



Karidia Toure Zagrajšek

Karidia Toure Zagrajšek je izkušena strokovnjakinja na področju strateškega komuniciranja. Zaposlena je v Novi KBM kot svetovalka za komuniciranje. Je univerzitetna diplomirana ekonomistka smeri za marketing na Ekonomsko poslovni fakulteti in diplomantka Londonske šole za odnose z javnostmi. Je soustanoviteljica Kluba za marketing, Študentske sekcije Slovenskega društva za odnose z javnostmi, kjer je vrsto let dejavna članica, od začetka leta 2010 opravlja tudi funkcijo podpredsednice. Kot svetovalka ali vodja je sodelovala pri številnih projektih na vseh področjih tržnega komuniciranja in odnosov z javnostmi. Med glavnimi področji njenega dela so upravljanje odnosov z zaposlenimi, mediji in investitorji, upravljanje sponzorstev in donacij, posebno pozornost posveča tudi uvajanju koncepta družbene odgovornosti v poslovno prakso. Je soavtorica in sourednica knjige Krizno komuniciranje in upravljanje nevarnosti, prve strokovne publikacije na tem področju ter avtorica strokovnih člankov o odnosih z javnostmi, občasno pa nastopa na seminarjih in konferencah s področja komuniciranja in marketinga.