Tatjana Šeneker

Tatjana Šeneker aktivno deluje na področju marketinga in odnosov z javnostmi. Diplomirala je kot profesorica sociologije in angleškega jezika na Pedagoški fakulteti Univerze v Mariboru.

Svoj čut za družbeno problematiko je začela uriti na področju novinarstva – med študijem najprej v časopisni hiši Večer, nato pa na Radiu Maribor, kjer se je zaradi svoje srednješolske izobrazbe usmerila predvsem v področje kmetijstva.

V agenciji Mediamix je dobila vpogled v tržno komuniciranje, v agenciji za integrirano komuniciranje Informa Echo je sodelovala v projektu za spodbujanje energijske učinkovitosti Energija si, bodi učinkovit, kot organizator strokovnih dogodkov na spletnem portalu Energetika.net pa je svoj odnos do področja energetike še okrepila.

Na Novi KBM je kot predstavnica službe za odnose z javnostmi dobila vpogled v svet bančništva in financ, v agenciji Mayer McCann pa se je srečala z domačimi in mednarodnimi naročniki iz različnih področij gospodarstva.

Svoje izkušnje in znanje nadgrajuje s sodelovanjem v projektih, ki jih podpira Evropska unija. Svojo poklicno pot sedaj kot vodja projektov v digitalnem marketingu podjetja Unichem, ki med drugim proizvaja okolju in ljudem prijazne izdelke za oskrbo vrta Bio Plantella, širi na področje spletnega komuniciranja.