



Jasmina Roškar, univ. dipl. ekon., je v Pošti Slovenije, enem največjih podjetij v Sloveniji, zaposlena od leta 1996. Ko je 1998 začela z delom v oddelku za marketing na upravi družbe, jo je pritegnilo vse, kar je bilo povezano s strategijo marketinga. Na Filozofski fakulteti Univerze v Ljubljani je ob delu leta 2004 pridobila pedagoško-andragoško izobrazbo. Poleg rednega dela v Pošti Slovenije je predavala marketing, šest let kot asistentka na Akademskem šolskem centru PET v Ljubljani in tri leta kot predavateljica na Višji strokovni šoli za promet v Mariboru. Medtem je našla nove izzive in iz marketinga prešla v odnose z javnostmi. Od leta 2003 do februarja 2022 je bila vodja/direktorica Službe za odnose z javnostmi/Službe

korporativnega komuniciranja. Na področju strateškega in kriznega komuniciranja je tako delovala kar 18 let. V letu 2016 se je prvič bolj poglobljeno posvetila družbeni odgovornosti in na Inštitutu za razvoj družbene odgovornosti (IRDO) pridobila certifikat *»Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj«*. Vse bolj pereči izzivi, s katerimi se soočata naš planet in naša družba, so jo popeljali na pot trajnostnega delovanja. Februarja 2022 je bila imenovana za strokovnjakinjo področja dela za upravljanje celovitega sistema in aktivnosti na področju trajnostnega razvoja. Vzpostavila je celoviti koncept strateškega upravljanja trajnosti v Skupini Pošta Slovenije.

Bila je članica komisije za izbor nacionalne strokovne nagrade Slovenskega društva za odnose z javnostmi *»PRIZMA 2020/2021«*, je nosilka certifikatov *»Korporativno komuniciranje«* in *»Integriran pristop k odnosom z javnostmi«*, ki ju je pridobila na LSPR (London School of Public Relations), certifikata *»Strateg za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj«*, ki ga je pridobila na IRDO, ter prejemnica prestižnega mednarodnega priznanja *»PRO PR AWARDS 2017«*, ki ga podeljuje agencija Apriori World.

Skupaj z njeno osebno potjo se je razvijala tudi Pošta Slovenija. Danes je to skupina s sedmimi odvisnimi družbami, ki deluje na zelo konkurenčnem trgu. Zahtevno, naglo spreminjajoče se širše in ožje okolje, v katerem Jasmina deluje, ji je omogočilo pridobivanje izkušenj in različnih veščin in sama iskreno verjame, da je trajnostno delovanje edina prava pot za gradnjo temeljev trajne osebne vrednosti ter tudi poslovne vrednosti podjetja, ob hkratni zagotovitvi dostojne zapuščine našim zanamcem.