



Simona Roškar, trenerka za spodbujanje kreativnosti in družbene odgovornosti

Simona Roškar je komunikatorica, podjetnica, mentorica, trenerka za spodbujanje kreativnosti in družbene odgovornosti ter predavateljica na Visoki šoli za multimedije. Pred 6 leti je na Cipru pridobila mednarodno licenco za vodenje delavnic po metodi 12 dejavnikov inoviranja avtorja Dimisa Michaelidesa, na katerih udeležence različnih starosti in poklicev že 5 let uri v kreativnem reševanju tako osebnih kot poslovnih izzivov.

Pred 20 leti se kalila kot novinarka časopisne hiše Večer in poročala o družbenih temah. Kasneje je delala kot vodja projektov v marketinški agenciji Mediamix, kjer je skrbela za velika podjetja in soustvarjala proces nastajanja kreativnih idej. Komunikacijska znanja je 11 let nadgrajevala kot svetovalka za interno komuniciranje v Novi KBM, kjer je bila odgovorna za trajnostno poročanje in trajnostni razvoj. Ima mednarodni certifikat ECQA za vodenje družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja, ki ga vidi kot pomemben gradnik pri oblikovanju inovacijske kulture v podjetju.

Po poklicni osamosvojitvi, ko je ustanovila podjetje Kreativna komunikacija, izvaja delavnice s področja kreativnosti, komunikacije in sodeluje v različnih trajnostnih projektih. Družbeno odgovornost razume kot odločilni korak na poti do korenitih sprememb in vzpostavljanja inovacijske kulture v organizacijah.