

Slovenska nagrada za družbeno odgovornost Horus je letos podeljena že četrtrič zapored

V začetku decembra je komisija prvega ocenjevalnega kroga razglasila finaliste Slovenske nagrade za družbeno odgovornost HORUS 2012, ki jo podeljujeta IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti in PRSS – Slovensko društvo za odnose z javnostmi, v sodelovanju s številnimi podpornimi partnerji projekta. Med finaliste nagrade HORUS 2012 so se uvrstila vsa podjetja, ki so dosegla vsaj 51% vseh možnih točk v prvem krogu ocenjevanja. Nagrajenci in prejemniki posebnih priznanj v okviru nagrade Horus 2012 so bili znani 4. decembra 2012 zvečer, na podelitvi v Slovenskem narodnem gledališču Maribor. Nagrada HORUS je letos podeljena četrtrič, z razpisom pa želimo partnerji poiskati in nagraditi celovite pristope podjetij, drugih organizacij, Slovencev podjetnikov v tujini, novinarjev in drugih ljudi k družbeni odgovornosti.

Strokovno-interesna združenja podpirajo nagrado Horus

Na pobudo **IRDO – Inštitutu za razvoj družbene odgovornosti in Sekciji za spodbujanje družbene odgovornosti v okviru Slovenskega društva za odnose z javnostmi** je nastala spomladi 2008 Slovenska nagrada za družbeno odgovornost Horus. Letos je nagrada podeljena tretjič.

Nagrada Horus je del nacionalne strategije osveščanja za več družbene odgovornosti, ki jo na ta način izvajajo številna strokovno-interesna združenja v sodelovanju z Inštitutom za razvoj družbene odgovornosti - IRDO in PRSS - Slovenskim društvom za odnose z javnostmi. Skupaj s tema organizatorjema, letos nagrado Horus podpira kar 19 partnerskih organizacij in pokroviteljev: Ameriška gospodarska zbornica, Društvo za marketing Slovenije, Slovenska fundacija za poslovno odličnost, Slovensko združenje ZN za trajnostni razvoj, Slovensko združenje managerk in managerjev nevladnih organizacij, Štajerska gospodarska zbornica, Združenje delodajalcev Slovenije, Združenje Manager, Urad Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu, Društvo novinarjev Slovenije, LSPR - Londonska šola za odnose z javnostmi, Mreža za družbeno odgovornost Slovenije, Javna agencija RS za podjetništvo in tuje investicije. Medijski partnerji nagrade Horus 2012 so: Večer, časopisno založniško podjetje, d.d., Pravna praksa, TSmedia, d. o. o., med.over.net in www.slovinci.si. Partner klipinga je Press Clipping d.o.o. Častni pokrovitelj nagrade Horus je dr. Danilo Türk, predsednik Republike Slovenije.

Posebnosti razpisa v letu 2012

Razpis za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost HORUS 2012 je bil odprt do 23. oktobra 2012, podelitev pa je bila 4. decembra letos v Mariboru. Letošnji razpis je imel dve kategoriji (podjetja in zavodi, v slednji prijavi ni bilo), podelili pa smo tudi posebna priznanja (splošna in Slovincem v zamejstvu in po svetu). Z razpisom za nagrado HORUS želimo partnerji poiskati in nagraditi celovite pristope k družbeni odgovornosti, še predvsem v času gospodarske krize in to podjetjem in zavodom, ki se zavedajo družbene odgovornosti in jo vključujejo v svoje poslovanje. Družbena odgovornost namreč pomeni mnogo več od dobroteljnosti, je predvsem poštenost brez zlorabe preko meja, ki jih zahteva zakonodaja. Veseli nas, da so se na razpis letos ponovno prijavila nekatera podjetja, ki so že

sodelovala na tem razpisu, med njimi tudi nekateri prejemniki nagrade Horus iz preteklih let. Namen razpisa za nagrado Horus je pospeševati dobro prakso, iskati rešitve za odpravljanje slabe ter s povezovanjem krepiti odgovornost slovenskega gospodarstva, pa tudi drugih področij.

