



Robert Hernec

Robert Hernec je zadnjih dvajset let tesno povezan s tržno-komunikacijsko stroko. Poslovno pot je pričel leta 1992 kot direktor v družbi Europlakat. Sledilo je vodenje prodaje in marketinga v družbi Metropolis media. Leta 1997 je prevzel odgovornost za vodenje družbe Media pool. Med leti 1999 in 2002 je bil projektno ali svetovalno angažiran za RTV SLO, A1 d.d., Mobitel d.d., Petrol d.d. in JCDecaux SA, Paris. Od konca 2002 pa uspešno opravlja dela in naloge direktorja trženja v družbi Europlakat. Robert Hernec je med drugim tudi član upravnega odbora SOZ (Slovenska oglaševalska zbornica) in član Marketinškega sveta OKS (Olimpijski komite Slovenije).