrbela za ohranjanje 1.279 dreves.

Podjetje podpira športno življenje s sponzoriranjem športnih dogodkov in aktivno promocijo meseca maja kot meseca za gibanje.

Ocenjevalna komisija je zato ocenila, da podjetje Abbott Laboratories, z doseženimi 68,66% vseh zbranih točk nagradi s Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus 2010 v kategoriji mikro-majhnih podjetij.

Nagrada Horus 2010 - veliko podjetje:

UniCredit Banka Slovenija d.d.

V UniCredit Banki namenjajo zadovoljstvu in razvoju zaposlenih veliko skrb. Na podlagi temeljnega dokumenta (Interna Deklaracija o usposabljanju, učenju in strokovnem razvoju) imajo organizirane in štipendirane štiri mednarodne podiplomske programe. V banki je uveljavljen institut ombudsmana. Za zaposlene redno organizirajo razne projekte, v sklopu katerih so povabljeni k zbiranju knjig, igrač ipd., katere podarjajo tistim, ki jih najbolj potrebujejo; po novem tudi interna praznovanja namenjajo tovrstnim dejavnostim. Pri razvoju produktov banka sodeluje s potrošniškimi organizacijami in zvezami le-teh, ki pred vpeljavo in ob samem razvoju produkta ali storitve podajajo svoja mnenja. Na ta način se zagotavlja največja možna participacija kupcev pri razvoju produktov in storitev. UniCredit Banka svojo družbeno odgovornost usmerja na glavna področja: humanitarna dejavnost, kultura, okolje in šport. Na ravni skupine UniCredit Group se izvaja program Environmental Sustainability Program, katerega cilj je tudi

zmanjšanje emisij CO2. Del kupljene električne energije je zelene.

Za njihov konkreten prispevek v praksi k trajnostnemu razvoju in družbeni odgovornosti se je ocenjevalna komisija odločila, da podjetje UniCredit Banka Slovenija d.d., z doseženimi 79,97% vseh točk nagradi s Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus 2010 v kategoriji velikih podjetij.

Člani ocenjevalne komisije nagrajencem iskreno čestitamo!

Posebno priznanje Horus 2010:



Jernej Zavrl, prostovoljec - avtor mednarodnega informacijskega portala www.nfrcsr.org, z obsežno zbirko informacij, koristnih za razvoj in osveščanje o DOP. Ocenjevalna komisija ocenjuje, da Jerneju Zavrlu pripada posebno priznanje glede na njegovo večletno samoiniciativno družbeno koristno spremljanje dogajanja na področju družbene odgovornosti podjetij, tako v Sloveniji kot tudi izven nje. Komisija še posebej ceni, da se je za tak prispevek k družbeni odgovornosti odločil mlad

človek, ki se profesionalno ne ukvarja s katerim od vidikov DOP. Odlika je tudi, da tega ne počne pretenciozno, temveč nevtralnno, ne da bi prednostno obravnaval katero organizacijo ali posameznika. Na ta način nam nudi zrcalo, ki podaja podobo o dogajanju na področju DOP in s tem spodbuja k delovanju mnoge, predvsem študente tudi k študijskemu poglobljanju v koncept DO. Dostopa do podatkov ne omejuje, saj lahko vsakdo odpre spletno stran www.nfrcsr.org ter si postreže s podatki, in to brez plačila.



Vida Ogorelec Wagner, ustanoviteljica in direktorica Umanotere, Slovenske fundacije za trajnostni razvoj, ki že 15 let z različnimi akcijami in pristopi opozarja na nujnost skrbi za naše okolje (www.umanotera.org). Ocenjevalna komisija ugotavlja, da je v slovenskem prostoru nujno delovanje in opominjanje nevladnih organizacij na stanje v družbi. Nevladne organizacije namreč zapolnjujejo nezadovoljene družbene potrebe. Umanotera in z njo njena

ustanoviteljica Vida Ogorelec Wagner, s svojim delovanjem opozarjata širšo javnost na dejstvo, da lahko vsak od nas vpliva na družbene spremembe. V 15-letih svojega delovanja so s sodelavci in partnerskimi organizacijami izvedli številne uspešne akcije in projekte: Pravična trgovina 3Muhe, Krilca, Plan B za Slovenijo, Ukrepaj zdaj! za slovenski podnebni zakon, Ogledalo vladi, Rituali Eko pisarne, Ogljični odtis ipd. Ker je dobre planete težko najti, kot pravijo na Umanoteri, je nujno delovati z zgledom in se ustvarjanju boljšega planeta pridružiti, kjerkoli je to mogoče.

