



Žito d.o.o.
Moskovska ulica 1
SI - 1000 Ljubljana, Slovenija
www.zito.si

Žito je eno največjih pekovskih podjetij v regiji in vodilni proizvajalec kruha ter pekovskega peciva v Sloveniji. Njegove blagovne znamke slovijo po inovativnosti, kakovosti in skrbno izbranih sestavinah. Ob bogati ponudbi kruha, peciva, potic, moke in trajnih pekarskih proizvodov blagovne znamke Žito podjetje upravlja in proizvaja tudi priznane blagovne znamke Zlato polje (riž, testenine, zamrznjeni izdelki), 1001 cvet (čaji), Maestro (začimbe) ter Natura (kaše in stročnice). Tem izdelkom kupci zaupajo že skoraj osemdeset let, tako doma kot na tujih trgih, kjer podjetje vsako leto povečuje izvoz, zlasti s programom dopeke.

Žito ima na slovenskem trgu največji delež na področju pekarstva in mlinarstva. Letno spečejo približno 21.000 ton kruha in 5.000 ton pekovskih izdelkov ter ponujajo več kot 100 vrst kruha in peciva iz kakovostne pšenice. Izdelki so na voljo v 23 lastnih prodajalnah in na skoraj 2.500 drugih prodajnih mestih, Žito pa z njimi oskrbuje tudi številne javne ustanove, od vrtcev do bolnišnic in domov starejših.

Zavezanost k vrhunski kakovosti podjetje uresničuje z uporabo sodobnih proizvodnih procesov, preverjenimi dobavitelji moke ter natančnim nadzorom nad celotno verigo – od zamrzovanja in skladiščenja do transporta. Ta visoka merila potrjuje več kot 450 priznanj za kakovost in inovativnost, med njimi številna zlata priznanja domačih in tujih strokovnih institucij. Najbolj prepoznavni kruhi podjetja so večkratni prejemniki najvišjih nagrad, kar odraža dolgoletno mojstrstvo in zavezanost odličnosti.

Pomemben del identitete podjetja predstavlja tudi družbena odgovornost. Žito redno podpira dobrodelne in izobraževalne projekte, sponzorira športne dogodke ter razvija kampanje, namenjene mladim in ranljivim skupinam. Ena najodmevnejših pobud leta 2025 je bila akcija **»Pot – od zrna do kruha«**, ki je vključila več kot 33.000 otrok iz 387 osnovnih šol, 231 vrtcev in 31 zavodov s prilagojenim programom. Njihova likovna in literarna dela so postala del komunikacijske kampanje, del izkupička od prodaje kruhov Jelen, Hribovec in Ajdov kruh z orehi pa je bil namenjen **Zvezi prijateljev mladine Slovenije** za programe, ki otrokom zagotavljajo enake možnosti razvijanja svojih talentov, učenja in igre. Zmagovalna risbica je krasila tiskane materiale kampanje, zmagovalna pesmica pa je bila vključena v radijski oglas.

V okviru Tedna otroka (6.–10. oktober) sta Žito in ZPMS izvedla še likovno-literarni natečaj **»Kruh z ... ali pri ... se že zjutraj smeji«**. K sodelovanju so povabili otroke iz več kot 450 osnovnih šol ter več kot 400 vrtcev in zavodov s prilagojenim programom. Otroci so ustvarjali na temo, kdaj jim je kruh najboljši, strokovna komisija pa je izbrala najbolj navdihujoče izdelke. Zmagovalni razred je obiskal pekarno Žito, kjer so otroci – pod mentorstvom gostujočega Masterchefa Luka Pangosa – doživeli celoten proces »od zrna do kruha« ter spekli svoje

žemljice. Izbrane risbice in pesmice so bile osrednji del novembrske dobrodelne kampanje, del izkupička od prodaje kruhov pa so namenili programom ZPMS.

Projekt združuje izobraževanje, ustvarjalnost, dobrodelnost in spoštovanje do tradicije ter krepi vrednote prijaznosti, sodelovanja in medsebojne podpore v lokalni skupnosti. Žito tako tudi v prihodnje ostaja zavezano kakovosti, inovacijam in odgovornemu ustvarjanju skupnega dobrega.