



LIDL SLOVENIJA d.o.o. k.d.

Pod lipami 1

SI-1218 Komenda

www.lidl.si



KRATKA PREDSTAVITEV LIDLA SLOVENIJA

Lidl Slovenija, ki je del mednarodne skupine Lidl, je eden ključnih maloprodajnih trgovcev v državi, ki je danes prisoten z 69 trgovinami. Vodilno načelo njihovega delovanja je obljuba “Splača se”, s katero sledijo vrednotam, ki so vgrajene v njihov poslovni model, svojo ponudbo pa gradijo na kakovosti, dostopnosti in trajnosti.

Trajnost je v Lidlu del širše strateške usmeritve in predstavlja pomemben steber poslovanja, ki jo podjetje razvija v skladu z globalnimi smernicami skupine. Usmerjena je v zagotavljanje trajnostne ponudbe, varovanja okolja, družbeno odgovornost ter zagotavljanje kakovostnega delovnega okolja za zaposlene v podjetju. Trajnosti so zavezani že od samih začetkov vstopa na slovenski trg, med pomembnimi aktivnostmi na tem področju ostaja pobuda *Ustvarimo boljši svet*, v okviru katere že več kot desetletje podpirajo organizacije, ki v smislu trajnosti in družbene odgovornosti v slovenskem prostoru puščajo odtis. Kot eden največjih trgovcev se zavedajo tudi svojega vpliva na družbo, zato velik poudarek namenjajo tudi komunikaciji trajnostnih vsebin prek različnih komunikacijskih kanalov, katerih podlaga so trajnostni izdelki, dosežki in projekti, v katere nemalokrat vključujejo tudi svoje kupce. Hkrati podjetje ohranja zavezo sodelovanja z lokalnimi dobavitelji, saj v ponudbo vključuje številne slovenske izdelke in aktivno podpira domače gospodarstvo.

V okviru projektov posebej izstopa akcija **“Plastenke za prve posredovalce”**, katere podpornik je Lidl Slovenija in ga izpostavljajo kot enega vidnejših primerov dobre prakse družbene odgovornosti v Sloveniji. V sklopu akcije so posamezniki iz vse Slovenije lahko zbirali odpadne plastenke pijač, jih oddali v zbiralne avtomate v treh Lidlovih trgovinah in tako za okolje in družbo prispevali dvojno dobro. Projekt združuje varstvo okolja, krožno gospodarstvo in podporo tistim, ki vsak dan rešujejo življenja. S tem ne opozarja le na pomen odgovornega ravnanja z odpadno plastiko in recikliranja embalaže, temveč pomaga nevladni organizaciji (Društvu prvih posredovalcev) pri zagotavljanju boljših pogojev za uresničevanje njihovega poslanstva.

Lidl Slovenija svoje uspehe na področju trajnosti potrjuje tudi s pomembnimi priznanji. Med drugim so v letu 2024 prejeli nagrado Horus za strateško celovitost področja, prav tako so nosilci polnega certifikata Družini prijazno podjetje in prejemniki certifikatov za enega najboljših delodajalcev v Sloveniji in Evropi, Top Employers Slovenija 2025 in Top Employers Europe 2025. V letošnjem letu so ponovno prejeli tudi certifikat Green Star z najvišjim številom zvezdic, kar jih uvršča med "Zelene zvezde" - podjetja, ki so načela trajnostnega poslovanja že vključila v svoje poslanstvo, vizijo in strategijo ter poslovne modele.

S kombinacijo trajnostnih projektov, odgovornega poslovanja ter usmerjenosti k ljudem in okolju Lidl Slovenija ostaja trgovec, ki svojo rast povezuje z dobrobitjo okolja in skupnosti za prihodnje generacije.