

Slovenska nagrada za družbeno odgovornost Horus je letos podeljena že tretjič zapored

Konec oktobra je komisija prvega ocenjevalnega kroga razglasila finaliste Slovenske nagrade za družbeno odgovornost HORUS 2011, ki jo podeljujeta IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti in PRSS – Slovensko društvo za odnose z javnostmi, v sodelovanju s številnimi podpornimi partnerji projekta. Med finaliste nagrade HORUS 2011 so se uvrstila vsa podjetja, ki so dosegla vsaj 51% vseh možnih točk v prvem krogu ocenjevanja. Nagrajenci in prejemniki posebnih priznanj v okviru nagrade Horus 2011 bo bili znani 24. novembra 2011 zvečer, na podelitvi v Slovenskem narodnem gledališču Maribor. Nagrada HORUS je letos podeljena tretjič, z razpisom pa želimo partnerji poiskati in nagraditi celovite pristope podjetij, drugih organizacij, Slovencev podjetnikov v tujini, novinarjev in drugih ljudi k družbeni odgovornosti.

Strokovno-interesna združenja podpirajo nagrado Horus

Na pobudo IRDO – Inštitutu za razvoj družbene odgovornosti in Sekciji za spodbujanje družbene odgovornosti v okviru Slovenskega društva za odnose z javnostmi je nastala spomladi 2008 Slovenska nagrada za družbeno odgovornost Horus. Letos je nagrada podeljena tretjič.

Nagrada Horus je del nacionalne strategije osveščanja za več družbene odgovornosti, ki jo na ta način izvajajo številna strokovno-interesna združenja v sodelovanju z Inštitutom za razvoj družbene odgovornosti - IRDO in PRSS - Slovenskim društvom za odnose z javnostmi. Skupaj s tema organizatorjema letos nagrado Horus podpira kar 17 partnerskih organizacij in pokroviteljev: Ameriška gospodarska zbornica, Društvo za marketing Slovenije, Slovenska fundacija za poslovno odličnost, Slovensko združenje ZN za trajnostni razvoj, Slovensko združenje managerk in managerjev nevladnih organizacij, Štajerska gospodarska zbornica, Združenje delodajalcev Slovenije, Združenje Manager, Urad Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu, Društvo novinarjev Slovenije, LSPR - Londonska šola za odnose z javnostmi. Medijski partnerji nagrade Horus 2011 so: Dnevnik, družba medijskih vsebin, d.d., Delo, časopisno založniško podjetje, d.d., Večer, časopisno založniško podjetje, d.d., Žurnal media, d. o. o., Revija Kapital. Partner klipinga je Press Clipping d.o.o. Častni pokrovitelj nagrade Horus je dr. Danilo Türk, predsednik Republike Slovenije.

Posebnosti razpisa v letu 2011

Razpis za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost HORUS 2011 je bil odprt do 20. septembra 2011, podelitev pa je bila 24. novembra letos v Mariboru. Letošnji razpis ima dve kategoriji (podjetja in zavodi), podelili pa smo tudi posebna priznanja (novinarjem ter Slovincem v zamejstvu in po svetu). Z razpisom za nagrado HORUS želimo partnerji poiskati in nagraditi celovite pristope k družbeni odgovornosti, še predvsem v času gospodarske krize in to podjetjem in zavodom, ki se zavedajo družbene odgovornosti in jo vključujejo v svoje poslovanje. Družbena odgovornost namreč pomeni mnogo več od dobroteljnosti, je predvsem poštenost brez zlorabe preko meja, ki jih zahteva zakonodaja. Veseli nas, da so se na razpis letos ponovno prijavila nekatera podjetja, ki so že sodelovala na tem razpisu, med njimi tudi nekateri prejemniki nagrade Horus iz preteklih let, meni direktorica Inštituta IRDO Anita Hrast. Namen razpisa za nagrado Horus je pospeševati dobro prakso,

iskati rešitve za odpravljanje slabe ter s povezovanjem krepiti odgovornost slovenskega gospodarstva, pa tudi drugih področij.

