



Splača se.



Podravka
GRUPA

LIDL SLOVENIJA d.o.o. k.d.

Pod lipami 1
SI-1218 Komenda
www.lidl.si

Žito d.o.o.

Moskovska ulica 1
SI - 1000 Ljubljana, Slovenija
www.zito.si

Žito sodi med največja pekovska podjetja v regiji in je specializirano za proizvodnjo kruha ter pekovskega peciva. Njegove blagovne znamke temeljijo na inovativnih in visokokakovostnih izdelkih iz najboljših sestavin. Poleg kruha, peciva, potic, mok in trajnih pekarskih izdelkov blagovne znamke Žito podjetje upravlja še priznane blagovne znamke Zlato polje (riž, testenine, zamrznjeni izdelki), 1001 cvet (čaji), Maestro (začimbe) ter Natura (kaše in stročnice). Kupci tem izdelkom zaupajo že skoraj osem desetletij, doma in v tujini, kjer podjetje vsako leto širi svojo prisotnost.

Žito je vodilni proizvajalec na slovenskem pekarskem in mlinarskem trgu. Letno spečejo 21.000 ton kruha in skoraj 5.000 ton pekovskih izdelkov ter ponujajo več kot 100 vrst kruha in peciva iz visoko kakovostne pšenice. Njihovi večkrat nagrajeni izdelki so na voljo v 23 lastnih prodajalnah in na skoraj 2.500 prodajnih mestih, poleg tega pa oskrbujejo vrtce, šole, bolnišnice in domove starejših. Z izvozom dopeke uspešno prodirajo na tuje trge, s čimer skrbijo, da "vsak dan zadiši po svežem in domačem".

Zavezani so najvišjim standardom kakovosti, kar dokazujejo sodobni proizvodni procesi, preverjeni dobavitelji moke ter natančen nadzor nad zamrzovanjem, skladiščenjem in logistiko. Rezultat so prestižne nagrade, ki jih podjetje prejema iz leta v leto. Doslej so prejeli več kot 450 priznanj za kakovost in inovativnost, med njimi številna zlata priznanja domačih in mednarodnih strokovnih institucij. Njihovi najbolj prepoznavni kruhi so večkratni dobitniki najvišjih priznanj in potrjujejo dolgoletno mojstrstvo podjetja.

Velik poudarek daje Žito tudi družbeni odgovornosti. S številnimi kampanjami, donacijami in sponzorstvi podpirajo mlade, ranljive skupine, strokovne dogodke, konference in športne prireditve. Med tradicionalnimi projekti izstopa kampanja **Roza oktober**, ki v sodelovanju z **Lidlom Slovenija** ozavešča o pomenu preventive in samopregledovanja pri raku dojk. Vsako leto skupaj razvijejo poseben kruh Roza oktober – mešanico pšenične, ržene, pirine in ovsene moke s chia, sezamovimi in lanenimi semeni ter značilno rožnato hostijo. Del izkupička obe podjetji namenita **Združenju Europa Donna Slovenija** za nakup modelov dojk, ki služijo izobraževanju o pravilnem samopregledovanju in s tem zgodnjem odkrivanju raka.

Letošnja skupna kampanja je prvič vključevala tudi »roza karavano« – potujočo osveščevalno stojnico na treh lokacijah (Žito Bavarski dvor, Lidl Kongresni trg, Lidl Borova vas). Prostovoljke Europa Donne so ob degustacijah posebnega kruha delile informativne zloženke ter prikazovale pravilno izvedbo samopregledovanja. Kampanja se nadaljuje tudi z aktivnostmi za zaposlene v okviru programa Žitnica zdravlja, ki vključuje interna izobraževanja, roza zajtrk ter delavnice s prikazom uporabe učnih modelov.

Cilji projekta so trije: ozaveščanje široke javnosti o pomenu preventive, finančna podpora Europa Donni za nakup učnih modelov ter povezovanje skupnosti – zaposlenih, kupcev in partnerjev – v aktivnostih, ki lahko rešujejo življenja. Do danes sta **Žito in Lidl Slovenija** v okviru teh akcij zagotovila že več kot 30 tisoč evrov podpore ter nadaljujeta dolgoletno zavezo zdravju, solidarnosti in odgovornemu ravnanju.

Žito tako svojo bogato tradicijo, kakovost in inovativnost nadgrajuje z iskreno družbeno odgovornostjo, ki pomembno prispeva k dobrobiti skupnosti in trajnostnemu razvoju.