Člani ocenjevalne komisije prejemnikoma posebnih priznanj iskreno čestitamo!

7. Prijavljena podjetja - predstavitev ostalih kandidatov za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost HORUS 2010

FINALISTI - MALA PODJETJA:

LOTRIČ, laboratorij za meroslovje, d.o.o.

V podjetju LOTRIČ d.o.o. skrbijo za okolje z lastno čistilno napravo, ločenim zbiranjem odpadkov, uporabo "modre energije", varčevanjem energije. Skrbijo tudi za odpadni material svojih odjemalcev. Pri razvoju in inovacijah novih storitev upoštevajo okoljski vidik in razvijajo okolju prijazne storitve. V velikih poplavah v letu 2007 je podjetje nudilo materialno pomoč vsem zaposlenim in njihovim družinam, ki so utrpeli škodo, kljub temu da je bilo podjetje tudi samo oškodovano. Podjetje se v večini odloča za lokalne dobavitelje in je v veliki meri vpeto v lokalno in mednarodno okolje. Podpirajo razna lokalna društva in prireditve, štipendirajo dijake in študente, omogočajo opravljanje delovne prakse in pomagajo študentom pri pripravi diplomskih nalog.

XLAB d.o.o.

Programska oprema in informacijski sistem podjetja XLAB omogočajo oddaljeni dostop do računalnikov in spletne sestanke, kar podjetjem znižuje število poslovnih potovanj (letalo, avto, ...) in s tem zmanjšuje tudi negativen vpliv na okolje. V okviru projekta 3D Javne razgrnitve bodo v spletni portal in tri-razsežnostni prikazovalnik vključili tudi okoljske podatke: poplavna območja, onesnaženost, hrup in podobni okoljski podatki. Na ta način bodo lahko vsi prebivalci Slovenije okoljsko stanje okolice, kjer prebivajo. Podjetje odlikujejo v prvi vrsti njihovi ljudje in njihovo znanje. Vsi zaposleni, vključno z vodstvom, delajo v enem velikem prostoru, med njimi ni ovir, zidov. Zaposlenim skušajo ponuditi čim bolj sproščeno in zdravo delovno okolje, imajo tudi možnost sprostitve med

delovnikom. XLAB je bil v letu 2010 eden izmed sedmih najboljših zaposlovalcev leta na izboru Zlata nit. XLAB sodeluje v številnih projektih, ki prispevajo k dobrobiti predvsem lokalnega, pa tudi mednarodnega okolja.

FINALISTI - VELIKA PODJETJA:

Termoelektrarna Šoštanj d.o.o.

Termoelektrarna Šoštanj posluje v skladu s pridobljenimi certifikati ISO 9001, 14001, OHSAS 18001 in ISO 27001. S tem dokazujejo trajnostno naravnano ravnanje z okoljem in zaposlenimi. To dokazujejo tudi z razvojnimi projektom bloka 6 in vodikove tehnologije. Produkta proizvodnje električne energije: pepel in sadro uporabljajo za rekultivacijo ugrezninskih področij, ki so nastale kot posledica rudarjenja. Toplotna energija iz so-proizvodnje se uporablja za daljinsko ogrevanje mest Šoštanj in Velenje, zato ni več individualnih kurišč, ki so med največjimi onesnaževalci ozračja. Zaključen zaprti krogotok transportnih voda jim omogoča ponovno koriščenje odpadnih transportnih voda v procesu TEŠ. TEŠ ima s sindikatom sklenjeno Podjetniško kolektivno pogodbo, kjer je določeno, da imajo zaposleni pravico do izredne odsotnosti z dela z nadomestilom plače do največ 7 delovnih dni letno. Delavec je lahko odsoten z dela več kot 7 delovnih dni v letu tudi v primeru opravljanja družbenih in javnih funkcij. V lokalnem okolju tesno sodelujejo z Občino Šoštanj in njenimi krajevnimi skupnostmi. Tako finančno kot izvedbeno se vključujejo v projekte občinske gospodarske in negospodarske infrastrukture.