Medtem ko so lahko za prejem nagrade kandidirala podjetja in zavodi v Sloveniji sami sebe z izpolnitvijo še kar obsežnega vprašalnika, so lahko za posebno priznanje kandidirali novinarje in podjetnike – Slovence v zamejstvu in po svetu, drugi posamezniki ali pravne osebe, z nekoliko manj obsežnim obrazcem.

Tudi letos je razpis podprl Urad za Slovence v zamejstvu in po svetu in prijavitelji sami (podjetja) s plačilom prijavnine. **Dr. Breda Mulec, sekretarka v kabinetu ministra**, je ob tem povedala: »Nagrado podpiramo, saj je del povezovanja RS s posamezniki in organizacijami iz zamejstva in sveta tudi na področju krepitve družbene odgovornosti. Že lani smo v posebnem programskem dokumentu **Akcijskem načrtu sodelovanja in podpore mladim Slovincem v zamejstvu in po svetu** s namenili posebno pozornost **družbeni odgovornosti na področju podjetništva**, pri čemer **želimo spodbuditi sodelovanje med slovenskimi podjetniki iz zamejstva in sveta s podjetniki v Sloveniji, ki podpirajo zaposlovanje mladih, etiko, varstvo okolja in druga področja, ki so v javnem interesu**. Za to priznanje so lahko prijavi tistega podjetnika, ki se ob svojem rednem poslovanju v gospodarstvu aktivno loteva tudi problemov s področja družbene odgovornosti in jih rešuje ter zato dosega viden vpliv v družbi; ki si prizadeva pomagati mladim, da se čim bolj vključijo v skupnost in se skozi delo osamosvojijo ter si prizadeva za ohranjanje slovenstva oziroma pospeševanje sodelovanja med državo, v kateri deluje, in Slovenijo. Tudi v Sloveniji imamo čedalje več podjetij, ki pri svojem delu uveljavljajo družbeno odgovornost, na kar kaže navsezadnje tudi udeležba pri natečaju za podelitev nagrade Horus, ki je vsako leto večja. Namen Urada je zato pospešiti sodelovanje z uspešnimi slovenskimi podjetji v zamejstvu in po svetu s tistimi podjetji v Sloveniji, ki dajejo posebno pozornost družbeno odgovornemu podjetništvu. Lani je bilo prijavljenih osem kandidatov, letos trije, upamo pa, da jih bi v prihodnje še več « je zaključila dr. Breda Mulec.

Seminar ob razpisu za nagrado HORUS 2012

Letos je bil predviden seminar za prijavitelje v prostorih IBM Slovenija d.o.o. v Ljubljani v začetku oktobra 2012, a smo ga zaradi premajhnega števila prijavljenih odpovedali.

Kandidati, finalisti in nagrajenci za nagrado Horus 2012

So vsi predstavljeni v Poročilu ocenjevalne komisije nagrade Horus 2012 z dne 3.12.2012.

Kandidate za nagrado Horus 2012 je ocenjevalo 33 strokovnjakov

Ocenjevalci so prav tako predstavljeni v Poročilu ocenjevalne komisije nagrade Horus 2012 z dne 3.12.2012 ter v razdelku Ocenjevalna komisija tega zbornika finalistov.

Kdo so nagrajenci Horus iz preteklih let?

V kategoriji podjetja so nagrado HORUS 2011 prejeli: mikro-majhna podjetja: **Lotrič laboratorij za meroslovje, d.o.o.**, srednje velika podjetja: **Mariborski vodovod, javno podjetje d.d.** in velika podjetja: **BTC d.d.**. V kategoriji zavodi je nagrado HORUS 2011 prejel **Zavod Naprej – zavod za varstvo, rehabilitacijo in kvaliteto življenja po poškodbi glave**. Prejemnikov posebnega priznanja – Podjetnik s slovenskimi koreninami, ki deluje v zamejstvu oz. po svetu je več, **Marko Dolžan (Polfa Lodz SA, Poljska)**, pa je prejel nagrado Horus 2011 za to kategorijo. Posebno priznanje sta prejeli novinarki **Jana Petkovšek Štakul in Barbara Pavlin**, splošno posebno priznanje pa **Društvo Ekologi brez meja in Tomo Križnar**.

