



Častni pokrovitelj:  
**Borut Pahor, predsednik Republike Slovenije**



REPUBLIKA SLOVENIJA  
**URAD VLADE RS ZA SLOVENCE V ZAMEJSTVU IN PO SVETU**



HORUS 2014

Za takojšnjo objavo v medijih!

## Razpis za nagrado Horus 2014 odprt še tri dni

*Pravne osebe in posamezniki lahko do 15. oktobra 2014 še kandidirajo za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost HORUS 2014*

**(Maribor, 13. oktober 2014)** Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (IRDO) in Društvo za odnose z javnostmi (PRSS) v sodelovanju s številnimi podpornimi partnerji že šesto leto zapored zbirata prijave na razpis za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus 2014. Nanj se lahko samo še do 15. oktobra 2014 prijavijo podjetja (majhna, srednje velika, velika in socialna) ter zavodi. Objavljeni so še trije razpisi za posebna priznanja: posebno priznanje posamezniku oz. organizaciji, ki deluje v kontekstu družbene odgovornosti, posebno priznanje novinarju ter v sodelovanju z Uradom Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu razpis za posebno priznanje Slovcem v zamejstvu in po svetu. Evropska komisija je junija 2014 tudi potrdila, da je pobuda Slovenska nagrada za družbeno odgovornost – HORUS, prejela nacionalno priznanje v kategoriji **Odgovorno in odprto podjetništvo**.

Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma je kot nacionalni koordinator Evropske nagrade za spodbujanje podjetništva 2014 dne 9. junija 2014 v Ljubljani podelila Nacionalno priznanje za odličnost v spodbujanju podjetništva Inštitutu za razvoj družbene odgovornosti - IRDO in Slovenskemu društvu za odnose z javnostmi – PRSS v kategoriji **Odgovorno in odprto podjetništvo za podjetniško pobudo** Slovenska nagrada za družbeno odgovornost – HORUS. Organizatorji in partnerji nagrade so na to priznanje zelo ponosni. »Priznanje pomeni, da si v slovenskem prostoru prizadevamo graditi odgovorno družbo. Z dobrimi praksami sodelujočih na razpisu za nagrado Horus krepimo odgovorno poslovanje slovenskih podjetij in zavodov, sestavljamo pa jih posamezniki, ki se v njih združujemo. Vse več slovenskih organizacij, med katere sodijo tudi podjetja in ustanove, se zavedajo pomena družbene odgovornosti kot odgovornosti za svoje vplive na družbo. Upoštevajo soodvisnost in izkazujejo trud za celovitost ter uravnoteženo poslovanje na vseh ključnih področjih in funkcijah podjetja ali

zavoda,« je o družbeni odgovornosti povedala Anita Hrast, direktorica Inštituta za razvoj družbene odgovornosti - IRDO in koordinatorica projekta Horus.

Nagrada je namenjena predvsem podjetjem in zavodom, ki se zavedajo družbene odgovornosti in jo vključujejo v svoje poslovanje: v odnosu do okolja, do svojih zaposlenih in drugih deležnikov podjetja – poslovnih partnerjev in širše družbe – ter pri razvoju izdelkov in storitev. Še posebej pomembno pa je, da jo organizacije (podjetja, zavodi, društva...) vključujejo v strateško vodenje ter v svoje poslovanje, in to tudi v času krize, kar se obrestuje na dogi rok. Novembra 2010 je izšel standard družbene odgovornosti ISO 26000, ki vključuje sedem poglavij, ta pa so v nagradi Horus bila zajeta že ob njenem nastanku leta 2009.

Nagrado Horus bodo organizatorji v letu 2014 podelili že šestič, predvidoma v začetku decembra, kandidati pa se lahko zanjo potegujejo vse do 15. oktobra, ko bo razpis za nagrado v tem letu zaključen. Organizatorji vabijo vse, ki se želijo prijaviti na razpis za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost - Horus 2014 in pridobiti nasvete za učinkovito uvajanje novosti v strategijo družbene odgovornosti pravnih oseb, da se na razpis čim prej prijavijo. Tako bodo zbrali svojo dobro prakso na področju družbene odgovornosti in jo učinkovito predstavili tudi drugim.

Častni pokrovitelj Slovenske nagrade za družbeno odgovornost HORUS je predsednik Republike Slovenije Borut Pahor. Partnerji projekta HORUS 2014 so: IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, PRSS – Slovensko društvo za odnose z javnostmi, Ameriška gospodarska zbornica, CNVOS – Zavod Center za informiranje, sodelovanje in razvoj nevladnih organizacij, Društvo za marketing Slovenije, Društvo novinarjev Slovenije, Fundacija za izboljšanje zaposlitvenih možnosti PRIZMA, Londonska šola za odnose z javnostmi, Slovensko združenje ZN za trajnostni razvoj, Slovenski forum socialnega podjetništva, Slovensko združenje za kakovost in odličnost, SPIRIT Slovenija, Štajerska gospodarska zbornica, Urad Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu, Zavod PIP, Združenje delodajalcev Slovenije, Združenje Manager. Medijski partnerji projekta so: Večer, časopisno založniško podjetje, d.d., TSmedia d.o.o., Med.Over.Net, Moja Slovenija, osrednja revija za Slovence po svetu in zamejstvu, partner klipinga pa Press Clipping d.o.o..

---

**Dodatne informacije:**

**IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti**

**Anita Hrast, direktorica**

GSM: 031 344 883, e-pošta: [nagrada.horus@irdo.si](mailto:nagrada.horus@irdo.si)

**Društvo za odnose z javnostmi (PRSS)**

**Viviana Žorž, predsednica sekcije za družbeno odgovornost PRSS**

GSM: + 386 (051) 375 567, e-pošta: [Viviana.Zorz@adecco.si](mailto:Viviana.Zorz@adecco.si)