

## Splošna ocena rezultatov razpisa:

Na razpis za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus 2009 se je do 11. maja prijavilo 11 podjetij, ki družbeno odgovornost – po svoji oceni – vključujejo v poslovanje. Prijave so bile na podlagi podatkov o številu zaposlenih in številu prihodkov razdeljene v tri razpisane kategorije (majhna, srednje velika in velika podjetja). Med prispelimi prijavi je bilo šest velikih podjetij (Mercator, d.d., Si.mobil d.d., Zavarovalnica Maribor d.d., Trimo d.d., Holding Slovenske elektrarne d.o.o., Premogovnik Velenje, d.d.), dve srednje veliki (ATech elektronika d.o.o., mimovrste d.o.o.) in tri manjša (INFOTEHNA d.o.o., Domenca d.o.o., Informa Echo d.o.o.).

Ocenjevalna komisija je ocenila vse prijave in ugotovila, da vsa podjetja ustrezajo kriterijem za uvrstitev med finaliste. Ocenjevalno komisijo so sestavljali:

mag. Franc Hočevar, predsednik in člani: zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej, red. prof. dr. Lučka Kajfež Bogataj, Jože Gornik, doc. dr. Urša Golob, mag. Aleksander Salkič, Polona Marinček, Srečko Pirtovšek, Tonja Blatnik, mag. Aleksandra Podgornik, dr. Nadya Zhexembayeva, Jože Smole, Saša Mrak, Metka Štoka Debevec, Drago Kos.

Od 15. ocenjevalcev je prijavnice v roku ocenilo vseh 15 ocenjevalcev, kar potrjuje veljavnost ocen. Ocene v priloženi tabeli so sestavni del tega sklepa.

Glede na potek ocenjevanja so bili izbrani zmagovalci, kot sledi iz sklepa št.3). V procesu ocenjevanja so bila večinoma v vodstvu zmagovalna podjetja. Zmagovalcu v kategoriji velikih podjetij Trimo, d.d. (84,17%) sledi podjetje Mercator d.d., z zbranimi 77,24% vseh točk, tretji je Premogovnik Velenje z 67,87% vseh možnih točk. V kategoriji srednjih podjetij je konkurenca zmagovalcu bilo le podjetje Mimovrste d.o.o., v kategoriji malih pa Informa Echo (71,39%) sledi Infotehna z 58,67% vseh točk, pred podjetjem Domenca d.o.o..

Ocenjevalna komisija ocenjuje, da je pilotni projekt letos uspel, zato predlaga nadaljevanje projekta v prihodnjih letih, z ustreznimi nadgradnjami.

---

## Zmagovalci razpisa za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus 2009 v posameznih kategorijah so naslednja podjetja:

- mikro-majhna: Informa Echo, d.o.o., ki je doseglo 71,39% od vseh možnih točk
- srednje velika podjetja: ATech elektronika, d.o.o. z 64,95 % od vseh možnih točk
- velika podjetja: Trimo, d.d. z 84,17% vseh možnih točk

Nagrajenci za nagrado prejmejo umetnino - kiparsko delo s kozmogramom, avtorjev Marka in Marike Pogačnika. Vsebinska obrazložitev nagrade je priložena temu zapisniku.

Vsi finalisti prejmejo priznanja za uvrstitev v finalni izbor.

Slavnostna podelitev nagrad in priznanj bo 3. junija 2009 ob 20. uri v Kazinski dvorani SNG Maribor. Do podelitve ostajajo nagrajenci poslovna skrivnost, ki jo spoštujejo vsi člani ocenjevalne komisije, organizatorji in podporni ter drugi partnerji.

---

## Obrazložitev ocen za nagrajence:

### 1. **INFORMA-ECHO D.O.O.**

Informa Echo, agencija za integrirano komuniciranje, je na osnovi lastnega znanja in izkušenj razvila Model sinergijskega poslovanja v obliki 3 programov. Ta predstavlja 9 korakov učinkovitega komuniciranja, po katerem je agencija zasnovala svojo dejavnost. Usklajujejo potrebe in interese med posamezniki, podjetji in družbo kot celoto ter tako ustvarjajo sinergijo, predvsem na področju učinkovite rabe energije. V sodelovanju s partnerji so razvili naslednje 3 ključne programe:

- **Mrežo družbeno-poslovne koristnosti Sinergija** povezuje več kot 40 podjetij, ustanov in NVO.
- Večletno **kampanjo Energija si, bodi učinkovit**, katere pobudnik je skupina HSE, je vseslovenska kampanja, ki je z izpeljanimi akcijami doslej spodbudila 37% Slovencev, da so začeli ukrepe URE uvajati v svojih domovih.

- **Raziskavo energetske učinkovitosti Slovenije – REUS**, je prva tovrstna specializirana kontinuirana raziskava v Sloveniji.

Pri zaposlenih spodbujajo celovit osebnostni razvoj, naročnike pa preko mreže Sinergija aktivno spodbujajo in vključujejo v družbeno koristne akcije ( npr. »Izračunaj svoj CO2 odtis«).