Letos prvič so podelili posebno priznanje novinarjem, ki s svojim delom veliko prispevajo k razvoju družbene odgovornosti pri nas, pa tudi Slovincem, ki si v zamejstvu in po svetu veliko prizadevajo za ohranjanje vezi s Slovenijo in v tem duhu delujejo poslovno družbeno odgovorno. Razpis v letu 2012 bo podoben. Medtem ko so lahko za prejem nagrade kandidirala podjetja in zavodi v Sloveniji sami sebe z izpolnitvijo še kar obsežnega vprašalnika, so lahko za posebno priznanje kandidirali novinarje in podjetnike – Slovence v zamejstvu in po svetu, drugi posamezniki ali pravne osebe, z nekoliko manj obsežnim obrazcem.

Letos je razpis podprl tudi Urad za Slovence v zamejstvu in po svetu. **Dr. Breda Mulec, sekretarka v kabinetu ministra**, je ob tem povedala: »Na Uradu Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu smo se odločili podpreti nagrado, saj si prizadevamo za povezovanje RS s posamezniki in organizacijami iz zamejstva in sveta tudi na področju krepitve družbene odgovornosti. V posebnem programskem dokumentu **Akcijskem načrtu sodelovanja in podpore mladim Slovincem v zamejstvu in po svetu** smo namenili posebno pozornost **družbeni odgovornosti na področju podjetništva**, pri čemer želimo **spodbuditi sodelovanje med slovenskimi podjetniki iz zamejstva in sveta s podjetniki v Sloveniji, ki podpirajo zaposlovanje mladih, etiko, varstvo okolja in druga področja, ki so v javnem interesu**. Za to priznanje so lahko prijavili tistega podjetnika, ki se ob svojem rednem poslovanju v gospodarstvu aktivno loteva tudi problemov s področja družbene odgovornosti in jih rešuje ter zato dosega viden vpliv v družbi; ki si prizadeva pomagati mladim, da se čim bolj vključijo v skupnost in se skozi delo osamosvojijo ter si prizadeva za ohranjanje slovenstva oziroma pospeševanje sodelovanja med državo, v kateri deluje, in Slovenijo. Tudi v Sloveniji imamo čedalje več podjetij, ki pri svojem delu uveljavljajo družbeno odgovornost, na kar kaže navsezadnje tudi udeležba pri natečaju za podelitev nagrade Horus, ki je vsako leto večja. Namen Urada je zato pospešiti sodelovanje z uspešnimi slovenskimi podjetji v zamejstvu in po svetu s tistimi podjetji v Sloveniji, ki dajejo posebno pozornost družbeno odgovornemu podjetništvu,« je zaključila dr. Breda Mulec.

Seminar ob razpisu za nagrado HORUS 2011

V prostorih Austria Trend Hotela, Ljubljana, je 6. septembra 2011 potekal tudi seminar, ki sta ga IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti in PRSS – Slovensko društvo za odnose z javnostmi s podporo Ameriške gospodarske zbornice in drugih podpornih partnerjev pripravila v okviru projekta Slovenska nagrada za družbeno odgovornost HORUS 2011.

Na seminarju so se udeleženci podrobneje seznanili s tem, kako učinkovito pristopiti k družbeno odgovornim aktivnostim v podjetju ali zavodu na različnih področjih (zaposleni, okolje, dobavitelji in kupci, skupnost, vodenje); kakšne so posebnosti razpisa za nagrado HORUS 2011 in kako se nanj prijaviti ter kako so družbeno odgovornost uspešno vključili v svoje poslovanje prejemniki nagrade Horus 2009 in 2010. Seminarja so se lahko udeležili tudi slušatelji, ki niso imeli namena kandidirati za nagrado Horus 2011, a so želeli izboljšati strategijo družbene odgovornosti v svojem podjetju, organizaciji. Potencialni prijavitelji in drugi zainteresirani so spoznali primere dobre prakse nagrajencev Horus 2009 in 2010 ter strokovna spoznanja iz različnih področij družbene odgovornosti. Predavali so ugledni slovenski strokovnjaki: doc.dr. **Urša Golob** (FDV UL), **Drago Kos** (nekdaj KPK) – v njegovem imenu ddr. Mulej, **Metka Štoka Debevec** (MDDSZ), red. prof. dr. **Jožica Knez Riedl** (EPF UM), zasl. prof. ddr. **Matjaž Mulej** (IRDO, EPF UM), **Jože Gornik** (CNVOS), **Anita Hrast** (IRDO) in **prejemniki nagrade HORUS 2009 in 2010: Polona Briški** (Trimo d.d.), **predstavniki Atech elektronika d.o.o., Rajko Dolinšek** (Informa Echo d.o.o.), **Neli Berger** (UniCredit Banka Slovenija d.d.), **Natalija P. Petkovič** (Abbott Laboratories d.o.o.).