V letu 2010 sta med šestimi finalisti nagrado HORUS prejela **UniCredit Banka Slovenija**, d.d. in **Abbott Laboratories**, d.o.o, posebno priznanje pa Vida Ogorelec Wagner (Umanotera) in Jernej Zavrl (www.nfrcsr.org).

V letu 2009 so nagrado med 11 finalisti prejeli: **Trimo Trebnje** d.d., **Atech elektronika** d.o.o. in **Informa Echo** d.o.o. , posebno priznanje pa red. prof. dr. Jožica Knez Riedl.

Zakaj torej nagrada Horus in zakaj sodelovati na razpisu v prihodnjih letih?

Živimo v času krize vrednot, apatičnosti, boja za preživetje. Zdi se, da je odgovornost le še beseda na listu papirja. Pozitivna novica je nekaj, kar se je v morju slabih novic izgubilo. Zato je toliko pomembneje, da spodbujamo, nagradimo in izpostavimo tiste, ki si prizadevajo storiti več. Tiste, ki s svojim zgledom vzgajajo tudi druge, da bodo družbeno odgovorni, to je pošteni do svojih partnerjev in drugih ljudi ter naših skupnih naravnih pogojev za obstoj. To njim in vsem nam zmanjšuje stroške in težave, nekaj stane le dobrodelnost, ki je pomemben, a droben del družbene odgovornosti. Njeno bistvo je po ISO 26000 iz novembra 2010 točno to, za kar se IRDO zavzema vseh osem let svojega delovanja: upoštevanje soodvisnosti namesto neodvisnost, zato doseganje precej celovitosti namesto enostranskosti, saj slabih posledic enostranskosti niti trg niti država sama ne moreta razrešiti.

»Družbena odgovornost pomeni mnogo več od dobrodelnosti, je predvsem poštenost brez zlorabe preko meja, ki jih zahteva zakonodaja. Tako jo opredeljujejo Združeni narodi, Evropska unija in od novembra 2010 tudi standard družbene odgovornosti ISO 26000, ki izrecno pove, da je podlaga za družbeno odgovorno ravnanje vzajemna, ne pa enostranska odvisnost, ki vodi k celovitemu namesto enostranskemu pristopu. To navsezadnje od nas zahteva tudi Evropska unija z leta 2011 sprejetimi dokumenti, ki tudi Sloveniji nalagajo sprejem nacionalne strategije družbene odgovornosti. Te pa v tem trenutku žal še nimamo, a bi jo nujno potrebovali,« zaključuje ddr. Matjaž Mulej, predsednik Organizacijskega odbora nagrade Horus 2012 in Strokovnega sveta inštituta IRDO.

Podjetja se že lotevajo strateškega vključevanja družbene odgovornosti v vsa področja svojega poslovanja, kot tudi v sam sistem vodenja. Ta korak pa bo v prihodnje zagotovo spodbudil tudi učinkovitejše poročanje in komuniciranje tovrstnih aktivnosti. In veseli nas, da bo tako!

Vabljeni k sodelovanju v prihodnjih letih tudi vi!

S spoštovanjem in prijaznimi pozdravi,

uredniki zbornika finalistov nagrade Horus 2012:

Anita Hrast, direktorica Inštituta za razvoj družbene odgovornosti - IRDO

Lidija Novak, predsednica Sekcije za spodbujanje družbene odgovornosti pri Slovenskem društvu za odnose z javnostmi – PRSS

zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej, predsednik Organizacijskega odbora nagrade Horus 2012 in Strokovnega sveta inštituta IRDO