

Sporočilo za medije!

Za objavo!

HORUS 2011

Za nagrado HORUS se lahko letos prvič potegujejo tudi zavodi

Z razpisom HORUS 2011, ki poteka do 20. septembra, želijo partnerji poiskati in nagraditi celovite pristope k družbeni odgovornosti podjetij in letos prvič tudi zavodov. V okviru nagrade HORUS bosta letos podeljeni tudi dve posebni priznanji: novinarju in podjetniku s slovenskimi koreninami, ki deluje v zamejstvu in/ali po svetu.

(Maribor, 21. julij 2011) – Razpis za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost HORUS 2011, ki sta ga v začetku junija 2011 objavila IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti in PRSS - Slovensko društvo za odnose z javnostmi, skupaj s številnimi podpornimi partnerji projekta, prinaša letos več novosti. Za nagrado se lahko letos prvič, poleg podjetij, potegujejo tudi zavodi, v sodelovanju z Uradom Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu je prvič objavljen razpis za posebno priznanje Slovincem v zamejstvu in po svetu, na pobudo organizatorjev projekta in partnerskih organizacij pa tudi razpis za posebno priznanje novinarjem. Letos prvič je možna tudi predprijava za podjetja in zavode, ki želijo preveriti, ali je smiselno, da izpolnjujejo celoten vprašalnik in se prijavijo na razpis. Z razpisom HORUS želijo partnerji poiskati in nagraditi celovite pristope pravnih oseb k družbeni odgovornosti, s posebnimi priznanji pa nagrajujejo posameznike.

6. septembra 2011 bo v Ljubljani potekal seminar za potencialne prijavitelje in druge zainteresirane, kjer se bodo še podrobneje seznanili o družbeni odgovornosti in o tem kako se prijaviti na razpis, prav tako pa bodo nekdanji prejemniki nagrad HORUS predstavili svoje izkušnje z družbeno odgovornostjo. Več informacij o razpisu, ki je odprt do 20. septembra 2011, je na voljo na spletni strani www.horus.si. Častni pokrovitelj nagrade HORUS je predsednik RS dr. Danil Türk.

Poslanstvo Slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus je spodbujati celovitost v razmišljanju, inovativnost v delovanju in odgovornost pri poslovanju slovenskih podjetij, zavodov, posameznikov. Zaslužni profesor **ddr. Matjaž Mulej**, predsednik Strokovnega sveta inštituta IRDO in predsednik Strokovno-organizacijskega odbora nagrade Horus, je o projektu povedal: »Letos prvič se lahko za nagrado ob podjetjih potegujejo tudi zavodi. Posebno priznanje bomo podelili novinarju/ki, ki z objavljanjem pozitivnih zgodb o družbeni odgovornosti širi zavedanje o pomenu le-te in spodbuja ostale k tovrstnim aktivnostim. Da ima nagrada vedno večjo težo, dokazuje tudi sodelovanje z Uradom Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu, ki naše poslanstvo širi tudi izven meja Slovenije, saj bomo v sodelovanju z njimi podelili posebno priznanje podjetniku/ci s slovenskimi koreninami, ki deluje v zamejstvu oz. po svetu. Če bo dovolj predlogov, bomo podelili še tretje posebno priznanje posamezniku/ci, ki si prizadeva za uveljavljanje družbene odgovornosti v Sloveniji. V imenu organizatorjev in partnerjev projekta Horus 2011 zato vabim širšo javnost, da predlaga primerne kandidate, podjetja in zavode pa, da s pomočjo vprašalnika za nagrado Horus opravijo samooceno svojega poslovanja na področju družbene odgovornosti.«

