



IDentiks. Kjer je posel odnos.

IDentiks je rastoče družinsko podjetje, ki dinamično in obenem preudarno raste že več kot enajst let. S prodajo presega pol milijona evrov letno, posluje z dobičkom in neprestano vlaga v razvoj. V zadnjih letih so poslovanje razširili tudi na Hrvaško, uveljavljajo se regijsko.

S smislom za tehnologijo.

Poslovni koncept podjetja so kartični sistemi in RFID rešitve. Izvedba celovitih rešitev za Identifikacijo. IDentiks je danes najbolj prepoznaven po vseh vrstah PVC in BIO kartic ter RFID sistemih, ki predstavljajo različne rešitve v povezavi s karticami. Ponuja enostavne, kot tudi kompleksnejše rešitve za identifikacijo na delovnem mestu in dogodkih, kartice zvestobe, akreditacije, usmerjamo pa se v RFID (brezkontaktne) rešitve. V letu 2016 so bili s svojo inovativno rešitvijo sprejeti v ABC pospeševalnik.

Najboljši servis, najboljša storitev.

Znanje kombinirajo s hitro odzivnostjo in ekonomsko preudarnostjo, prepoznani so po zanesljivosti in odnosu zaupanja in spoštovanja. Njihova razlikovalna prednost je estetika. Njihov moto pa, da je vsaka IDentiks kartica za naročnika najboljša in najlepša rešitev.

IDentiksovci verjamejo in delujejo po dvanajstih načelih, ki se odražajo tudi v njihovih družbeno odgovornih dejanjih in projektih:

1. Posel je odnos. Če ne razumeš ljudi, ne razumeš posla.
2. Verjamejo, da svet pripada pogumnim.
3. Verjamejo da z zaupanjem posel lahko preide v prijateljstvo.
4. Verjamejo v majhnost, hitrost in agilnost.
5. Verjamejo, da si vsakdo želi biti razumljen, a poseben in drugačen.
6. Verjamejo, da lahko stranke osrečijo svoje stranke – IDentiksova veriga sreče.
7. Verjamejo, da je pozitivna nalezljiva. Ti nase, ti na drugega, drugi nate ...
8. Verjamejo, da mora vsak kdaj tudi nabrusiti sekuro in imeti »day off«.

9. Verjamejo v smisel reka »Izberi si posel, ki ga imaš rad in nikoli več ti ne bo treba delati«.
10. Verjamejo, da je iskrenost pomembnejša od prijaznosti.
11. Verjamejo, da puščati kogarkoli na cedilu ni primerno za nikogar, niti za juho!
12. Verjamejo v "družinskost" v podjetju.