

Karidia Toure Zagrajšek je certificirana strateginja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj, dolgoletna prostovoljka v IRDO ter doktorska študentka na Fakulteti za elektrotehniko, računalništvo in informatiko, smer Medijske komunikacije. Pri delu in življenju jo vodijo in navdihujejo pozitivne vrednote, predanost pravim ciljem, zavzeto timsko delo in vseživljenjsko učenje. Svojo trajnostno naravnost prepleta z več kot 23-letnimi izkušnjami na področju korporativnega komuniciranja. Zadnjih 15 let je bila zaposlena v Novi KBM, kjer je bila ob upravljanju komunikacijskih projektov med drugim del ekipe za ESG preobrazbo in nekaj let tudi direktorica za interno komuniciranje in trajnost. Svojo poklicno pot je začela na področju marketinga in komuniciranja, kjer je v SPEM Komunikacijski skupini in agenciji Kraft&Werk skrbela za vodenje številnih komunikacijskih projektov za slovenska in tuja podjetja. Diplomirala je na Ekonomsko poslovni fakulteti v Mariboru in na Londonski šoli za odnose z javnostmi. Kot gostujoča predavateljica občasno sodeluje v študijskih programih na področju marketinga, komuniciranja in medijskih komunikacij in je avtorica več strokovnih člankov. Je tudi večletna članica žirije Slovenske nagrade za družbeno odgovornost HORUS, aktivna članica Slovenskega društva za odnose z javnostmi in koordinatorica Mednarodnega združenja internih komunikatorjev (FEIEA).