



Karidia Toure Zagrajšek je svetovalka za komuniciranje v Novi KBM, drugi največji banki v Sloveniji, kjer zaposlena od leta 2007. Ima več kot 20-letne izkušnje na področju marketinga in korporativnega komuniciranja. V zadnjih letih se je osredotočala zlasti na vodenje, notranje komuniciranje, upravljanje dogodkov, komuniciranje sprememb in organizacijske kulture, družbeno odgovornost in trajnostni razvoj. Svojo delovno pot je začela v SPEM Komunikacijski skupini, tedaj eni izmed vodilnih slovenskih agencij za odnose z javnostmi. Nato se je zaposlila v tržno komunikacijski agenciji Kraft&Werk, kjer je bila kot vodja projektov odgovorna za pripravo in izvedbo celovitih komunikacijskih in marketinških strategij številnih podjetij. Diplomirala je na Ekonomsko poslovni fakulteti v Mariboru ter na Londonski šoli za odnose z javnostmi. Kot gostujoča predavateljica občasno sodeluje v študijskih programih na področju marketinga, komuniciranja in medijskih komunikacij. Je avtorica več strokovnih člankov in večletna članica žirije Slovenske nagrade za družbeno odgovornost HORUS. Verjame v timsko delo, učinkovito prepletanje teoretičnih znanj, trendov in praktičnih spoznanj ter vseživljensko učenje.