Premogovnik Velenje, d.d.

Premogovnik Velenje ima načela trajnostnega razvoja zapisana v svojem poslanstvu. Izvaja kvalitetno sanacijo ugrezninskega območja, je soustanovitelj in solastnik Inštituta Erico, v povezani družbi HTZ razvijajo programe s področja URE in OVE, programa Sonelex in Aquavalis. Vsi zaposleni so seznanjeni z okoljsko politiko in so prejeli okoljski bilten, uvedli so centralne tiskalnike in elektronsko poslovanje, sanirajo in urejajo območja, ki so prizadeta zaradi rudarjenja, ustanovili so energetska pisarno, imajo akcijski načrt zmanjševanja porabe energije, interni razpis za predloge varčne rabe energije. Razvili so velenjsko odkopno metodo, ki je zaščitena s patentom in je plod njihovega inženirskega znanja. Zanj so prejeli nagrado Inženirske zbornice Slovenije. Uvrstili so se med finaliste izbora Zlata nit, pripravljajo pa tudi interni kodeks obnašanja zaposlenih. Skrbijo za otroke ponesrečenih rudarjev, prav tako organizirajo obvezne prakse in počitniško delo za otroke zaposlenih in pomoč pri študiju (praksa, mentorstvo pri seminarskih in diplomskih nalogah)... Zaposleni so v slovenskem vrhu po številu krvodajalcev in odvzemov krvi (800/2200).

OSTALA PRIJAVLJENA PODJETJA - MALA PODJETJA:

Otis lift d.o.o

Otis lift je edino slovensko podjetje, ki prodaja "zelena" dvigala. Zelena dvigala porabijo do 70% manj energije kot običajna dvigala, poleg tega odvečno energijo vračajo nazaj v objekt. Ob tem pa z modernizacijami starih dvigal izboljšujejo energetske učinkovitost dvigal za 50%. Z oglaševalskimi kampanjami želijo spodbuditi energetske ozaveščenost med svojimi kupci. Za to so tudi prejeli nagrado Evropske poslovne nagrade (European Business Awards). Osnovna vrednota podjetja Otis lift pri zaposlenih je varstvo pri delu. Tudi podizvajalci imajo popolnoma iste obveznosti in pravice glede varstva pri delu in drugih tekočih zahtev kot njihovi zaposleni. Podjetje ima proaktivno politiko delovanja zaposlenih v skupnosti, saj jih spodbujajo k dobrodelnim akcijam in jim pri tem nudijo pomoč (npr. prosti dnevi).

Vinska družba Slovenije d.o.o.

Vinska družba Slovenije, najstarejše profesionalno organizirano združenje vinarjev in vinogradnikov v Sloveniji, se podaja na pot družbeno odgovornega ravnanja. Uvajajo projekt »Ob vinu vodo. Vedno.«, da bi dosegli več osveščenosti in pravilne rabe vina. Projekt ponuja alternativni, strateški pristop, ki poudarja osebno odločitev in odgovornost. Izpostavljajo predvsem potrebo po razumnem in odgovornem pitju vina, pri čemer ne zapostavljajo socialne odgovornosti. Sledijo tudi načelom projekta Wine in Moderation (WIM), s katerim si Evropsko združenje proizvajalcev vina prizadeva za kulturno in zmerno porabo vina.

8. Zaključne ugotovitve ocenjevalne komisije

Nekateri člani komisije ugotavljajo, da bi bilo v prihodnjem letu smiselno združiti skupno število točk 1. in 2. kroga ocenjevanja v skupno oceno, ki naj odloči o zmagovalcu. Smiselno temu predlogu naj bi se spremenila pravila ocenjevanja za leto 2011. Podan je bil tudi predlog, da naj bodo prihodnje leto v ocenjevalnem listu že izpolnjeni statični podatki prijavljenih podjetij, na katere ocenjevalci nimajo vpliva (npr. podatki o članstvu v organizacijah, drugi podatki, ki se ponavljajo).