Kdo so bili kandidati za nagrado Horus 2011?

Na razpis za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost HORUS 2011, ki sta ga objavila IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti in PRSS – Slovensko društvo za odnose z javnostmi, v sodelovanju s številnimi podpornimi partnerji projekta, je prispelo 10 prijav podjetij (4 velika, 4 srednje velika, 2 majhni) in 3 prijave zavodov. Za posebno priznanje Slovincem v zamejstvu in po svetu je prispelo 10 prijav, 3 prijave za posebno nagrado novinarjem in 2 prijavi za posebno priznanje osebi, ki deluje v kontekstu družbene odgovornosti.

Za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost HORUS 2011 so bila prijavljena naslednja podjetja: v kategoriji majhna podjetja: **Etika** d.o.o. in **Lotrič**, laboratorij za meroslovje, d.o.o.; v kategoriji srednje velika podjetja: **Microsoft** d.o.o., **Butan plin** d.d., **Mariborski vodovod**, javno podjetje d.d., **Abbott Laboratories**, družba za farmacijo in diagnostiko d.o.o.; v kategoriji velika podjetja: **BTC** d.d., **UniCredit Banka Slovenija** d.d., **S&T Slovenija** d.d. in **Elektro Maribor**, d.d. V kategoriji Zavodi pa se za nagrado HORUS 2011 potegujejo: Zavod za medgeneracijsko sodelovanje **Ypsilon**, **Zavod Naprej** – zavod za varstvo, rehabilitacijo in kvaliteto življenja po poškodbi glave in **Vozim** – Zavod za inovativno izobraževanje o varni vožnji.

Za posebno priznanje – **Podjetnik s slovenskimi koreninami, ki deluje v zamejstvu oz. po svetu** so bili predlagani: **Matjaž Brezigar** (Iskra Avtoelektrika d.d., direktor odvisne družbe Iskra Suzhou Kitajska), mag. **Miroslav Miha Piljušič** (Srbija), **Janez Gladek** (Gladek Technik GmbH, Švica), **Marko Dolžan** (Polfa Lodz SA, Poljska), Dr. **Albin Doberšek** (Engineering Dobersek GmbH, Zvezna republika Nemčija), **Andrej Kosič** (Kosic Calzature 'Kosic Benedetto' di Kosic Andrea & Figli S.a.s., Italija), **Herman Zupan** (HZ Group, Argentina), **Primož Artača** (ACV Ventures d.o.o., Srbija) in **Jože Kastelic** (J. Kastelic Limited, Kanada). Slednji je žal pred postopkom ocenjevanja umrl.

Za posebno priznanje novinarju so bili predlagani: **Iva Gruden**, **Marko Miklavc**, **Barbara Pavlin** in **Jana Petkovšek Štakul**.

Za posebno priznanje osebi, ki deluje v kontekstu družbene odgovornosti, pa so predlagani: **Tomo Križnar** in Društvo **Ekologi brez meja**.

Kdo so bili finalisti Horus 2011?

Vsa podjetja, ki so se prijavila na letošnji razpis za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost HORUS, so uspešna in učinkovita, želijo storiti nekaj več na vseh področjih družbene odgovornosti, prav tako zavodi. V svojih prijavah najbolj izpostavljajo skrb za svoje zaposlene in varovanje okolja. Vsi kandidati navajajo veliko dobrih idej in zamisli, kako z razpoložljivimi viri odgovorno ravnati z vsemi svojimi deležniki (zaposleni, okolje, lokalna skupnost, odjemalci in dobavitelji, širša družba...), prav tako pa so vidni tudi že prvi precej celoviti pristopi k družbeni odgovornosti. Med letošnje finaliste (to so vsa podjetja in zavodi, ki so v 1. krogu ocenjevanja zbrala najmanj 51% točk) za nagrado HORUS se je uvrstilo 9 podjetij (3 velika, 4 srednja in 2 majhni) in 3 zavodi (majhni, zasebni), ter 4 novinarji, 2 kandidata za splošna priznanja in 7 kandidatov – Slovencev iz zamejstva in tujine.