Nagrada HORUS je namenjena **podjetjem** in letos prvič tudi **zavodom**, ki se zavedajo družbene odgovornosti in jo vključujejo v svoje poslovanje: v odnosu do okolja, do svojih zaposlenih in drugih déležnikov – poslovnih partnerjev, odjemalcev, drugih ljudi in širše družbe – ter pri vodenju, zlasti razvoju izdelkov in storitev. Še posebej pomembno pa je, da jo vključujejo v strateško vodenje ter v svoje poslovanje, ki naj bo tudi v času krize družbeno odgovorno, saj to preprečuje mnogo težav. Družbena odgovornost pomeni mnogo več od dobrotelčnosti, je predvsem poštenost brez zlorabe preko meja, ki jih zahteva zakonodaja. »Tako jo opredeljujejo Združeni narodi, Evropska unija in od novembra 2010 tudi standard družbene odgovornosti ISO 26000, ki izrecno pove, da je podlaga za družbeno odgovorno ravnanje vzajemna, ne pa enostranska odvisnost, ki vodi k celovitemu namesto enostranskemu pristopu,« še dodaja ddr. Matjaž Mulej. Z nagrado želijo partnerji projekta krepiti zavedanje o pomenu družbene odgovornosti za nas vse in promovirati primere dobre prakse v javnosti ter tako spodbujati organizacije k bolj odgovornemu in zato učinkovitemu poslovanju. **Nagrada HORUS bo letos podeljena tretjič**, na razpis pa se lahko prijavijo **podjetja in zavodi**, ki izvajajo aktivnosti in projekte družbene odgovornosti, s katerimi nadgrajujejo z zakonom določene standarde poštenega in zato uspešnega poslovanja. Ocenjevalno komisijo sestavljajo pomembni slovenski strokovnjaki, ki delujejo na področju družbene odgovornosti in predstavniki partnerskih organizacij. Ocenjevalcev je bilo lani 18 neodvisnih strokovnjakov, letos jih bo še več. Ocenjevanje bo potekalo v dveh ločenih krogih, poudarek pa bo dan celovitemu pristopu podjetij in zavodov k družbeni odgovornosti, njihovim projektom, aktivnostim ter spremljanju učinkov (dokazila).

Pobuda za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost je nastala spomladi 2008, pobudnikoma IRDO – Inštitutu za razvoj družbene odgovornosti in Sekciji za spodbujanje družbene odgovornosti v okviru Slovenskega društva za odnose z javnostmi. V letu **2010** sta med šestimi finalisti nagrado prejela **UniCredit Banka Slovenija, d.d.** in **Abbott Laboratories, d.o.o.**, v letu **2009** pa so jo med 11 finalisti prejeli: **Trimo Trebnje d.d., Atech elektronika d.o.o.** in **Informa Echo d.o.o.**

Podporni partnerji Slovenske nagrade za družbeno odgovornost HORUS 2011 so: Ameriška gospodarska zbornica, Društvo za marketing Slovenije, Londonska šola za odnose z javnostmi, Slovenska fundacija za poslovno odličnost, Slovensko združenje ZN za trajnostni razvoj, Slovensko združenje managerk in managerjev nevladnih organizacij, Štajerska gospodarska zbornica, Združenje delodajalcev Slovenije, Združenje Manager, letos prvič pa tudi Urad Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu, Društvo novinarjev Slovenije, LSPR - Londonska šola za odnose z javnostmi. Medijski partnerji nagrade Horus 2011 so: Dnevnik, družba medijskih vsebin, d.d., Delo, časopisno založniško podjetje, d.d., in letos prvič tudi Večer, časopisno založniško podjetje, d.d. ter Žurnal media, d. o. o.. Partner klippinga je Press Clipping d.o.o., častni pokrovitelj nagrade pa je dr. Danilo Türk, predsednik Republike Slovenije.

Dodatne informacije:

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
Anita Hrast, direktorica
gsm: 031 344 883
e-pošta: nagrada.horus@irdo.si

Sekcija za spodbujanje družbene odgovornosti pri Slovenskem društvu za odnose z javnostmi
Lidija Novak, predsednica sekcije
gsm: 031 522 240, e-pošta: lidija.novak@piar.si