



Miro Mihec je začetnik etičnega oglaševanja in marketinga, saj njegovo podjetje Etika d.o.o. letos praznuje že 15 let delovanja. Oglaševanje bi sicer moralo biti etično kot vsaka druga človekova aktivnosti, ker pa danes temu ni tako, je potrebno to poudariti, je njegovo mnenje; vsakdo je namreč odgovoren za svoj vpliv. Etično oglaševanje definira kot promocijo etičnih, družbeno odgovornih in trajnostnih izdelkov, storitev in projektov. Etika je del družbene odgovornosti, le-ta pa orodje za izgradnjo trajnostnega razvoja. Etično oglaševanje je tako zavedanje in sprejemanje odgovornosti za svoj vpliv in hkrati upravljanje tega vpliva.

Miro je že od zaključka rednega študija na Ekonomsko poslovni fakulteti Univerze v Mariboru kot univerzitetni diplomirani ekonomist pričel z delom v oglaševanju, prvo leto na lokalnem tv programu TELE 59 d.o.o. – RTS, potem pa skoraj 20 let za medijske programe PRO PLUS (Pop tv, portale 24ur.com...). Od ustanovitve podjetja za etično oglaševanje, marketing in projekte s pozitivnim družnim učinkom Etika d.o.o. leta 2017 ima tako skupaj že več kot 27 let prakse z oglaševanjem in mediji.

Je avtor člankov o etičnem oglaševanju, socialnem podjetništvu, odgovornem nakupovanju, na te teme pa tudi predava.

Miro je soustanovitelj projektov in aktivnosti kot so »Ko dvignem sebe, dvignem Maribor«, Društvo TOTI DCA, so.p. (Dnevni center aktivnosti za starejše), kampanja »Kupujem odgovorno«, Zadruga socialne ekonomije Slovenije, so.p., Evropska poslovna šola socialne ekonomije (v ustanavljanju), društvo »Večgeneracijski center Društvo VGC Maribor, so.p.«, aktivno pa je sodeloval tudi v nekaterih vseslovenskih projektih, kot je npr. »Očistimo Slovenijo v enem dnevu«.

Za naročnike opravlja svetovanje na področju etičnega oglaševanja, socialnega podjetništva, organizacijo dogodkov ter zakup medijskega prostora za oglaševanje podjetij.