Rezultati ocenjevanja kažejo, da slovenska podjetja zelo dobro sledijo mednarodnim podjetjem, s hčerinskimi družbami v Sloveniji glede razvoja družbene odgovornosti v podjetjih. Hkrati člani ocenjevalne komisije upajo, da si bodo tako nagrajena, kot vsa druga podjetja, ki se za to nagrado niso potegovala, v prihodnje še bolj prizadevala za vnos inovativnih in celovitih pristopov v njihovo

poslovanje ter temu primeren razvoj družbene odgovornosti. Upajo, da bo takšnih podjetij, organizacij, ustanov v prihodnje vse več.

Ocenjevalna komisija ocenjuje, da je razpis za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus 2010 s podelitvijo nagrad in posebnega priznanja uspešno zaključen. Organizatorjem in partnerjem projekta predlaga nadaljevanje projekta v letu 2011, če je mogoče z dodatnimi kategorijami (javna uprava ali nevladni sektor).

V Mariboru, 18.11.2010

Zapisnik pripravila:

Anita Hrast, koordinatorica projekta Horus 2010

Zapisnik potrdil v imenu ocenjevalne komisije nagrade Horus 2010:

mag. Franc Hočevar, predsednik Ocenjevalne komisije

**ZNANJE IN PROJEKTI ZA VEČ DRUŽBENE
ODGOVORNOSTI V SLOVENIJI**

20 LET SLOVENSKEGA DRUŠTVA ZA ODNOSE Z JAVNOSTMI

»Spirala 20-letne preteklosti PRSS je čvrsta, jasna in smela in se nezadržno vzpenja višje in višje. Odpira širok razgled, ki obeta bogato strokovno prihodnost.«

Letošnji november je za stroko odnosov z javnostmi v Sloveniji pomemben mesec, saj praznujemo 20 let delovanja Slovenskega društva za odnose z javnostmi (PRSS). V začetku svojega delovanja leta 1990 si je društvo zastavilo cilje, vizijo in poslanstvo, ki jih uspešno izpolnjuje. Društvo danes združuje več kot 400 strokovnjakov za odnose z javnostmi, ki v okviru društva pridobivajo znanja, izkušnje in krepijo poslovno prijateljske odnose.

Med temeljnimi cilji PRSS, ki deluje kot strokovno, neprofitno in nepolitično združenje so predvsem pozicionirati poklic kot strateško nepogrešljivo vodstveno in upravljavsko funkcijo, nadgraditi strokovno razpravo in sodelovanje s povezanimi strokami, uveljavljati odgovornost in etične standarde v poklicu ter izmenjevati in izpostavljati dobre slovenske in mednarodne prakse.

Društvo skrbi za prepoznavanje, razumevanje stroke odnosov z javnostmi v podjetjih, institucijah, javni upravi in širši družbi ter se partnersko povezuje z drugimi strokovnimi organizacijami s področja marketinga, izobraževanja, družbene odgovornosti. V okviru društva danes deluje pet sekcij: sekcija internih komunikatorjev, sekcija za spodbujanje družbene odgovornosti, sekcija poslovnih komunikatorjev IABC Slovenija, sekcija javnega sektorja in študentska sekcija.

Posebna vrednota društva je spodbujanje prostovoljstva. Številne članice in člani društva kot prostovoljci prispevajo k delu in razvoju društva in stroke, vsako leto eden ali ena postane Prostovoljka leta. Ponosni smo tudi na tradicionalno dobredelno akcijo SKOJček, katere izkupiček namenimo socialno ogroženim skupinam.

20 let Slovenskega društva za odnose z javnostmi je postavilo trdne temelje za naslednje obdobje. Zagotovo se bo društvo soočalo z velikimi pričakovanji članov in širše javnosti, ki jih bo moč uresničiti s ciljnim, premišljenim, strokovnim in vztrajnim skupnim delom. Naslednje obdobje je priložnost za ohranjanje in nadgradnjo vsega dobrega ter za uvajanje sprememb in novosti, ki bodo stroko odnosov z javnostmi še okrepile.

