

BNI Adria d.o.o.
Verovškova 55
1000 Ljubljana
www.bni-slovenia.com



BNI je največja in najuspešnejša organizacija za poslovno in podjetniško mreženje na svetu, v katero je v 74 državah vključenih več kot 210 tisoč podjetnikov, ki delujejo v več kot 7500 poslovnih skupinah. Na lokalnem področju organiziramo skupine poslovnih, v katerih si le-ti prek osebnih priporočil pomagajo do novih strank. BNI je sistem za pridobivanje novih poslovnih kontaktov, ki skupinam nudi strukturirano in pozitivno poslovno okolje. Člani znotraj posamezne skupine pridobivajo nove stranke in gradijo svoje posle s pridobivanjem poslov preko mreženja in sistema trženja od ust do ust. Naš osnovni cilj je rast in gradnja podjetij naših članov.

S projektom Spodbujanje 4P vrednot med podjetniki v Adria regiji: profesionalnost, pozitivnost, predanost, proaktivnost, želimo vplivati na dvig podjetniške kulture.

Namen projekta je promocija 4P vrednot in proaktivno spodbujanje podjetnikov v Adria regiji k delovanju skladno s temi vrednotami. S krepitvijo zavedanja o 4P vrednotah želimo spreminjati način kako podjetniki poslujejo v Sloveniji in širše. Verjamemo, da mora biti vsak podjetnik: **profesionalen, pozitiven, predan in proaktiven.**

Cilj projekta je krepitev podjetniške kulture in utrjevanje družbeno odgovornega ravnanja s 4P vrednotami, za katere menimo, da so ključne za uspešnost podjetnikov.

Bolj ko se naši člani zavedajo pomembnosti 4P vrednot in vpliva le-teh na njihovo delovanje, bolj so uspešni. Podjetnike stalno spodbujamo k regijskem in med državnem povezovanju in sodelovanju s čimer prispevamo k ustvarjanju več novih sklenjenih poslov in izboljševanju poslovanja regijskih poslovnih centrov. Trdno verjamemo, da sprememba načina osebnega poslovanja krepi lokalno gospodarstvo. Prav tako veliko vlagamo v razvoj poslovnih kompetenc članov z organiziranjem izobraževanj in delavnic, kjer nenehno govorimo o profesionalnosti in pozitivnosti s čimer dvigujemo nivo podjetniške kulture v gospodarstvu.

Naš namen je spodbujati, širiti in krepiti zavedanje o 4P vrednotah tudi čez meje na celotnem področju našega delovanja – Adria regiji preko naših lokalnih BNI partnerjev tudi v prihodnje. Krepitev 4P vrednot bomo nadaljevali in še poglobili s predvideno pripravo certifikata 4P podjetnika, strateškim povezovanjem z mediji in organizacijami, ki vključujejo mlade.

Družbeno odgovorno ravnanje gradi uspešne državljane, uspešne narode in uspešne države.