



Press Clipping d.o.o.

Tržaška cesta 65

2000 Maribor

<https://pressclipping.si/>

PRESS CLIPPING

Podjetje Press Clipping d.o.o. je podjetje za spremljanje in analizo medijskih objav, podporo PR aktivnostim, business intelligence, izdelavo digitalnega arhiva in forenzično preverjanje.

Naši cilji pri udejanjanju DO in TR:

- pomagati našim partnerjem, naročnikom in drugim deležnikom prispevati k trajnostnemu razvoju,
- organizacijam dati smernice glede družbene odgovornosti,
- pospeševati skupno razumevanje na področju družbene odgovornosti in dopolnjevati, ne zamenjati, druge dokumente in pobude za družbeno odgovornost.

O projektu SINERGIJA

V Press Clippingu smo pripravili projekt SINERGIJA (Akronim: SINGERGIJA; Skupaj: Inovativni, Navdušeni, Edinstveni, Radovedni, Gibljivi, Igrivi, Junaški in Aktivni), z namenom spodbujati medgeneracijsko sodelovanje in v podjetje uvesti aktivnosti, ki bodo omogočale odgovorno delovno okolje do sebe in do naših strank. K sodelovanju smo povabili partnersko podjetje Ecotip d.o.o. ter z njimi opredelili tri področja projekta SINERGIJA:

- Motiviranje, samomotiviranje
- Absentizem
- Fizične aktivnosti na delovnem mestu in izven delovnega mesta

Za ta področja smo skozi različne tehnike identificirali 30 aktivnosti/metod, ter nato s pomočjo različnih tehnik izbrali, časovno, finančno ovrednotili, izbrali kriterije merjenja uspešnosti in učinkovitosti, ter po korakih implementirali te ukrepe:

1. Vodene vaje med delovnim časom
2. Ortopedski pripomočki
3. Vseživljenjsko usposabljanje in dodatno izobraževanje z mentorskimi pari
4. Redni letni razgovori in pravi človek na pravem mestu
5. Dan pozitivnosti
6. Manj sladkorja
7. Usposabljanje vodij za vodenje
8. Variabilni del plače
9. Prostovoljstvo

Rezultati:

1. Višja stopnja zadovoljstva zaposlenih v odnosu do podjetja, merjeno skozi izvedene letne razgovore v jul-avg-sept 2021,
2. Izvajanje fizičnih vaj za razgibavanje in s tem zmanjšanje absentizma na delovnem mestu,
3. Vzpostavljeno medgeneracijsko razumevanje in sistem lažjega medsebojnega komuniciranja,
4. vzpostavljeni neformalni mentorski pari med potencialnimi bodočimi mladimi zaposlenimi,
5. prostovoljske aktivnosti, idr.

S tem smo dosegli tudi cilj trajnosti projekta in njegovega nadaljnjega razvoja po uradnem zaključku 14. 5. 2021. Projekt je bil prepoznan kot tako dober, da smo pridobili delno financiranje aktivnosti s strani JSRIPS.