Elvira Medved, Simona Rodež in Karidia Toure Zagrajšek,
uprava Slovenskega društva za odnose z javnostmi

IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

*Skupaj z vami
sestavljamo
mozaik znanja
in sodelovanja
za več družbene
odgovornosti*



**POSTANITE NAŠI KOLEKTIVNI ALI
INDIVIDUALNI ČLANI TUDI VI!**

**V sodelovanju s člani inštituta, posamezniki,
strokovnjaki, podjetji in organizacijami:**

- ✓ raziskujemo
- ✓ svetujemo
- ✓ informiramo
- ✓ izobražujemo
- ✓ izdajamo publikacije
- ✓ povezujemo
- ✓ sodelujemo
- ✓ združujemo

za več družbene odgovornosti!

S partnerji podeljujemo nagrado

horus

slovenska nagrada
za družbeno odgovornost

www.horus.si

Razvijamo poklic mladinskega delavca

www.mladinski-delavec.si



Organiziramo mednarodne konference in
razvijamo nove projekte.

Pridružite se nam, PIŠITE NA NASLOV:

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti

Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor

E: info@irdo.si, www.irdo.si

Fax: 02 429 71 04

GSM: 031 344 883

Novo: PRAVKAR IZŠLO!



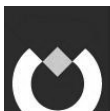
O tem, kako bi moralo biti, pa ni. Kako bi lahko bilo, če bi tudi vi sodelovali. Kako bo, če ne boste. Kakšen je lahko model DO, in kakšen DO vodja. Kaj je etika soodvisnosti in kaj dobro počutje? Preberite, razmišljajte, delujte. Zdaj, če že niste včeraj!

NAROČILA IN DODATNE INFORMACIJE:

IRDO - INŠTITUT ZA RAZVOJ DRUŽBENE ODGOVORNOSTI
Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor

GSM **031 344 883**
Faks **02 429 71 04**

info@irdo.si
www.irdo.si

**S F P O**

SLOVENSKA FUNDACIJA ZA POSLOVNO ODLIČNOST

SFPO je nepridobitna ustanova, ki spodbuja organizacije, da dosežejo in ohranijo visoko raven mednarodno primerljive odličnosti ter tako prispevajo k družbeni odgovornosti, trajnostnemu razvoju, konkurenčnosti in blaginji Slovenije.

PRAKTIČNI PRISTOP K TRAJNOSTNEMU RAZVOJU

PIROČNIK Z ORODJI ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST PODJETIJ



V Slovenski fundaciji za poslovno odličnost (SFPO) smo v sodelovanju z Inštitutom za razvoj družbene odgovornosti (IRDO) izdali slovensko licenčno izdajo priročnika EFQM »Excellence One Toolbook for Corporate Social Responsibility«. Z njim so slovenske organizacije zasebnega in javnega sektorja dobile obširen, praktičen in izčrpen prikaz številnih praktičnih pristopov in orodij za uveljavljanje in udejanjanje družbene odgovornosti v vsakodnevnem delovanju.

Priročnik vam bo pomagal izpeljati samoocenitev vaše organizacije o stanju na področju družbene odgovornosti. Zbrane informacije lahko uporabite kot podlago za strategijo družbene odgovornosti podjetja in za poročilo o družbeni odgovornosti vašega podjetja, osnovano na trojnem izidu poslovanja - družbenem, okoljskem in gospodarskem.

Trdno smo prepričani, da je pravi trenutek za družbeno odgovorno ravnanje na vseh ravneh slovenske družbe.