V kategoriji velikih podjetij so se v drugi krog ocenjevanja uvrstili: **BTC** d.d., **UniCredit Banka Slovenija** d.d. in **S&T Slovenija** d.d., v kategoriji srednjih podjetij: **Microsoft** d.o.o., **Butan plin** d.d., **Mariborski vodovod**, javno podjetje d.d., **Abbott Laboratories**, družba za farmacijo in diagnostiko d.o.o. in v kategoriji malih podjetij: **Etika** d.o.o. in **Lotrič**, laboratorij za meroslovje, d.o.o. V kategoriji zavodi pa se za nagrado HORUS 2011 potegujejo: Zavod za medgeneracijsko sodelovanje **Ypsilon**, **Zavod Naprej** – zavod za varstvo, rehabilitacijo in kvaliteto življenja po poškodbi glave in **Vozim** – Zavod za inovativno izobraževanje o varni vožnji.

Za posebno priznanje - Podjetnik s slovenskimi koreninami, ki deluje v zamejstvu oz. po svetu so bili finalisti: **Matjaž Brezigar** (Iskra Avtoelektrika d.d., direktor odvisne družbe Iskra Suzhou Kitajska),

Janez Gladek (Gladek Technik GmbH, Švica), **Marko Dolžan** (Polfa Lodz SA, Poljska), Dr. **Albin Doberšek** (Engineering Dobersek GmbH, Zvezna republika Nemčija), **Andrej Kosič** (Kosic Calzature 'Kosic Benedetto' di Kosic Andrea & Figli S.a.s., Italija), **Herman Zupan** (HZ Group, Argentina) in **Primož Artača** (ACV Ventures d.o.o., Srbija).

Finalisti za posebno priznanje novinarju so bili: **Iva Gruden**, **Marko Miklavc**, **Barbara Pavlin** in **Jana Petkovšek Štakul**, za posebno priznanje osebi, ki deluje v kontekstu družbene odgovornosti pa **Tomo Križnar** in Društvo **Ekologi brez meja**.

Kandidate za nagrado Horus 2011 je ocenjevalo 29 strokovnjakov

Letošnje ocenjevanje poteka v dveh krogih ocenjevanja, ocenjevalci so bili razdeljeni v več podskupin. Člani ocenjevalne komisije nagrade Horus 2011 v 1. krogu ocenjevanja (iz vrst organizatorjev, podpornih partnerjev projekta, strokovne in drugih javnosti) so bili: velika podjetja – Tonja Blatnik, dr. Mirjam Galičič, Jože Smole in Lidija Novak; srednje velika podjetja: Polona Briški, doc.dr. Jernej Belak, Jože Gornik, Maja Rečnik in Barbara Pavlin; majhna podjetja in zavodi: mag. Aleksandra Podgornik, Tatjana Novak, Lidija Kramar, Robert Hernec in Karidia Toure Zagrajšek; Slovenci v zamejstvu in po svetu, novinarji in splošna priznanja: mag. Ajša Vodnik, dr. Breda Mulec, mag. Vinko Kurent, dr. Andrej Fištravec, dr. Zvone Žigon in mag. Petra Lesjak Tušek. V drugem krogu ocenjevanja kandidate ocenjujejo v kategoriji podjetja: mag. Janko Burgar, dr. Jožica Knez-Riedl, mag. Franc Hočvar, zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej, Drago Kos, doc. dr. Urša Golob ter v kategoriji posebna priznanja in zavodi dr. Boris Jesih, mag. Natalija Postružnik, Tanja Kavran, dr. Breda Mulec, dr. Zvone Žigon.

Ocenjevanje komisije prvega kroga je potekalo od 11. do 24. oktobra 2011, neodvisno (brez predhodnega vedenja ocenjevalcev o rezultatih drugih ocenjevalcev). Delo ocenjevalne komisije druge kroga ocenjevanja je potekalo vse do slavnostne razglasitve nagrajencev, ki je bila 24. novembra 2011 v Mariboru, prav tako neodvisno.

Kdo so nagrajenci Horus iz preteklih let?

