

Sporočilo za medije

Za objavo!

HORUS 2013

Objavljen je razpis za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost HORUS 2013

Z razpisom HORUS, ki poteka do 15. oktobra 2013, želijo partnerji poiskati in nagraditi celovite pristope k družbeni odgovornosti pravnih oseb in posameznikov. V okviru nagrade HORUS bodo podeljena tudi tri posebna priznanja: novinarju, podjetniku s slovenskimi koreninami, ki deluje v zamejstvu in/ali po svetu in priznanje posamezniku/organizaciji, ki deluje v kontekstu družbene odgovornosti.

(Maribor, 3. julij 2013) – IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti in PRSS - Slovensko društvo za odnose z javnostmi sta, pod častnim pokroviteljstvom predsednika RS Boruta Pahorja, in v partnerskem sodelovanju s številnimi strokovno interesnimi organizacijami, že petič zapored objavila razpis za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost – HORUS 2013. Z razpisom HORUS želijo partnerji poiskati in nagraditi celovite pristope pravnih oseb in posameznikov k družbeni odgovornosti. Nagrada bo tako kot lani podeljena v več kategorijah: podjetja (majhna, srednje velika in velika) in zavodi. Objavljeni so še trije razpisi za posebna priznanja: posebno priznanje posamezniku oz. organizaciji, ki deluje v kontekstu družbene odgovornosti, posebno priznanje novinarju, v sodelovanju z Uradom Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu pa je objavljen tudi razpis za posebno priznanje Slovcem v zamejstvu in po svetu. Razpis poteka do 15. oktobra 2013, vse informacije o nagradi HORUS pa so objavljene na spletni strani www.horus.si.

Nagrada HORUS je namenjena pravnim osebam in posameznikom, ki se zavedajo družbene odgovornosti in jo vključujejo v svoje poslovanje: v odnosu do okolja, do zaposlenih in drugih deležnikov – poslovnih partnerjev, odjemalcev, drugih ljudi in širše družbe – ter pri vodenju, zlasti razvoju izdelkov in storitev. Še posebej pomembno pa je, da jo pravne osebe vključujejo v strateško vodenje ter v svoje poslovanje, ki naj bo tudi v času krize družbeno odgovorno, saj to preprečuje mnogo težav.

»Praktični primeri nagrajencev Horus iz prejšnjih let kot tudi nagrajencev Gospodarske zbornice Slovenije in tistih, žal premalo številnih uspešnih podjetij in drugih organizacij v Sloveniji potrjujejo, da družbena odgovornost omogoča pot iz krize. Družbena odgovornost namreč pomeni vrednote, ki upoštevajo ekonomsko prakso, da so (upravičeno) nezadovoljni sodelavci, dobavitelji, odjemalci in zlorabljenarava razlogi za mnogo več gospodarskih in družbenih težav in stroškov kot upoštevanje načel družbene odgovornosti. Načela družbene odgovornosti so: odgovornost, preglednost, etičnost, upoštevanje pravnega reda, mednarodnih pravnih določil, deležnikov (ne le delničarjev) in človekovih pravic, v skladu s smernicami standarda za družbeno odgovornost ISO 26000«, poudarja zaslužni profesor **ddr. Matjaž Mulej**, predsednik Strokovnega sveta inštituta IRDO in predsednik Strokovno-organizacijskega odbora nagrade Horus.

Nagrada HORUS bo letos podeljena petič, na razpis pa se lahko prijavijo podjetja in zavodi, ki izvajajo aktivnosti in projekte družbene odgovornosti, s katerimi nadgrajujejo minimalne, z zakonom določene standarde poštenega in zato uspešnega poslovanja. Kandidate za posebna priznanja lahko predlagajo tako pravne, kot fizične osebe. Ocenjevalno komisijo sestavljajo pomembni slovenski strokovnjaki, ki delujejo na področju družbene odgovornosti in predstavniki partnerskih organizacij, letos ji predseduje **dr. Boštjan Žekš**, svetovalec predsednika RS za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo.

V okviru nagrade Horus bodo tudi letos podeljena tri posebna priznanja (1) za **posameznika oz. organizacijo, ki deluje v kontekstu družbene odgovornosti**, (2) za **novinarja/ko** in (3) za **podjetnika/co s slovenskimi koreninami, ki deluje v zamejstvu oz. po svetu**. Na razpis za podjetja in zavode se kandidati prijavijo sami. Kandidate za posebna priznanja lahko predlagajo drugi posamezniki, organizacije,

Organizatorja:



Podporni partnerji:

- Ameriška gospodarska zbornica,
- Društvo za marketing Slovenije,
- Društvo novinarjev Slovenije,
- Londonska šola za odnose z javnostmi,
- Mreža za družbeno odgovornost Slovenije,
- Slovenska fundacija za poslovno odličnost,
- Slovensko združenje ZN za trajnostni razvoj,
- Štajerska gospodarska zbornica,
- Urad Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu,
- Združenje delodajalcev Slovenije,
- Združenje Manager.

ustanove, podjetja ipd., prav tako velja za posebno priznanje za novinarja, kamor se lahko novinarji prijavijo sami ali pa jih predlagajo druge pravne ali fizične osebe. Več informacij o razpisih je na voljo na spletni strani www.horus.si.