Več informacij o nakupu priročnika dobite na:

Slovenska fundacija za
poslovno odličnost
Železna cesta 16
1000 Ljubljana

T: 01 2373 144
F: 01 2373 145
E: info@sfpo.org
<http://www.sfpo.org>

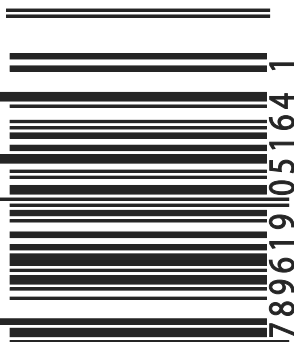


ODLOČITEV ZA ODGOVORNOST O oblikovalski etiki in oglaševanju

Sašo Urukalo

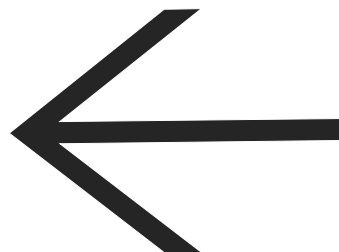
Knjiga ***Odločitev za odgovornost*** obravnava področje oblikovanja vizualnih komunikacij, namenjenih oglaševanju in trženju. Ker je oglaševanje eno od najatraktivnejših poslovnih dejavnosti in vseprisoten družbeni fenomen, je vsebina knjige zanimivo branje za širok krog bralcev.

Za oglaševalsko prakso, v kateri pogosto stereotipno gledano odgovornost trpi zaradi subjektivne obravnave in relativiziranja, je omenjeno delo ustvarilo strukturo, ki je na voljo kot aparat za razumevanje in vrednotenje odgovornosti v oglaševanju. S primeri opredeljuje vlogo oblikovalca in tako prispeva k teoretskim in hkrati praktičnim sklepom. Knjiga predstavlja potencialni ključ za vpeljavo kodifikacije odgovornosti v oblikovanje za oglaševanje.



39 EUR

KNJIGO NAROČITE NA:
info@marketingmagazin.si
01-43-45-640



PREPLET ZNANJA Z IZKUŠNJAMI: HVALA VSEM ZA HORUS 2010!

Po letu in pol zasnove nagrade in pilotni podelitvi leta 2009, je Slovenska nagrada za družbeno odgovornost Horus do danes postala v slovenski javnosti priznana in spoštovana nagrada, kar nas, organizatorje in podperne partnerje projekta, zelo veseli. Pa tudi dejstvo, da je nagrada postala tradicionalna in da prispeva k razvoju družbene odgovornosti v podjetjih. Želimo si, da bi k temu spodbujala še druge organizacije, tako v nevladnem sektorju, kot v javni upravi, medijih. Vsi posamezniki namreč sestavljamo družbo in organizacije, profitne ali neprofitne, v katerih se združujemo ustvarjamo, se povezujemo, sodelujemo. Zato, smo se sodelujoči v projektu odločili, da bomo nagrado razvijali naprej in z leti dodajali nove kategorije.

Kamen, list in oko so zaščitni znaki nagrade Horus. Kamen zato, da ustvarimo temelje podeljevanja nagrade, da gradimo skupaj z vami trdno družbeno odgovornost. List zato, ker moramo biti dovolj občutljivi za potrebe ljudi in narave, ki nas obdaja. Oko pa zato, da z izkušnjami in znanjem ustvarjamo pogoje za boljšo prihodnost, da skupaj opazujemo in opozarjamo en drugega na to, kako lahko postanemo še boljši, uravnoteženi.

Marko in Marika Pogačnik sta z oblikovanjem lanskoletnih unikatnih nagrad Horus (umetniških kozmogramov, izklesanih v kamen) ustvarila slogan te nagrade: sodelovati, povezovati se, soustvarjati. Letos sta oblikovala drugačne kozmograme (ki povezujejo zemljo in nebo) ter ustvarila povsem nova umetniška dela, prav tako na kamnu. Predstavljajo odnos človeka do ljudi in človeka do narave; za unikatne nagrade se jima iskreno zahvaljujemo.

Veseli nas, da je družbeno odgovornost med strokovno-interesnimi organizacijami in nekaterimi ministrstvi prepoznana kot pomembno področje našega prihodnjega delovanja. Še posebej pa nas veseli, da je med podjetji vse več takšnih, ki prepoznavajo koristi vlaganj v družbeno odgovornost in so jih pripravljene s pomočjo te nagrade predstavljati širši javnosti in delovati z zgledom.

Nagrada Horus je nekakšna oblika merjenja stanja družbene odgovornosti v podjetju. Opozarja na možne izboljšave in nudi ideje zanje. Prepleta znanje z izkušnjami, ustvarja povezovanje, sodelovanje, soustvarja, hkrati pa promovira dobro prakso.

