



Simona Pekolj

Simona Pekolj je univ. dipl. sociologinja kulture in univ.dipl. zgodovinarica ter mag. poslovnih ved iz smeri marketinga. Zaposlena je v podjetju DIMER kot vodja marketinga in predstavnica za sistem vodenja kakovosti po ISO 9001. Zadnja leta se poglobljeno izobražuje o standardu ISO 26000, ki ji je s svojimi vrednotami osebno zelo blizu. Iz tega naslova je prejela certifikate, ki jih izdajajo Ekvilib, ECQA in IRDO, katerega je tudi članica.

Vrednote so tema, ki jo od nekdaj zanimajo, saj je že v svoji maturantski raziskovalni nalogi naredila primerjavo vrednot med dijaki. Kasneje je v svoji magistrski nalogi vrednotam ponovno posvetila svoj dobršni del raziskave in pokazala, kako se strategija podjetja z jasno opredeljenimi vrednotami, vedenjem o součinkovanju vrednot na podjetje in na njegovo poslovanje izkaže za uspešno. Na primeru družini prijaznih podjetij je pokazala, da mora podjetje družinske vrednote interno uskladiti na vseh nivojih podjetja, jih dosledno in jasno komunicirati znotraj in izven podjetja, pri čemer so vodje ključnega pomena. Zaposleni, ki se identificirajo s cilji in vrednotami podjetja, lažje delujejo v skladu z njimi in v tem tudi najdemo globlji smisel. In le tako podjetja lahko govorijo, da so te vrednote resnično del njihovega jedra in niso le v deklarativni funkciji, kar je značilno tudi ali zlasti za družbeno odgovorna podjetja.