»Dosedanji finalisti in nagrajenci Horus poročajo o pozitivnih učinkih njihovega sodelovanja na razpisu za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus. Poudarjajo, da so prejeli številne pohvale svojih deležnikov (zaposleni, kupci, dobavitelji, lokalna skupnost, mediji...), kar je vse vplivalo na povečanje njihovega ugleda in s tem poslovne uspešnosti. Mnogi vprašalnik za nagrado Horus uporabijo za analizo stanja družbene odgovornosti v podjetju, zavodu in tako tudi spoznajo, kakšne izboljšave še lahko vnesejo v svoje poslovanje ter tako izboljšajo lastno strategijo družbene odgovornosti. Delujejo z zglodom in na ta način prispevajo k širjenju dobre osebnosti in poslovne prakse na področju družbene odgovornosti v Sloveniji«, je povedala **Anita Hrast**, direktorica Inštituta IRDO in koordinatorka projekta HORUS.

Poslanstvo Slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus je spodbujati celovitost v razmišljanju, inovativnost v delovanju in odgovornost pri poslovanju slovenskih podjetij. »Z nagrado želimo opozoriti, da je za vsako dejanje najprej odgovoren posameznik, ki deluje v organizaciji in izven nje. In vsi posamezniki, ki jih nekdo vodi, sestavljajo učinkovito, odgovorno ali pa neodgovorno organizacijo, podjetje, družbo, v kateri smo vsi soodvisni. Ta nagrada krepi zavedanje o pomenu družbene odgovornosti za nas vse in promovira primere dobre prakse v javnosti ter tako spodbuja organizacije k bolj odgovornemu in zato učinkovitemu poslovanju. Ekonomsko je pomembna, ker preprečuje težave in stroške, ki jih povzroča nepošteno ravnanje«, poudarja **Lidija Novak**, predsednica Sekcije za družbeno odgovornost PRSS.

Da bi se kandidati kar najbolje pripravili na razpis za nagrado Horus, organizatorji vsako leto pripravijo uvodni seminar za prijavitelje in druge zainteresirane, ki bo letos v začetku septembra. Dosedanje izkušnje so pokazale, da se seminarja udeležijo tudi kandidati, ki se na razpis za nagrado Horus ne prijavijo v tekočem letu. S pomočjo tega seminarja namreč začnejo pripravljati analizo stanja družbene odgovornosti pri njih in s tem kakovostno strategijo družbene odgovornosti v njihovi organizaciji, podjetju.

Zasnovo Slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus sta spomladi 2008 pripravila Sekcija za spodbujanje družbene odgovornosti v okviru Slovenskega društva za odnose z javnostmi in IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti. Prvič je bila podeljena junija 2009, doslej pa se je projektu pridružilo že več kot 15 podpornih partnerjev, zlasti strokovno-interesnih organizacij in medijev. Lani so nagrado HORUS v kategoriji podjetja prejeli: mikro-majhna podjetja: **Zobozdravstveni center Alfa Dental d.o.o.**, srednje velika podjetja: **Mariborski vodovod, javno podjetje d.d.** in velika podjetja: **UniCredit Banka Slovenija d.d.** Posebno priznanje in nagrado za podjetnico s slovenskimi koreninami, ki deluje v zamejstvu oz. po svetu je prejela **Barbara Antolič** (Dom Sveta Ana, Hrvaška), posebno priznanje je prejel **Borut Meršak** (Slovaška), posthumno priznanje pa **Jože Kastelic** (J. Kastelic Limited, Toronto, Kanada). Splošno posebno priznanje so prejeli še **društvo Novi Paradoks, Slovensko društvo za kakovost življenja, Zveza Potrošnikov Slovenije in Anton Komat**. Več informacij o preostalih nagrajencih in razpisu je dosegljivih na spletnem mestu nagrade Horus.

Dodatne informacije:

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
Anita Hrast, direktorica
gsm: 031 344 883
e-pošta: nagrada.horus@irdo.si

Sekcija za spodbujanje družbene odgovornosti pri Slovenskem društvu za odnose z javnostmi
Lidija Novak, predsednica sekcije
gsm: 031 522 240, e-pošta: lidija.novak@piar.si

Organizatorja:



Podporni partnerji:

- Ameriška gospodarska zbornica,
- Društvo za marketing Slovenije,
- Društvo novinarjev Slovenije,
- Londonska šola za odnose z javnostmi,
- Mreža za družbeno odgovornost Slovenije,
- Slovenska fundacija za poslovno odličnost,
- Slovensko združenje ZN za trajnostni razvoj,
- Štajerska gospodarska zbornica,
- Urad Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu,
- Združenje delodajalcev Slovenije,
- Združenje Manager.