Vsem, ki ste pri nagradi Horus 2010 sodelovali, se v imenu organizatorjev iskreno zahvaljujem. Še posebej pa:

- spoštovanemu gospodu predsedniku Republike Slovenije, dr. Danilu Türku, za njegovo častno pokroviteljstvo nagrade Horus 2010,
- vsem 18 članom Ocenjevalne komisije in 6 članom Strokovno-organizacijskega odbora nagrade Hoprus 2010 za prostovoljno opravljeno delo pri ocenjevanju podjetij,
- vsem predavateljem seminarja za prijavitelje na Razpis za nagrado Horus 2010,
- vsem podpornim partnerjem projekta Horus 2010,
- ter vsem kandidatom – podjetjem, ki ste se prijaviili na Razpis za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus 2010, za vaše delovanje z zgledom in pomemben prispevek k razvoju družbene odgovornosti pri nas.

Hvala Slovenskemu društvu za odnose z javnostmi, da je organiziralo podelitev, ob tej priložnosti vam iskreno čestitam za 20-letnico delovanja.

Hvala vsem strokovnim in medijskim partnerjem, brez katerih ta projekt zagotovo ne bi bil dovolj kakovostno izpeljan.

Letošnjim nagrajencem in dobitnikom posebnih priznanj iskreno čestitam. In upamo, da se v številčnejši udeležbi ponovno srečamo na podelitvi Slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus 2011.

Anita Hrast,
direktorica inštituta IRDO
in koordinatorica projekta Horus

Projekt:

Slovenska nagrada za družbeno odgovornost Horus
Zbornik finalistov 2010
e-pošta: nagrada.horus@irdo.si
[http://: www.horus.si](http://www.horus.si)

Častni pokrovitelj:

dr. Danilo Türk, predsednik Republike Slovenije

Organizatorja projekta in izdajatelja zbornika:

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor
e-pošta: info@irdo.si, [http://: www.irdo.si](http://www.irdo.si)

PRSS - Slovensko društvo za odnose z javnostmi
Tivolska cesta 50, 1000 Ljubljana
e-pošta: prss@piar.si, [http://: www.piar.si](http://www.piar.si)

Podporni partnerji:

- Ameriška gospodarska zbornica,
- Delo, časopisno založniško podjetje, d.d.,
- Dnevnik, družba medijskih vsebin, d.d.
- Društvo za marketing Slovenije,
- Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve,
- revija Kapital,
- Slovenska fundacija za poslovno odličnost,
- Slovensko združenje managerk in managerjev nevladnih organizacij,
- Slovensko združenje ZN za trajnostni razvoj,
- Štajerska gospodarska zbornica,
- Združenje delodajalcev Slovenije,
- Združenje Manager.

Partner klipinga:

- Press Clipping d.o.o.

Založila IRDO in PRSS / zanju Anita Hrast
Uredniki: Anita Hrast, ddr. Matjaž Mulej, Lidija Novak
Grafično oblikovanje in priprava za tisk: Hiper Design - Uroš Zupančič s.p.
Fotografije nagrad: Matej Modrinjak, Zavod Kultivacija Ruše
Tisk: Dravska tiskarna d.o.o.
Maribor, november 2010

Za verodostojnost besedil odgovarjajo avtorji sami. Prispevki niso lektorirani.



Častni pokrovitelj
dr. Danilo Türk,
predsednik Republike Slovenije

Organizatorja:

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
PRSS - Slovensko društvo za odnose z javnostmi

V sodelovanju z:

- Ameriška gospodarska zbornica,
- Delo, časopisno založniško podjetje, d.d.,
- Dnevnik, družba medijskih vsebin, d.d.
- Društvo za marketing Slovenije,
- Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve,
- revija Kapital,
- Slovenska fundacija za poslovno odličnost,
- Slovensko združenje managerk in managerjev nevladnih organizacij,
- Slovensko združenje ZN za trajnostni razvoj,
- Štajerska gospodarska zbornica,
- Združenje delodajalcev Slovenije,
- Združenje Manager.

Partner klipinga:

- Press Clipping d.o.o.