V letu 2010 sta med šestimi finalisti nagrado HORUS prejela **UniCredit Banka Slovenija**, d.d. in **Abbott Laboratories**, d.o.o, v letu 2009 pa so jo med 11 finalisti prejeli: **Trimo Trebnje** d.d., **Atech elektronika** d.o.o. in **Informa Echo** d.o.o. V obeh letih so bile razpisane nagrade samo za kategorijo podjetja.

Zakaj torej nagrada Horus in zakaj sodelovati na razpisu v prihodnjih letih?

Živimo v času krize vrednot, apatičnosti, boja za preživetje. Zdi se, da je odgovornost le še beseda na listu papirja. Pozitivna novica je nekaj, kar se je v morju slabih novic izgubilo. Zato je toliko pomembneje, da spodbujamo, nagradimo in izpostavimo tiste, ki si prizadevajo storiti več. Tiste, ki s svojim zgledom vzgajajo tudi druge, da bodo družbeno odgovorni, to je pošteni do svojih partnerjev in drugih ljudi ter naših skupnih naravnih pogojev za obstoj. To njim in vsem nam zmanjšuje stroške in težave, nekaj stane le dobrotelost, ki je pomemben, a droben del družbene odgovornosti. Njeno bistvo je po ISO 26000 iz novembra 2010 točno to, za kar se IRDO zavzema vseh sedem let svojega delovanja: upoštevanje soodvisnosti namesto neodvisnost, zato doseganje precej celovitosti namesto enostranskosti, saj slabih posledic enostranskosti niti trg niti država sama ne moreta razrešiti.

Nagrada HORUS je namenjena podjetjem in letos prvič tudi zavodom, ki se zavedajo družbene odgovornosti in jo vključujejo v svoje poslovanje: v odnosu do okolja, do svojih zaposlenih in drugih déležnikov – poslovnih partnerjev, odjemalcev, drugih ljudi in širše družbe – ter pri vodenju, zlasti razvoju izdelkov in storitev. Še posebej pomembno pa je, da jo vključujejo v strateško vodenje ter v

svoje poslovanje, ki naj bo tudi v času krize družbeno odgovorno, saj to preprečuje mnogo težav. »Nagraditi želimo tiste, ki razumejo, da je družbena odgovornost filozofija delovanja podjetja, njegovo poslanstvo in si tako prizadevajo storiti več, kot jim nalaga aktualna zakonodaja. Opozoriti želimo na to, da je za vsako dejanje najprej odgovoren posameznik, ki deluje v organizaciji in izven nje. In vsi posamezniki, ki jih nekdo vodi, sestavljajo učinkovito, odgovorno ali pa neodgovorno organizacijo. In Slovenska nagrada za družbeno odgovornost HORUS je nagrada, ki išče prav takšne prakse. Z vseh področij pojmovanja, v odnosu do vseh deležnikov organizacije in ne le podjetij,« meni Lidija Novak, predsednica Sekcije za družbeno odgovornost Slovenskega društva za odnose z javnostmi.

»Družbena odgovornost pomeni mnogo več od dobrodelnosti, je predvsem poštenost brez zlorabe preko meja, ki jih zahteva zakonodaja. Tako jo opredeljujejo Združeni narodi, Evropska unija in od novembra 2010 tudi standard družbene odgovornosti ISO 26000, ki izrecno pove, da je podlaga za družbeno odgovorno ravnanje vzajemna, ne pa enostranska odvisnost, ki vodi k celovitemu namesto enostranskemu pristopu,« zaključuje ddr. Matjaž Mulej, predsednik Organizacijskega odbora nagrade Horus 2011 in Strokovnega sveta inštituta IRDO.

Podjetja počasi začinjajo vključevati družbeno odgovornost v vsa področja svojega poslovanja, kot tudi v sam sistem strateškega vodenja. Ta korak pa bo v prihodnje zagotovo spodbudil tudi učinkovitejše poročanje in komuniciranje tovrstnih aktivnosti. In veseli nas, da bo tako!

Vabljeni k sodelovanju v prihodnjih letih tudi vi!

S spoštovanjem in prijaznimi pozdravi,
urednici zbornika finalistov nagrade Horus 2011:

Anita Hrast, direktorica Inštituta za razvoj družbene odgovornosti - IRDO
Lidija Novak, predsednica Sekcije za spodbujanje družbene odgovornosti pri Slovenskem društvu za odnose z javnostmi - PRSS