



MAG. ANITA HRAST je ustanoviteljica in direktorica inštituta IRDO – Inštituta za razvoj družbene odgovornosti (od 2004 dalje) ter Nabium d.o.o.. Bila je tudi soustanoviteljica in sekretarka društva Ozara, Slovenija – Nacionalno združenje za kakovost življenja, direktorica marketinške agencije Verus, novinarka v različnih medijih, direktorica oglaševanja (SPEM), vodja projektov v PR in marketinških agencijah, produktna menedžerka in prokuristka v Založbi Forum Media (razvoj novih izdelkov). Je ekonomistka in univ. dipl. komunikologinja, smer trženje in tržno komuniciranje.

Leta 2016 je na Fakulteti za družbene vede Univerze v Ljubljani zaključila magistrski študij menedžmenta neprofitnih organizacij in s tem pridobila naslov magistrica znanosti. Kot raziskovalka (ARRS, [28701]) raziskuje in objavlja prispevke s področja družbene odgovornosti v različnih revijah in na slovenskih ter mednarodnih znanstvenih konferencah. Raziskuje in razvija nove pristope v komuniciranju, nove projekte in storitve za različne naročnike (podjetja, mediji, organizacije, posamezniki) ter se povezuje s številnimi slovenskimi in mednarodnimi organizacijami, strokovnjaki. Je predavateljica na mednarodnih znanstvenih, poslovnih in strokovnih srečanjih, od leta 2011 je višja predavateljica na DOBA fakulteti za poslovne in uporabne družbene študije v Mariboru. Leta 2012 je pridobila mednarodni certifikat ECQA Certified Social Responsibility Manager (trainer) - ECQA trener na področju usposabljanja kandidatov za vodjo za družbeno odgovornost. Od leta 2016 usposablja managerje in strokovne delavce na tem področju tudi preko inštituta IRDO. Leta 2020 je pridobila Certifikat o končani mednarodni šoli CSR School 2020 - Corporate Sustainability & Responsibility School v organizaciji CSR Hellas (Grčija). Leta 2020 in 2021 je bila članica mednarodne ocenjevalne komisije na tekmovanju EUSIC - 2020 European Social Innovation Competition: Reimagine fashion ter Impact Prize 2021. Od leta 2012 kot predstavnica Slovenije preko inštituta IRDO aktivno soustvarja mednarodne dogodke v okviru največjega evropskega združenja podjetij in podjetniških organizacij CSR Europe. Že 18 let skrbi za izmenjavo podjetniškega znanja Slovenije s tujino, zlasti s soustvarjanjem novih, bolj zelenih in digitalnih poslovnih modelov ter tako prispeva k razvoju Slovenije na tem področju tudi v mednarodnem merilu.