**Ocenjevalna komisija je zato ocenila da podjetje Informa Echo, z doseženimi 71,39% vseh zbranih točk nagradi z letošnjo Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus v kategoriji mikro-majhnih podjetij.**

## **2. ATECH ELEKTRONIKA, D.O.O.**

V podjetju ATech elektronika z inovacijami elektronskih sistemov prispevajo k razvoju na področju varčevanja z energijo, trga zaščite in udobja. ATech se je v mednarodni konkurenci uveljavil z lastnim razvojem elektronike motorskih kontrol in povezovalnih modulov, z blagovnimi znamkama SmartMove in SmartLine. Njihove k trajnostnemu razvoju naravnane inovacije so rezultat ustvarjanja visokotehnoloških elektronskih sistemov v okolju odličnosti, ki jo ATech dosega s pomočjo sodobnih informacijskih sistemov v organizacijskih in razvojnih postopkih ter z avtomatizacijo v proizvodnji. Razvili so FUMIS – najnovejšo linijo za učinkovito in varno kontrolo kotlov ter peči na kurilne pelete, z ekološko (u)porabo naravnih dobrin.

Okolje in družba sta dve od treh temeljnih vrednot podjetja Atech. Okolju prijazen razvoj rezultatov ne prinaša le poslovnih uspehov, temveč se odraža tudi z vrsto priznanj. Sodelujejo v različnih iniciativah, kot so Združenje Manager, UN Global Compact, gibanje za inovacijsko komuniciranje InKo, kot tudi v prehodu podjetja na ogrevanje z obnovljivimi viri energij.

Tretja ATechova temeljna vrednota so ljudje. Pravijo, da zaposleni v ATechu verjamejo drug v drugega in skozi timsko delo neprestano gradijo vzdušje sodelovanja, kar se odraža tudi v dvakratni uvrstitvi med finalistke izbora Zlata nit. ATechove inovativne ideje za inteligentne izdelke souresničujejo usmeritev EU biti najboljši na področju obvladovanja tehnologij zmanjševanja toplogrednih plinov.

**Za njihov konkreten prispevek v praksi k trajnostnemu razvoju in družbeni odgovornosti se je ocenjevalna komisija odločila, da podjetje ATech elektronika, z doseženimi 84,17% vseh zbranih točk nagradi z letošnjo Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus v kategoriji srednje velikih podjetij.**

## **3. TRIMO, D.D.**

Trajnostni razvoj in družbeno odgovornost sta temeljni načeli poslovne odličnosti, ki je filozofija delovanja Trima. Njihovo poslanstvo je zagotavljanje originalnih in celovitih rešitev na področju jeklenih zgradb. Z dovršenostjo rešitev v TRIMO, d.d. omogočajo kupcem povečanje uspešnosti, gradijo finančno močno podjetje za svoje lastnike, razvijajo potenciale vsakega zaposlenega, ohranjajo čisto okolje zanamcem in s podporo različnim dejavnostim skrbijo za prijazen odnos do okolja.

Močno podpirajo znanje, inovacije, stalno učenje in izboljšave. Skupaj svojimi deležniki stalno izboljšujejo procese, odnose in kompetence. Vse to razvijajo na osnovi skupaj sprejetih Trimovih vrednot v molekularni organizacijski kulturi. S kupci, arhitekti in projektanti iščejo inovativne rešitve na področju celovitih rešitev in najboljše tudi nagradijo z arhitekturnimi nagradami.

V Trimov inovacijski proces (TIP) vključujejo vse zaposlene prek različnih projektov, kot so Nora ideja, Koš idej in Trimo izboljšava procesov / proizvodov. Z vsakoletnim razpisom Trimovih mednarodnih raziskovalnih nagrad spodbujajo nove priložnosti na različnih področjih trajnostnega razvoja. Da se Trimova načela in vrednote začnejo pri vsakem posamezniku dokazuje tudi dejstvo, da je Trimo najboljši slovenski zaposlovalec 2008 med velikimi podjetji - nagrada Zlata nit.

Aktivno delujejo v različnih organizacijah: v paktu EFQM za stalno izboljševanje poslovne odličnosti, v mednarodnih združenjih Planet Positive in UN Global Compact ter drugod.

Soočajo se z izzivi, kako zagotoviti nenehen trajnostni razvoj v času, ko se poslovni svet nahaja pred popolnoma novimi »nalogami«. Verjamejo in zavedajo se, da le z novim znanjem in povezovanjem le-tega lahko spodbudijo inovativno razmišljanje in gradijo napredek za svojo prihodnost in prihodnost naših zanamcev.

**Za njihovo delovanje z zgledom in odličnost v delovanju na številnih področjih, predvsem pa za celovit in uravnotežen pristop k trajnostnemu razvoju, inovacijam in družbeni odgovornosti, se je ocenjevalna komisija odločila, da podjetje Trimo d.d., z doseženimi 84,17% vseh zbranih točk nagradi z letošnjo Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus v kategoriji velikih podjetij.**

**Člani ocenjevalne komisije nagrajencem iskreno čestitamo!**

---

### **Posebno priznanje:**

Red. prof. dr. Jožica Knez Riedl, ki ima kot ugledna znanstvenica in strokovnjakinja veliko strokovnih zaslug za razvoj družbene odgovornosti pri nas, v okviru nagrade Horus podeljujemo posebno priznanje za pomoč pri graditvi temeljev delovanja inštituta IRDO in strokovnega razvoja družbene odgovornosti v Sloveniji.

**Mag. Franc Hočevar, predsednik Ocenjevalne komisije**