



Lidl d.o.o. k.d.

Pod lipami 1, 1218 Komenda

Spletna stran: www.lidl.si

Lidl je mednarodna trgovska veriga s prehralnimi in neprehrambnimi izdelki, ki se s svojo dejavnostjo hitro in uspešno širi po vsej Evropi. V svoji prodajni mreži danes zajema več kot 10.000 trgovin, prisoten pa je v več kot 25 evropskih državah. V Sloveniji smo prisotni od leta 2007, v tem času smo odprli 46 poslovalnic po vsej državi. Trenutno je v podjetju Lidl Slovenija zaposlenih več kot 1.200 sodelavcev, pa tudi v prihodnje pričakujemo nadaljevanje uspešne rasti iz preteklih let.

V Lidlu s svojo ponudbo želimo zadovoljiti vsakdanje potrebe povprečne slovenske družine. Ponudba na naših policah zajema pretežno izdelke lastnih blagovnih znamk, med katerimi so tudi številni izdelki najpomembnejših slovenskih proizvajalcev, dopolnjujemo pa jo z izdelki priznanih blagovnih znamk. Koncept lastnih blagovnih znamk nam omogoča, da kakovost izdelkov večkrat in stalno preverjamo, kar je tudi naša stalna zaveza. Le z redno kontrolo izdelkov lahko prispevamo k varnosti in zadovoljstvu naših kupcev, sodelujemo tudi z neodvisnimi in akreditiranimi laboratoriji za nadzor hrane in potrošniških dobrin. Obenem kupce redno osveščamo o izdelkih, ki so proizvedeni na družbeno odgovoren način.

Pri svojem poslovanju si prizadevamo za pošten odnos tako do kupcev, poslovnih partnerjev, kot tudi do najpomembnejšega temelja uspešnosti podjetja – svojih zaposlenih. Zavedamo se, da je uspeh našega podjetja v največji meri odvisen od zaposlenih, ki zavzeto in dinamično soustvarjajo našo zgodbo. Zaposleni zagotavljajo dolgoročno rast in razvoj podjetja ter soustvarjajo pozitivno delovno okolje, ki ga zaznamujejo odprtost, zaupanje, poštenost in spoštovanje. Svojim zaposlenim zato nudimo varno delovno mesto, raznolike naloge, privlačno plačilo in odlične možnosti za napredovanje ter razvoj v lokalnem in mednarodnem delovnem okolju. Ponosni smo na številne kadrovske projekte, med njimi: možnost daljše odsotnosti v obliki »službenega odklopa«, koncept mentorstva in botrstva novo zaposlenih, sistem internega usposabljanja in napredovanja, trainee program za diplomante, ki omogoča pridobivanje delovnih izkušenj in razvoj mladih strokovnjakov ipd. Redno izvajamo raziskavo mnenja zaposlenih, katere rezultati so podlaga za ukrepe, ki vodijo k še večjemu zadovoljstvu zaposlenih.

Družbena odgovornost našega podjetja se izvaja v različnih oddelkih podjetja, ki v svojem delovanju prihajajo v stik z določenim segmentom družbene odgovornosti: varovanje okolja, podpora humanitarnim, nevladnim, športnim in drugim organizacijam, oblikovanje programov za zaposlene itd. Junija 2013 smo oblikovali posebno trajnostno pobudo, ki smo jo poimenovali »Ustvarimo boljši svet«, in katere cilj je združitev vseh trajnostno in etično naravnanih praks znotraj podjetja pod eno streho ter nadaljnje sledenje strategiji družbene odgovornosti našega podjetja ter obenem aktivacija zaposlenih, kupcev, poslovnih partnerjev in širše družbe v smeri družbeno odgovornih dejanj, aktivnosti in celostnih projektov. Trajnostno pobudo »Ustvarimo boljši svet« smo razdelili na tri stebre in sicer: zeleno, zdravo in odgovorno podjetje ter tako združili aktivnosti različnih oddelkov, vezanih na družbeno odgovornost. Slogan pobude sledi principu »majhnih korakov«, kar pomeni, da lahko tudi z majhnimi odločitvami, družbeno odgovornimi dejanji pozitivno vplivamo na lokalno okolje oziroma svet, v katerem živimo.