



mag. Ajša Vodnik

Mag. Ajša Vodnik je leta 2003 magistrirala na Fakulteti za družbene vede Univerze v Ljubljani in na isti fakulteti leta 1999 diplomirala. Pred tem je končala Gimnazijo Poljane. Njene delovne izkušnje segajo v leto 1998 (do 2002), ko je kot samostojna novinarka in voditeljica delovala na televiziji TV Pika, kjer je pripravila več izvirnih scenarijev. Bila je voditeljica radijskega programa na RGL. V letih 1995-1998 je delovala na POP TV kot novinarka informativnega programa 24 ur, novinarka info kanala na Pop tv ter novinarka in voditeljica jutranjega programa. Leta 1994 je na Nacionalni televiziji kot soavtorica pripravila izvirni scenarij za otroške oddaje. Od leta 2003 - 2007 je bila redno zaposlena v podjetju Privat d.o.o., kjer je delovala kot soustanoviteljica televizije Paprika ter odgovorna urednica televizije Paprika, avtorica ali soavtorica številnih oddaj med drugim Adam in Eva z napako, Vizionarji, Bonboniera, Portfelj, Referendum, 100 najuglednejših.... Od leta 2007 do 2009 je bila redno zaposlena v podjetju Sortis d.o.o., kjer je bila svetovalka za strateško komuniciranje, svetovalka za poslovno in korporativno komuniciranje ter izvajanje komunikacijskih treningov. Od junija 2009 je redno zaposlena na kot izvršna direktorica na Ameriški gospodarski zbornici. Je članica upravnega odbora Združenja Manager- sekcija mladih. Sooblikovala je pravila za nagrado Mladi manager leta, ki ga vsako leto podeli Združenje Manager najbolj perspektivnemu managerju mlajšemu od 40 let. Njena magistrska naloga je bila uporabljena kot relevanten tekst za korpus besedil za slovar Odnosi z javnostmi, objavila pa je tudi številne članke na temo Poslovni liderji.