



## **Dr. Urša Golob**

Dr. Urša Golob je docentka na Fakulteti za družbene vede Univerze v Ljubljani. Doktorirala je na temo družbene odgovornosti podjetja in komuniciranja. Raziskovalno se ukvarja s področji marketinga, družbene odgovornosti podjetja in korporativnega komuniciranja. Svoje raziskovalno delo objavlja v uglednih mednarodnih revijah, kot so: *Public Relations Review*, *Corporate Communications - An International Journal*, *Journal of Communication Management*, *Journal of Marketing Communications in European Journal of Marketing*. Preden se je podala v akademske vode, je pet let delala kot svetovalka s področja korporativnega komuniciranja in odnosov z javnostmi. Izbrane objave s področja družbene odgovornosti: Golob, U., Bartlett, J. L. Communicating about corporate social responsibility : a comparative study of CSR reporting in Australia and Slovenia. *Public relations review.*, 2007, vol. 33, no. 1, str. 1-9. Podnar, K., Golob, U. CSR expectations : the focus of corporate marketing. *Corp. commun.*, 2007, vol. 12, no. 4, str. 326-340. Golob, U., Lah, M., Jančič, Z. Value orientations and consumer expectations of corporate social responsibility. *J. mark. commun.*, Apr. 2008, vol. 14, no. 2, str. 83-96. Golob, U., Podnar, K., Lah, M. Social economy and social responsibility : alternatives to global anarchy of neoliberalism?. *Int. j. soc. econ.*, 2009, vol. 36, no. 5, str. 626-640.